

# Baixada

**ODIA**

**MEIA HORA**

DIVULGAÇÃO



## REINVENTAR E INNOVAR

Empresas do ramo de alimentos conseguem superar a pandemia e se tornam destaque na retomada econômica da Baixada Fluminense P.6 e 7

**Bons Momentos!  
Do jeito que a Vida  
deve Ser!**

**JUSCELINO**  
2797-2700  
2697-0697 - 2796-3736

**NOVA IGUAÇU**  
2767-6161  
2767-2877

**VIA LIGHT**  
3763-7878  
3773-1566

[www.artpao.com.br](http://www.artpao.com.br)

**ART-PÃO**  
Confeitaria  
Padaria e Lanchonete

**Art Kids**

Tire as suas dúvidas sobre os principais detalhes da forma de trabalho que cada vez mais vem ganhando adeptos em solo brasileiro

# Como funciona o MEI?

REPRODUÇÃO/INTERNET

Cerca de 10 milhões de pessoas estão no mercado de trabalho como MEI's



Em vigor desde julho de 2009 em solo brasileiro e criado pela Lei Complementar nº 128/2008, pode-se dizer que atualmente, o MEI já se tornou algo comum nas empresas no Brasil. E de acordo com dados da Receita Federal, mais de 10 milhões de pessoas já atuam no mercado de trabalho como MEIs. Apesar disso, até hoje muitas questões pairam no ar quando se toca no assunto. Por isso, vamos tirar algumas dúvidas sobre o que é e como funcionam as atribuições do Microempreendedor individual.

A sigla MEI significa nada mais do que “Microempreendedor Individual”, ou seja, um profissional autônomo, que pode contratar um funcionário que deve receber ao menos um salário mínimo ou o valor do piso de sua respectiva categoria. A soma dos ganhos de um MEI pode chegar até R\$ 81 mil ao longo de um ano. Este empreendedor não pode ser sócio, administrador ou titular de outra empresa.

## COMO ABRIR UM MEI?

Tornar-se um Microempreendedor Individual é algo fácil, rápido e todo o processo é feito de forma online.

Antes de se cadastrar como Microempreendedor Individual, é importante conhecer os critérios, leis e atividades permitidas para se tornar um empreendedor. Para ser registrado como MEI, a área de atuação do profissional precisa estar na lista oficial completa, que está disponível no Portal do Empreendedor.

## QUEM NÃO PODE SER MEI?

Menores de 18 anos; Estrangeiros que não possuem visto permanente; Pensionistas e servidores públicos; Profissionais que pretendem exer-

cer uma atividade regulamentada por um determinado órgão de classe (como médicos, psicólogos, advogados, arquitetos e economistas), pois são considerados profissionais liberais e não exercem uma atividade empresarial. Como exemplo, um psicólogo não pode ser MEI para exercer a sua própria profissão, mas pode exercer qualquer atividade fora da área da Psicologia.

## AS TAXAS DE UM MEI

Este modelo de empresa tem como obrigação o pagamento

mensal de tributos através do DAS (Documento de Arrecadação do Simples Nacional) e da realização da Declaração Anual que pode ser feita até o dia 31 de Maio de cada ano.

O MEI terá como despesas apenas o pagamento mensal do Simples Nacional. Se você trabalha na área de Comércio ou Indústria paga R\$ 56,00; no setor de Prestação de Serviços, R\$ 60,00 e nos setores de Comércio e Serviços juntos, R\$ 61,00

## OS BENEFÍCIOS EM SER MEI

O Microempreendedor Indi-

vidual tem direitos como o auxílio-maternidade; afastamento remunerado por problemas de saúde; aposentadoria e isenção de tributos federais, como Imposto de Renda, PIS, Cofins, IPI e CSLL.

Como pessoa jurídica, o Microempreendedor Individual pode abrir conta em banco e ter acesso a crédito com juros mais baratos. Pode ter endereço fixo para facilitar a conquista de novos clientes. Além disso, o Microempreendedor conta com cobertura da Previdência Social para você e sua família.



