

Agradecimentos - Orgulhosos com o que construímos e empolgados com o início de novo ciclo de crescimento, apresentamos hoje a primeira divulgação de resultados como companhia aberta, após a Oferta Pública de Ações (IPO) no Novo Mercado da B3. O sucesso do nosso IPO é fruto do trabalho árduo do excepcional time da Mosaico, a quem queremos deixar nosso agradecimento especial. Ao longo desse processo, conhecemos pessoas incríveis, nos criamos e desejamos, nos dando a oportunidade de refletir, aprender e construir um negócio melhor. Damos as boas vindas e agradecemos a confiança dos que se juntaram a nossa jornada como acionistas. Agradecemos também aos nossos parceiros e, principalmente, aos consumidores que estão no centro do nosso propósito: transformar a jornada de compra em uma experiência simples e encantadora. **Desempenho** - É impossível analisar 2020 e não comentar sobre os desafios trazidos pela pandemia da Covid-19 durante o ano. Os impactos de crise sanitária foram sentidos por todos - tivemos que adequar nossos hábitos, rotinas e estilos de vida. Para o setor de varejo, as medidas restritivas para conter a propagação do vírus representaram uma mudança no balanço entre o comércio físico e o eletrônico, com uma aceleração sem precedentes nas compras online. Segundo o relatório Neutrust, da ComprêConfie, o comércio eletrônico no Brasil cresceu 103% em 2020 e gerou 126 milhões, com 20,2 milhões de novos consumidores. Segundo a Associação Brasileira de Comércio Eletrônico (ABComm), a participação do comércio eletrônico no faturamento total do varejo passou de 5% no final de 2019 para mais de 10% em alguns meses de 2020. Nesse contexto de incertezas e crescimento do comércio eletrônico, realizamos avanços importantes para continuar ajudando nossos usuários desafiados a descobrir o produto que mais encaixa em seu desejo ou necessidade, passando pela escolha do melhor lugar para comprar entre mais de 500 lojas parceiras, até o final da sua jornada, garantindo que seu produto chegue conforme esperado. Entre as entregas, destacamos algumas que serão fundações do nosso crescimento: (i) Conclusão da integração do Buscapé em nossa plataforma de tecnologia, gerando eficiência operacional e sinergias de custo. (ii) Enriquecimento do conteúdo de frete, com conclusão do cálculo de frete para grandes partes de nossas lojas. (iii) Lançamento da plataforma de Big Data, que nos auxilia a lidar com o volume de dados e a velocidade de atualizações e variedade de origens de dados e formatos. (iv) Desenvolvimento do robô de assertividade, que reforça a qualidade dos nossos serviços, com preço e frete confiáveis. (v) Reengenharia para arquitetura de microserviços, que nos permitiu reduzir o tempo para abrir sistemas de horas para nossos parceiros. (vi) Fase final de teste de nossa personalização, machine learning, que oferece uma experiência individualizada nas buscas e maior precisão nos resultados. Os aspectos conjunturais aliados às iniciativas internas conduziram ao nosso expressivo desempenho operacional no ano: recebemos 960 milhões de visitas em nossas plataformas - um crescimento de 125% - que originaram R\$4,2 bilhões em vendas para nossos parceiros, um crescimento de 122%, reforçando nossa eficiência na conversão de visitantes em vendas. Também mantivemos o nível de preço pago pelo usuário, não pago no patamar de 60%-40% durante o ano, apoiado por um de nossos mais importantes vetores de crescimento e recorrência de tráfego: a criação de conteúdo de qualidade. A média mensal de visitantes únicos, métrica importante para analisarmos o atingimento de nosso público-alvo, cresceu 112%. Por fim, foram criados 17,2 milhões de alertas de preço durante o ano, com mais de 6 milhões de disparos. Os resultados financeiros também foram expressivos. A receita bruta cresceu 103%, a receita líquida totalizou R\$583 milhões, enquanto o EBITDA cresceu 21% e totalizou R\$69 milhões. O EBITDA de 2019 foi impactado pelo efeito de compra vantajosa na aquisição de Buscapé - excluindo esses efeitos e as despesas extraordinárias com a pandemia e com o IPO em 2020, o EBITDA ajustado cresceu 175%, evidenciando, além do desempenho operacional, o sucesso na captura de sinergia na integração de Zócalo e Buscapé. O lucro líquido totalizou R\$80 milhões. No 4T20, o GMV originado para lojas parceiras cresceu 37% em relação ao 4T19, enquanto a receita bruta apresentou crescimento de 30%. Pela natureza de nosso negócio, o desempenho da Mosaico reflete a demanda natural do mercado. Segundo o relatório Neutrust, da ComprêConfie, os efeitos da pandemia tiveram forte impacto na sazonalidade do varejo eletrônico, com antecipação de consumo de produtos de tiquete maior em trimestres anteriores e redução de vendas durante a Black Friday e o Natal com uma maior participação em compras de tiquete. As categorias com liquetes menores como vestuário, cama/mesa/banho e beleza e saúde. Nossos dados internos também indicam que essa Black Friday não teve preços tão atraentes nos produtos de tiquete médio mais altos, como de costume na data. Acreditamos que antecipação do consumo juntamente com dificuldades de reposição de estoque por parte de alguns varejistas contribuíram neste sentido. O comprador mais consciente que planeja para o futuro e o consumidor mais próximo de casa, que preferiu irar a compra até que os preços se normalizem. Tal hipótese é suportada pelo número de alertas de preço criados em novembro (2,3 milhões) e o número do estoque de alertas em dezembro (considerando alertas criados nos 12 meses anteriores) de 9,7 milhões, 168% maior que em dezembro de 2019, indicando uma alta demanda reprimida a ser convertida em vendas tão logo os preços normalizem. **Projetos** - Apesar das incertezas em torno do cenário macro, a nossa estratégia de crescimento de Covid-19 e os possíveis efeitos que isso podem ter na economia brasileira, as perspectivas continuam positivas para o comércio eletrônico: uma pesquisa divulgada pela Ebit/Nielsen indica crescimento de 26% para 2021. Estamos focados em entregar projetos fundamentais para nos fortalecer como o destino de referência em decisão de compra e ofertas para os consumidores e aproveitar o grande fluxo de consumidores que visitam nossas propriedades mensalmente. Os recursos levantados na IPO nos dão a flexibilidade para executar ou acelerar projetos por meio de aquisições. Nesse sentido, estamos analisando dezenas de empresas, sempre avaliando a aderência com nossa visão estratégica e a qualidade dos times que irão empreender junto conosco. Entre as principais iniciativas que estamos desenvolvendo, podemos destacar: (i) **Expansão de conteúdo**: Em 2020, aumentamos em 6 vezes a nossa produção de conteúdo e dobramos o número de ofertas do quarto trimestre de 2020 (de 32 mil para 66 mil ofertas para 66 milhões). Intensificaremos essa produção e a qualidade de nosso conteúdo editorial focados na etapa inicial da jornada de compra, quando o consumidor está decidindo o que comprar e nas informações dos varejistas, incluindo dados como frete e promoções, buscando apresentar o preço final de forma mais precisa. Além disso, iremos começar a produzir conteúdo para Buscapé, explorando o reconhecimento e a marca possuí. (ii) **Cashback**: Com lançamento previsto para o próximo mês, nosso objetivo com o cashback é aumentar a presença na fase final da jornada de compras, permitindo (i) incrementar o GMV originado para nossos parceiros, (ii) elevar a recorrência das visitas e (iii) aumentar a quantidade de dados sobre os consumidores. Acreditamos que a aceitação será rápida, pois já temos 23 milhões contas de usuários em nossa base. Ainda nesse projeto, avançamos em nossa parceria estratégica com o BTG Pactual que envolveu, além de uma wallet para o crédito do cashback, a oferta de serviços financeiros para usuários da plataforma da Mosaico e o desenvolvimento de uma plataforma de e-commerce com uma marca da Mosaico para os clientes do BTG+, banco digital de varejo do grupo. (iii) **Discovery**: Com foco em melhorar a experiência do usuário, este projeto visa oferecer uma navegação agradável e fluida que gere engajamento dos consumidores como um "window shopping", onde encontramos novidades, ofertas e promoções e boas experiências e boas ofertas. Este projeto também permitirá aumentar a visibilidade do conteúdo e diversificar as portas de entrada para seu consumo para além da busca. **Time e Cultura** - Somos uma empresa de pessoas para pessoas. Todas as nossas ações sempre levam as pessoas em consideração, tanto na relação com os clientes e consumidores, quanto com colaboradores e fornecedores e, agora, nossos milhares de acionistas. Os desafios impostos em 2020 pela pandemia exigiram ações rápidas para continuar servindo nossos usuários e clientes com eficiência: iniciamos nossa política de home office antes dos decretos oficiais, oferecemos auxílio para nossos colaboradores montarem uma estrutura confortável em suas casas e disponibilizamos uma linha dedicada de atendimento psicológico. Além disso, iniciamos com sucesso a contratação de colaboradores por todo o Brasil, aumentando assim o pool de talentos que podemos alcançar. Em 2020, conseguimos atrair quase 70 novos colaboradores e fechamos o ano com 200 pessoas. Um aspecto que nos deixa muito felizes é que algumas dessas pessoas já tinham trabalhado conosco no passado, conhecem a cultura e capacidade de execução, e quiseram se juntar ao nosso projeto. Esse nosso cuidado nas relações humanas vem sendo reconhecido: estivemos novamente presente na lista do Great Place To Work entre as melhores empresas para se trabalhar em 2020, nos tornando o primeiro brasileiro consecutivo no prêmio. E ainda recebemos novamente o prêmio de melhor site Redame Aquei (9,0 para Zoom e 9,1 para Buscapé), além da maior nota do mercado no Consumidor.gov para Zoom. Por fim, nosso aplicativo Zoom possui avaliações de 4,6 (Apple Store) e 4,6 (Google Play Store), e o Buscapé possui avaliações de 4,6 (Apple Store) e 4,3 (Google Play Store).