**MasterBox**  
Colchões & Camas

**Central de Atendimento:**  
**(21) 98336-1629**

Todos os produtos em  
diversas cores, consulte!

**COMPRE DA FÁBRICA**

**TODA LOJA COM FRETE GRÁTIS**





Cama Box  
Baú Casal  
**R\$ 738,00**



Cama Box Baú  
Bipartido King  
**R\$ 1.349,99**



Cama Box  
Baú Solteiro  
**R\$ 621,00**



Sofá cama, 3 lugares  
**R\$ 1.260,00**



Compre agora no site (valores à vista com desconto) ou acesse nosso QR Code: [www.colchaomasterbox.com.br](http://www.colchaomasterbox.com.br)

REPRODUÇÃO / INTERNET



Dados do estudo fazem parte da plataforma Retratos Regionais, que foi desenvolvida pela Firjan

# Caxias é a segunda cidade em geração de empregos no Estado do Rio

## Belford Roxo se destaca no recebimento de investimento de grandes empresas

A cidade de Duque de Caxias obteve o melhor resultado em saldo de geração de empregos, no mês de fevereiro deste ano, em toda a Baixada Fluminense. Isso é o que apontam os dados da plataforma Retratos Regionais, desenvolvida pela Firjan, que dizem ainda que o município foi também o segundo do Estado com o melhor índice de contratações formais no mercado de trabalho, atrás apenas da capital. Foram gerados, ao

tudo, 2.023 empregos com carteira assinada no município.

Ainda segundo informações da Firjan, todos os setores da cidade apresentaram alta na geração de empregos. A alta foi puxada pelo setor de serviços, que contratou 1.903 pessoas, seguido pelo comércio com 77, pessoas contratadas, indústria e construção com 42 empregados. Dentro do setor de serviços, a alimentação foi quem mais contratou com 1.429 pessoas.

A Prefeitura de Duque de

Caxias vem, desde 2017, trabalhando para desburocratizar e acelerar a abertura de novas empresas na cidade, ajudando a ampliar a oferta de empregos e a aumentar a renda da população.

### BELFORDROXO

Nos últimos meses Belford Roxo tem recebido investimentos de grandes empresas. A Magazine Luiza, por exemplo, está em fase de conclusão de duas lojas no Centro do município. Uma delas tem 1.700 metros quadrados. A outra, 700 metros. Recentemente se instalaram no município a Casas Pernambucanas, atacarejo Ki-Barato (bairro Areia Branca) e a Elanco, que é uma empresa global de saúde animal que desenvolve produtos e serviços para prevenir e tratar doenças em animais domésticos e de produção em mais de 90 países. A empresa irá se instalar em uma área do complexo industrial da Bayer.

A previsão é que todas essas empresas gerem para o município cerca de 600 empregos diretos.

## TRANSFORMANDO *Ellas* FIQUE Linda, GASTE pouco

Espaço para embelezamento da mulher e revenda de cosméticos da Embelleze com preço de fábrica

PÉ e MÃO simples.....	19,90
ACRÍQUEL.....	39,90
CAUTERIZAÇÃO COM ESCOVA E PRANCHA.....	25,00
<b>CRONOGRAMA capilar</b>	
Kit completo.....	69,90

RUA MARIANO SENDRA DOS SANTOS 88  
SALA 206 - Edifício ANIBAL GUEDES  
CENTRO DUQUE DE CAXIAS  
☎ 2775-2287 / 📞 97113-9030  
📷 @EMBELEZAMENTOPOPULAR  
📷 @cdebbellezevdCAXIAS