| | | Balança patrimonial 31/12/2020 e 2019 | | | |
|--|------|---------------------------------------|-------------|------------|------------|
| | | Controladora | Consolidado | | |
| Ativo circulante | Nota | 31/12/2020 | 31/12/2019 | 31/12/2020 | 31/12/2019 |
| Caixa e equivalentes de caixa | 4 | 39.397 | 28.394 | 39.403 | 28.424 |
| Aplicações financeiras | 5 | 24 | 24 | 24 | 24 |
| Contas a receber | 5 | 79.593 | 76.066 | 79.593 | 76.085 |
| Impostos a recuperar | 6 | 78 | 78 | 78 | 78 |
| Despesas antecipadas | 6 | 3.768 | 1.045 | 3.768 | 1.045 |
| Outros ativos | 6 | 365 | 309 | 365 | 309 |
| Total do ativo circulante | | 123.225 | 105.916 | 123.231 | 105.965 |
| Ativo não circulante | | | | | |
| Despesas antecipadas | 6 | - | 320 | - | 320 |
| Impostos a recuperar | 6 | 25.244 | 25.160 | 25.253 | 25.160 |
| Imposto de renda e contribuição social diferidos | 21 | 31.100 | 15.522 | 31.100 | 15.522 |
| Depósitos judiciais | 8 | 190 | 179 | 190 | 179 |
| Imobilizado | 8 | 2.138 | 1.497 | 2.138 | 1.497 |
| Ativo de direito de uso | 12,2 | 2.336 | 1.902 | 2.336 | 1.902 |
| Intangível | 9 | 39.446 | 43.446 | 39.446 | 43.446 |
| Total do ativo não circulante | | 100.454 | 88.026 | 100.463 | 88.026 |
| Total do ativo | | 223.679 | 193.942 | 223.694 | 193.991 |

| | | Demonstração das mutações do patrimônio líquido (Controladora e Consolidado) - Exercícios findos em 31/12/2020 e 2019 (Em milhares de reais - R\$) | | | |
|---|--|--|---|-------------------|-----------------------------|
| | | Capital social | Reserva de capital | Reserva de lucros | Total do patrimônio líquido |
| | | Capital a integralizar | Reserva do plano de opção de compra ações | Lucros acumulados | |
| Saldos em 31 de dezembro de 2018 | | Notas | Subscrito | Reserva legal | Reserva de investimentos |
| Lucro líquido do exercício | | | 9.993 | 165 | 1.206 |
| Plano de opção de compra de ações | | 24 | - | 148 | - |
| Distribuição de dividendos mínimos obrigatórios | | 15 | - | - | - |
| Aumento de capital | | 15 | 3.374 | - | - |
| Constituição da reserva legal | | 15 | - | 1.468 | - |
| Constituição da reserva de lucros | | 15 | - | - | - |
| Dividendos adicionais pagos | | 15 | - | - | - |
| Juros sobre capital próprio | | 15 | - | - | - |
| Saldos em 31 de dezembro de 2019 | | | 13.367 | 313 | 2.674 |
| Lucro líquido do exercício | | | 49.942 | - | - |
| Aumento de capital | | 15 | (3) | - | - |
| Redução de capital | | 15 | (3) | - | - |
| Integralização de capital | | 15 | - | - | - |
| Plano de opção de compra de ações | | 24 | - | 230 | - |
| Distribuição de dividendos mínimos obrigatórios | | 15 | - | - | - |
| Juros sobre capital próprio | | 15 | - | - | - |
| Constituição da reserva legal | | 15 | - | 3.020 | - |
| Constituição da reserva de investimentos | | 15 | - | - | - |
| Saldos em 31 de dezembro de 2020 | | | 63.306 | 543 | 3.020 |

| | | Demonstrações dos resultados abrangentes | | | |
|---|--|--|-------------|------------|------------|
| | | Controladora | Consolidado | | |
| Exercícios findos em 31/12/2020 e 2019 (Em milhares de reais - R\$) | | 31/12/2020 | 31/12/2019 | 31/12/2020 | 31/12/2019 |
| Lucro líquido do período | | 60.401 | 63.900 | 60.401 | 63.900 |
| Outros resultados abrangentes | | - | - | - | - |
| Resultado abrangente do período | | 60.401 | 63.900 | 60.401 | 63.900 |