SEJA UMA REVENDEDORA EmbellezeVD - LUCRE 100%



## DELIVERY

### 21 97028-1420

## KIT CHURRASCO

**KIT 01**  
CHURRASCO

**1 KG DE CONTRA FILÉ**  
**1 KG DE LINGUIÇA**  
**1 KG DE DRUMÊT**

R\$ 84,50

01 SACO DE CARVÃO . 01 SACO DE SAL GROSSO  
01 PACOTE DE PÃO DE ALHO

**KIT 02**  
CHURRASCO

**1 KG DE CONTRA FILÉ, 1 KG DE CORAÇÃO**  
**1 KG DE LINGUIÇA, 1 KG DE ASA**

R\$ 134,99

01 SACO DE CARVÃO . 01 SACO DE SAL GROSSO  
01 PACOTE DE PÃO DE ALHO  
01 PACOTE DE QUEIJO COALHO

**KIT 03**  
CHURRASCO

**01 PICANHA MATURADA**  
**FRIBOI - PÇA 1KG À 1,5 KG**

**1 KG DE CORAÇÃO,**  
**1 KG DE LINGUIÇA, 1 KG DE ASA**

R\$ 179,99

01 SACO DE CARVÃO . 01 SACO DE SAL GROSSO  
01 PACOTE DE PÃO DE ALHO  
01 PACOTE DE QUEIJO COALHO



PICANHA ARGENTINA

AV. AUTOMÓVEL CLUBE - N 120

# Rapidez e muita qualidade

Confira como os cursos de capacitação podem ser importantes para o futuro profissional

O ensino superior é o desejo da grande maioria dos jovens que estão saindo do ensino médio. E para alavancar o desenvolvimento de uma nova carreira na vida profissional do estudante, os cursos de capacitação ganham cada vez mais força para transformar a vida de um jovem, oferecendo melhores condições para que se consiga um emprego e sucesso profissional, com uma variedade de cursos para quem deseja entrar no mercado de trabalho com rapidez e qualidade.

Um dos grandes benefícios que um curso dessa modalidade pode trazer é o aprendizado direto e prático do aluno com a profissão desejada. Com essas qualificações, ele ganha experiência e tem mais chances de entrar no mercado de trabalho. Além da tarefa de capacitação, os cursos podem proporcionar uma prévia do para o futuro do profissional em trabalhos como trainee, jovem aprendiz ou estagiário.

A supervisora geral do Colégio e Curso MOVA, Rosi Fernandes, falou sobre o desafio que as escolas e cursos vêm enfrentando para se adaptar cada vez mais às modernidades da educação para poder disponibilizar as melhores ferramentas para o aprendizado dos alunos. Rosi também des-



DIVULGAÇÃO/CURSO MOVA

Técnico em estética promovido pelo Colégio e Curso MOVA: as escolas vêm enfrentando novos desafios

taca a importância da capacitação profissional na vida de um jovem e que cursos técnicos como o de estética, administração, contabilidade, podem ser os grandes responsáveis por ajudar no crescimento de seus negócios.

“Nesse momento em que estamos tendo que aprender a nos atualizar e nos reinventar, devido às circunstâncias que essa pandemia nos impôs, vi-

mos como é importante uma capacitação para o crescimento tanto pessoal como profissional. Com certeza ter uma capacitação ajuda e muito na entrada do aluno ao mercado de trabalho e até mesmo empreender em seu próprio negócio. Capacitação e empreendedorismo são as palavras-chaves do momento para o seu crescimento”, afirmou a supervisora.

A reitora da Universidade Veiga de Almeida (UVA), Beatriz Balena, cita a importância da especialização durante ou após cursar uma cadeira de graduação para estimular ainda mais o seu crescimento profissional. Balena destacou que hoje em dia, quem possui um diploma certamente terá menos dificuldade para responder aos desafios do mercado de trabalho, pois eles aprenderam

que a ciência é uma forma metódica de abordar o problema resultando no sucesso.

“Alguém que passa por um curso de graduação é uma pessoa que se capacitou e treinou em suas respostas cerebrais para responder aos desafios de uma forma metódica, utilizando recursos teóricos aplicados à prática. Isso necessariamente requer um tempo treinando e é o que se faz nas universidades quando se estuda as disciplinas. Participar da experiência de um curso superior faz com que as pessoas se sintam seguras, maduras e isto faz toda a diferença para enfrentar os desafios do mundo hoje”, destacou.