| Demonstrações dos resultados - Exercícios findos em 31/12/2020 e 2019 | | | | | | |
|--|------|--------------|------------|-------------|------------|--|
| (Em milhares de reais - R\$, exceto o lucro básico e diluído por ação, em reais) | | | | | | |
| | | Controladora | | Consolidado | | |
| | Nota | 31/12/2020 | 31/12/2019 | 31/12/2020 | 31/12/2019 | |
| Receita operacional líquida | 16 | 231.281 | 103.836 | 231.316 | 113.892 | |
| Custo dos serviços prestados | 17 | (18.207) | (10.598) | (18.207) | (10.740) | |
| Lucro bruto | | 213.074 | 93.238 | 213.109 | 103.152 | |
| Recargas (despesas) operacionais: | | | | | | |
| Despesas com vendas | 18 | (98.752) | (42.528) | (98.757) | (46.387) | |
| Despesas gerais e administrativas | 19 | (51.628) | (34.195) | (51.676) | (32.975) | |
| Resultado com equív. patrimonial | 10 | (32) | 7.656 | - | - | |
| Ganho por compra vantajosa | 1 | - | 30.843 | - | 30.843 | |
| Outras desop. operacionais, líquidas | | (204) | (49) | (206) | 325 | |
| Lucro antes do resultado financeiro, imposto de renda e contribuição social | | 62.458 | 54.965 | 62.470 | 54.958 | |
| Recargas financeiras | 20 | 1.225 | 692 | 1.226 | 731 | |
| Despesas financeiras | 20 | (5.380) | (1.722) | (5.393) | (1.754) | |
| Lucro antes dos impostos de renda e contribuição social | | 58.303 | 53.935 | 58.303 | 53.935 | |
| Imposto de renda e contribuição social corrente | 21 | (13.479) | (3.093) | (13.479) | (3.093) | |
| Imposto de renda e contribuição social diferido | 21 | 15.577 | 13.058 | 15.577 | 13.058 | |
| Lucro líquido do exercício | | 60.401 | 63.900 | 60.401 | 63.900 | |
| Lucro por ação atribuível aos acionistas da Companhia (Expresso em R\$ por ação) | | | | | | |
| Lucro básico por ação | 22 | 664,00 | 733,97 | 664,00 | 733,97 | |
| Lucro diluído por ação | 22 | 655,00 | 728,46 | 655,00 | 728,46 | |

1. Contexto operacional: A Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A. (Anteriormente denominada Mosaico Negócios de Internet S.A.), sociedade por ações de capital fechado, constituída em 08/02/2013 operando sob a marca "Zoom", e a partir de 31/10/2019 operando também sob as marcas "Buscapé", "Bonifarras" e "Quebrator", tem como objetivos: veicular e gerenciar a publicidade e propagandas através de páginas de internet, próprias e de terceiros, além de serviços correlatos, integrando o usuário a uma plataforma de serviços e negócios em geral, exceto imobilizáveis, prestação de serviços de portais verticais na internet, licenciamento de serviço de páginas de internet e conteúdo na forma de texto, áudio e vídeo para a distribuição através da internet e meios correlatos, criação, Administração e cessão de bancos de dados próprios e de terceiros, e a prestação de serviços de suporte técnico para Mosaico Tecnologia ao Consumidor S.A. A Mosaico disponibiliza do usuário o acesso a uma plataforma de comércio eletrônico onde é indicado a loja anunciante do produto e redireciona o usuário para o site da loja. Dessa forma, o consumidor efetua a compra no ambiente do anunciante. O outro modelo disponibilizado é o marketplace. Nessa modalidade, permitimos que o usuário final efetue sua compra diretamente pelo site do Zoom. O Zoom, por sua vez, faz o encaminhamento da operação de venda para o site da loja, onde o consumidor efetua a compra. A Companhia e sua controlada possuem sazonalidade em suas operações. Historicamente, datas festivas, tais como Black Friday, Natal, entre outros acarretam em impacto positivo nas receitas. Em 23/10/2019 a Companhia adquiriu 100% das ações ordinárias da Buscapé Company Informação e Tecnologia Ltda. ("Buscapé"), uma companhia de capital fechado com sede no Brasil, especializada em comparação de preços. A Companhia adquiriu a Buscapé para ampliar significativamente a gama de produtos no segmento comparação de preços que podem ser oferecidos aos clientes. Os ativos identificáveis líquidos totalizaram o montante de R\$90.400 e o total da contraprestação paga foi de R\$59.557, gerando um ganho por compra vantajosa de R\$30.843. Do montante total pago, R\$40.000 foi pago no ato e o saldo restante, no montante de R\$19.557, encontra-se registrado na rubrica "Obrigação por compra vantajosa" no passivo circulante em 31/12/2019, sendo R\$17.336 pago em janeiro de 2020 e R\$2.221 pago em outubro de 2020. Como parte de programa para simplificação da estrutura societária da Companhia e sua subsidiária, em 31/11/2019 foi assinado pela Companhia e sua controlada integral Buscapé Company Informação e Tecnologia Ltda. o acordo de incorporação da subsidiária pela controladora. A incorporação foi procedida de forma que a Companhia recebeu o patrimônio líquido da subsidiária avaliado pelo valor contábil, na data-base de 30/11/2019, de acordo com o laudo de avaliação elaborado por especialistas, assumindo todos os direitos e obrigações subsistentes. O capital social da Companhia não sofreu qualquer alteração. Cisão - Em 31/07/2020, os acionistas aprovaram, por Assembleia Geral Extraordinária, a cisão parcial da Companhia. Este ato permitiu a separação do patrimônio líquido das atividades de operações societárias que compõem a parcela cindida. A parcela cindida e vertida para a nova sociedade é

| Mensagem da Administração | | | | | | |
|---|---------|--------|------------|---------|---------|------------|
| Destaque Operacionais e Financeiros | | | | | | |
| | 4T20 | 4T19 | Var. | 2020 | 2019 | Var. |
| GMV Originado (em R\$ milhões) | 1.222,5 | 890,4 | 37,3% | 4.179,6 | 1.880,2 | 122,3% |
| Visitas Totais (em milhões) | 255,0 | 182,1 | 40,0% | 960,5 | 427,1 | 124,9% |
| Visitantes Únicos (Média Mensal em milhões) | 30,5 | 21,7 | 40,9% | 30,3 | 14,3 | 111,9% |
| Visitas Não Pagas (em milhões) | 99,1 | 74,7 | 32,7% | 376,3 | 173,6 | 116,8% |
| Receita Bruta (em R\$ milhões) | 80,3 | 61,9 | 29,6% | 262,7 | 129,3 | 103,0% |
| Receita Líquida (em R\$ milhões) | 70,6 | 54,5 | 29,5% | 231,3 | 113,8 | 103,1% |
| EBITDA (em R\$ milhões) | 12,0 | 5,8 | -77,7% | 68,7 | 56,9 | 20,8% |
| Margem EBITDA (%) | 17,0% | 98,4% | -81,4 p.p. | 29,7% | 50,0% | -20,2 p.p. |
| Lucro Líquido (em R\$ milhões) | 26,5 | 62,0 | 57,2% | 60,4 | 63,9 | -5,5% |
| Margem Líquida (%) | 37,6% | 113,7% | -76,1 p.p. | 26,1% | 56,1% | -30,0 p.p. |



No 4T20, período mais intenso para o varejo, com Black Friday e Natal, o GMV originado pela Mosaico totalizou R\$1,2 bilhão, um crescimento de 37,3%. É importante ressaltar que a consolidação de Buscapé ocorreu no início de novembro de 2019, portanto esse efeito estava incluído nos meses mais movimentados do quarto trimestre em 2019.



Visitas - A Mosaico recebeu 960,5 milhões de visitas em 2020, um crescimento de 124,9%. Os motivos para o crescimento de GMV apresentados anteriormente também impactaram o número de visitas no ano. As visitas não pagas2 apresentaram crescimento de 116,8% e totalizaram 376,3 milhões, reforçando a estratégia de conteúdo de qualidade como potencializador de recorrência de tráfego, e a média mensal de visitantes únicos3 totalizou 30,3 milhões, um crescimento de 111,9%.



O gráfico abaixo apresenta os dados de visitas totais de Zoom, isto é, expurgando as visitas de Buscapé/ Bonifarras em 2019 e 2020. O crescimento de 61,7% reforça a eficiência operacional que serve como base para o crescimento orgânico da Companhia.