## PARA QUEM É INDICADO?

O principal público é o jovem que ainda não concluiu o ensino médio ou quem já terminou e precisa entrar com mais rapidez no mercado. A modalidade também é uma ótima opção para quem já está formado e precisa se atualizar em determinadas áreas de suas ocupações, com novas tecnologias, que costumam mudar em pouco tempo. Mostra-se assim, o tamanho da contribuição que o curso profissionalizante oferece ao mercado de trabalho, a economia brasileira e a sociedade em geral.

**Apresente este anúncio e ganhe 30% de desconto nas suítes**

**3 HORAS**  
EM  
**Apartamento de Luxo**  
**R\$ 55,00**

DE 7H DA MANHÃ DE DOMINGO ATÉ 24H DE QUINTA, EXCETO FERIADOS  
\*NAS UNIDADES PROMOCIONAIS NÃO SERÃO ACEITAS CORTESIAS.



**Pernoite**  
com  
**CAFÉ DA MANHÃ**  
**R\$ 75,00**

APARTAMENTO DE LUXO  
DE 7H DA MANHÃ DE DOMINGO ATÉ 24H DE QUINTA, EXCETO FERIADOS  
\*NAS UNIDADES PROMOCIONAIS NÃO SERÃO ACEITAS CORTESIAS.

Tel. 2651-1252  
motelmardelplata.com.br  
ROD PRES. DUTRA, 6.200 - S. J. DE MERITI

PROMOÇÃO VÁLIDA ATÉ 30/04/2021

**ADVOCACIA**

**NÃO PAGUE JUROS ABUSIVOS**  
no empréstimo consignado em folha de pagamento, no seu cartão de crédito, conta corrente, financiamento de veículo e imóvel.

**Pague honorários no final**

- ◆ Empréstimos em geral
- ◆ Direito do Consumidor
- ◆ Danos Morais
- ◆ Corte e Redução de Energia Elétrica e TOI
- ◆ Anotação SPC
- ◆ Revisão e Concessão de aposentadoria e pensões do INSS
- ◆ Aposentadoria Especial e Vigilantes.

**2221-5548 / 2242-6256**

# Você sabe o que é uma startup?

Em um mercado de trabalho cada vez mais restrito, modelo de empresa vira febre em todo o mundo

Assim que começamos a falar sobre inovação no ambiente de trabalho, uma das primeiras palavras que vem à nossa cabeça com certeza é a “startup”. Nos últimos anos esse modelo vem ganhando cada vez mais destaque, mas você sabe dizer o que esse modelo de negócios realmente significa? Vamos tirar essa dúvida.

Com o crescimento das mídias sociais, o nosso dia a dia sofreu por diversas alterações e isso se refletiu até mesmo na maneira em que pessoas e empresas fazem negócios. Antes, tínhamos a ideia de que abrir um negócio e criar o nosso empreendimento só seria possível para quem tivesse muitos recursos financeiros disponíveis. Porém, com a criação de novas

tecnologias e modelos de negócio, qualquer pessoa agora pode realizar os seus sonhos por meio de startups.

Grandes empresas que fazem parte do nosso cotidiano, como Facebook, Uber, Spotify, Airbnb ou Amazon, por exemplo, deram os seus primeiros passos como startups. Atualmente, essas e inúmeras outras conseguiram se tornar grandes referências de empreendedorismo nos seus respectivos segmentos em todo o mundo.

## COMO DEFINIR UMA STARTUP?

As startups são basicamente empresas com pouco tempo de vida e que são caracterizadas por normalmente crescerem de uma forma muito mais rápida e eficiente do que uma pequena



DIVULGAÇÃO

A inovação é a palavra-chave de qualquer startup, desde seu início

ou média empresa.

A prioridade das startups quando entram no mercado se resume a buscar capital utilizando tecnologias digitais para crescer e aí sim encontrar financiamento.

Para uma startup conseguir

sucesso em sua caminhada ela precisa ter como uma de suas principais premissas ser uma empresa escalável, ou seja, proporcionar crescimento e ser capaz de incrementar a sua produção e suas vendas sem ter que criar mais despesas.

## TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

A ligação entre uma startup e a tecnologia vai além do ambiente descolado que muitas pessoas imaginam. Normalmente, essas empresas possuem como uma de suas principais características a capacidade de ser um modelo de negócio com ideias diferentes do comum e com grande potencial para fomentar a inovação no mercado e consequentemente satisfazer as necessidades de seus clientes.

Em outras palavras, essas empresas buscam oferecer soluções criativas para demandas que sempre existiram, mas não eram aproveitadas pelo mercado. A inovação e a coragem de investir são palavras-chave de qualquer startup.

**COLÉGIO**  
**CURSO MOVA**

# ENSINO MÉDIO A DISTÂNCIA-EJA

**CURSOS TÉCNICOS**

- Enfermagem
- Segurança do Trabalho
- Radiologia
- Estética
- Massoterapia
- Administração
- Contabilidade
- Imobilização Ortopédica
- Secretaria Escolar

**CURSOS DE ESPECIALIZAÇÃO**

- Terapia Intensiva Adulto e Hemodiálise
- Enfermagem do Trabalho
- Meio Ambiente
- Instrumentação Cirúrgica

**CURSOS DE CAPACITAÇÃO**

- Cuidador de Idosos
- Qualificação Profissional em Necropsia

**MATRÍCULAS ABERTAS  
DURANTE O ANO TODO**

MATRIZ	FILIAL I	FILIAL II	FILIAL III	FILIAL IV	FILIAL V
RANCHO NOVO NOVA IGUAÇU	CENTRO NOVA IGUAÇU	CENTRO NILÓPOLIS	CENTRO SÃO JOÃO DE MERITI	CENTRO NOVA IGUAÇU	CENTRO QUEIMADOS
2668-6081	2667-0340	3743-1083	2756-5358	2667-1616	2665-3838
☎97355-4848	☎98745-4592	☎97355-7591	☎97355-7482	☎97495-7831	☎98932-2230

[www.colegiocursomova.com.br](http://www.colegiocursomova.com.br)

/colegiocursomova

# Tradicional no doce e no salgado

Dona de uma variedade ímpar, Confeitaria Art-Pão é uma das mais conhecidas da Baixada Fluminense

Famosa por seus pães, salgados, doces e tortas, a Confeitaria Art-Pão, em Mesquita, na baixada fluminense, é conhecida por ter sido uma das pioneiras na comercialização do tradicional e adorado kit-festa. A Art-Pão também se destaca por comercializar tortas de diversos sabores e doces sortidos. A variedade de pães, bolos e salgados também atraem cada vez mais clientes da região.

Criada em 1997, no bairro de Juscelino, em Mesquita, a Art-Pão não demorou muito para cair nas graças da população da Baixada e se tornar uma das redes de padaria mais conhecidas da região. No começo, a produção focava exclusivamente em pães, mas com o passar do tempo e com uma resposta positiva de seus clientes, a Art-Pão decidiu começar a produzir tortas e salgadinhos. A partir daí eles saíram do status de padaria e passaram a atuar como confeitaria.

## VARIEDADE COMO PEÇA-CHAVE

Atualmente a confeitaria possui um mix bastante variado com mais de 400 produtos feitos pela própria empresa com todos os tipos de produtos para festas, como tortas, salgadinhos, os kit-festas que são o nosso forte, refrigerantes e descartáveis. Amarildo Borges, um dos gerentes da Art-Pão afirma que essa varie-



A tradicional confeitaria Art-Pão é um sucesso de vendas na Baixada Fluminense, e foi uma das pioneiras na comercialização de kits-festa

dade foi a principal responsável por dar a fama positiva à loja. Amarildo também destaca que 99% dos produtos vendidos na Art-Pão são feitos na própria confeitaria.