No 4T20, o número de visitas foi de 255,0 milhões, um crescimento de 40,0% refletindo, principalmente, a reestruturação feita em Buscapé durante o ano de 2020. Vale destacar que no 4T20, os acessos em nossas plataformas por meio de apps foram responsáveis por mais de 50% das visitas totais, um recorde e 2019 (Em milhares de reais - R\$)

| | | Controladora | | Consolidado | |
|---|----|--------------|------------|-------------|------------|
| | | 31/12/2020 | 31/12/2019 | 31/12/2020 | 31/12/2019 |
| Passivo circulante | | 11 | 49.283 | 39.078 | 39.087 |
| Fornecedores | | 11 | 19.587 | 19.587 | 19.587 |
| Obrigações de aquisição de participação | | 12,2 | 1.198 | 869 | 1.198 |
| Passivo de arrendamento | | 12,1 | 12.090 | 1.673 | 12.090 |
| Empréstimos | | 13 | 10.288 | 7.015 | 10.288 |
| Obrigações trabalhistas | | 6 | 2.448 | 3.661 | 2.513 |
| Obrigações tributárias | | 7 | 193 | 11.047 | 193 |
| Reserva de elaboração | | 7 | 75.500 | 82.900 | 75.567 |
| Total do passivo circulante | | | 75.500 | 82.900 | 75.567 |
| Passivo não circulante | | | | | |
| Empréstimos | | 12,1 | 34.260 | 46.349 | 34.260 |
| Obrigações tributárias | | 12,1 | 53 | 53 | 59 |
| Passivo de arrendamento | | 12,2 | 1.442 | 1.139 | 1.442 |
| Provisão para contingência | | 14 | 1.857 | 3.151 | 1.983 |
| Provisão para perda com investimentos | | 10 | 715 | 817 | - |
| Outras contas a pagar | | - | - | - | - |
| Total do passivo não circulante | | | 38.274 | 51.333 | 38.222 |
| Total do passivo | | | 113.774 | 134.489 | 113.789 |
| Patrimônio líquido | | | | | |
| Capital social | 15 | 63.306 | 10.150 | 63.306 | 10.150 |
| Reserva legal | | 3.020 | 2.674 | 3.020 | 2.674 |
| Reserva de investimentos | | 43.036 | 46.316 | 43.036 | 46.316 |
| Reserva de capital | | 543 | 313 | 543 | 313 |
| Total do patrimônio líquido | | 109.905 | 59.453 | 109.905 | 59.453 |
| Total do passivo e patrimônio líquido | | 223.679 | 193.942 | 223.694 | 193.991 |

| Reserva de capital | | | | | Reserva de lucros | | Total do patrimônio líquido |
|---|-----|---------------|--------------------------|-------------------|-------------------|----------|-----------------------------|
| Reserva do plano de opção de compra ações | | Reserva legal | Reserva de investimentos | Lucros acumulados | | | |
| | 165 | 1.206 | 1.182 | - | - | 12.366 | |
| | 148 | - | - | 63.900 | - | 63.900 | |
| | - | - | - | - | 148 | 148 | |
| | - | - | - | (15.608) | - | (15.608) | |
| | - | 1.468 | - | - | (1.468) | - | |
| | - | - | 45.134 | (45.134) | - | - | |
| | - | - | - | (969) | (969) | (969) | |
| | - | - | - | (721) | (721) | (721) | |
| | 313 | 2.674 | 46.316 | - | - | 59.453 | |
| | - | (2.674) | (46.316) | 60.401 | - | 60.401 | |
| | - | - | - | - | 93 | 93 | |
| | - | - | - | - | 3.217 | 3.217 | |
| | 230 | - | - | - | 230 | 230 | |
| | - | - | - | (13.705) | - | (13.705) | |
| | - | - | - | (640) | - | (640) | |
| | - | 3.020 | - | (3.020) | - | - | |
| | - | - | 43.036 | (43.036) | - | - | |
| | 543 | 3.020 | 43.036 | - | - | 109.905 | |