“A cada 100 clientes que vêm aqui, 10 procuram pães, outros tortas, outros embalados, sobremesas, bolinhos caseiros e por aí vai. Então é por isso que temos tanto cliente, cada um vem atrás daquilo que mais gosta e alguns levam

produtos para a família toda”, destacou o gerente.

## PREVENÇÃO CONTRA A COVID-19

Por conta da pandemia do novo coronavírus, a confeitaria tomou diversas providências para continuar atendendo os seus clientes com a devida segurança. O refeitório passou a ter o número de funcionários reduzido pela metade, os funcionários quando chegam na empresa lavam

as mãos e não podem entrar com o uniforme de trabalho vindo da rua. Tudo isso para proteger ao máximo não só o cliente como também o próprio funcionário.

“Temos funcionários na porta em todo o horário que a loja está aberta. Colocamos totens de álcool em gel na porta e fiscalizamos se os clientes estão se protegendo. Espalhamos dispensers de álcool em gel por toda a loja e todos os funcionários são obrigados a usar máscara e lavar as mãos constantemente, tanto na produção quanto no balcão”, afirmou Amarildo.

## SUCESSO DE VENDAS

A variedade e a qualidade também são considerados pilares para manter o nome da Art-pão e é nisso que a equipe foca. O estabelecimento, que caiu no gosto do povo, tem como um de seus principais

chamarizes as famosas tortas. Além do sabor marcante, do capricho nos detalhes e do tamanho grande, o que chama mais atenção nessas tortas são os diversos confeitos. A Art-Pão utiliza sempre a estratégia de criar tortas temáticas para marcar datas especiais, como em aniversários de crianças, onde se elaboram tortas com temas infantis, torta especial de dia das mães, dia dos namorados, dentre outros.

Amarildo diz que nos fins de semana o movimento da confeitaria chega a dobrar, especialmente aos sábados, quando clientes de diversas áreas da Região Metropolitana vêm prestigiar a loja. “Aqui nós temos clientes que vêm da Vila da Penha, Del Castilho, São João de Meriti, de tudo que é lugar para conhecer a Art Pão. Que continuemos assim, fazendo muito sucesso”.

## PLANO LUZ

ASSISTÊNCIA FUNERAL

COMPRAMOS CARÊNCIA DA CONCORRÊNCIA

Cuidamos de tudo referente ao Funeral ou Cremação  
Aceitamos qualquer idade nos planos Individual ou Familiar  
Proteção Nacional em Cemitérios  
(particulares ou públicos)

SEJA UM ASSOCIADO E GANHE:

Orientação Médica 24hrs por telefone  
Desconto em Exames e consultas para todas as Especialidades  
Médicas e Odontológicas  
Desconto na compra de Medicamentos nas melhores Drograrias  
Atendimento Homecare  
E muito mais...

Entre em contato pelo

WhatsApp (21) 98088-4779

Visite nosso site:

www.planoluz.com.br

Com a chegada da pandemia do coronavírus no Brasil, as autoridades se viram obrigadas a decretar o isolamento social e o fechamento do comércio, para diminuir a transmissão da covid-19. Empresas de diversas áreas implementaram o home office e puderam assim manter as atividades.

Porém, muitos negócios não conseguiram adotar esse modelo de trabalho e precisaram fechar as portas, como os do ramo de alimentação fora do lar. Para os donos desses empreendimentos, o momento pede calma, para se planejar e pensar em maneiras de se adaptar aos novos tempos.

Em meio a pandemia do novo coronavírus, a frase “em toda crise existe uma oportunidade”, que parece clichê, se tornou o grande mantra para quem deseja empreender. Estudos revelaram que segmentos ligados às áreas da alimentação foram os que menos sofreram impactos durante a pandemia e se tornaram opção para quem deseja alavancar um novo negócio.

### Por conta do sucesso de vendas foi possível ampliar a loja para atender ainda mais clientes

Completando um mês de vida nesse setor está a Boutique das Carnes. Ela surgiu através da ideia de Eduardo Alves, que por conta da falta de lugares para comprar carnes na região, teve a ideia de não só levar as carnes para suprir a necessidade do povo do bairro do Redentor, mas sim trazer algo diferente do que normalmente é oferecido.

A irmã de Eduardo, Adria-

# A inovação deu certo

Com menos de um mês de vida, a Boutique das Carnes já é sucesso em Belford Roxo



A Boutique traz uma série de novidades para o seu churrasco

na Silva, conta que o seu Irmão já tinha um depósito de bebidas e contava que por diversas vezes, quando seus clientes iam ao estabelecimento, perguntavam a Eduardo se ele conhecia um lugar que vendesse carne. A partir daí surgiu a ideia de se fazer a boutique de carnes. “Era realmente uma carência do nosso bairro, porque a procura por carnes aqui na região sempre foi muito grande e com essa demanda muito grande de clientes, até facilitou para que a gente tivesse essa ideia e conseguisse tirar do papel, porque tinha muita chance de ser um sucesso.”, destacou Adriana.

Realmente o sucesso está se confirmando. Especialmente em finais de semana, as vendas da Boutique estão sendo espetaculares. Em média cerca de 30 kits de churrasco que variam entre R\$ 84,50 e R\$ 299,99 são vendidos por final de semana, números bastante animadores ainda mais para quem está começando em um novo negócio. Adriana destaca que a ideia é a de sempre buscar trazer algo novo para atrair clientes. E a originalidade vem dando frutos.

“A gente trabalha com diversos tipos de carne, como a picanha argentina, a linguça recheada com queijo bola que faz bastante sucesso por ser novidade. São produtos de qualidade e aci-

ma de tudo em um preço acessível. Buscamos trabalhar com as melhores marcas de carnes para termos um diferencial no nosso bairro e a boutique acaba sendo uma algo fora da curva daquilo que a região está acostumada e muita gente vem atrás das nossas carnes para fazer algo novo pro seu churrasco”, afirmou.

Adriana relata que, no início do projeto, havia uma certa dúvida se o negócio conseguiria dar certo, ainda mais por conta do momento de pandemia, mas graças a todo esse sucesso foi possível inclusive comprar mais uma loja ao lado para ampliar o estabelecimento e melhorar ainda mais as vendas.

“É até difícil explicar como tudo tem dado tão certo e está sendo bem mais do que a gente imaginou. Pegamos uma loja bem pequena porque iríamos testar a aprovação da ideia já que começamos num período de pandemia, somado a isso a dificuldade financeira que a gente sabe que muita gente está passando no momento. Mas as coisas estão bombando muito e a gente fica muito feliz por saber que está tudo dando muito certo”, concluiu.

O perfil da loja no Instagram é o @boutique\_das\_carnes\_e lá você encontra toda a variedade de carnes, preços e serviços. A Boutique das Carnes está localizada na Avenida Automóvel Clube, 120, em Belford Roxo.

**PAI SÉRGIO DE OGUM**  
**O MAIOR FENÔMENO DO CANDOMBLÉ**  
**\$\$\$\$\$\$\$\$ FIQUE RICO! \$\$\$\$\$\$\$\$**  
**TRABALHOS INFALÍVEIS E GARANTIDOS!**  
 Me siga nas redes sociais   
 (21) 3699-9321 / (21) 98039-1990

**PROMOÇÃO**  
 \*EXCETO: SEXTA APÓS 18H E SÁBADO O DIA TODO  
**35% OFF**  
  
**MOTEL Comanche**  
 #PARTIU COMANCHE  
 acesse o qr code pegue seu desconto e apresente na recepção do motel junto com a identidade  
 Av Governador Roberto Silveira 1520 – Nova Iguaçu - Tel: (21) 2667-2962

**HOJE PODE SER MAIS  
OUTBACK.**

**PEÇA NO DELIVERY  
PELO IFOOD.**



IMAGEM MERAMENTE ILUSTRATIVA.

**OUTBACK**  
STEAKHOUSE®