

FOTOS DE ARQUIVO PESSOAL



ELE FAZ A CABEÇA DA MULHERADA

Morador de Nilópolis se especializa em cabelos crespos e cacheados, e conquista clientes anônimos e famosos. **P.3**



Baixada

Com o intuito de promover a inclusão social e melhorar a qualidade de vida da pessoa com deficiência (PcD), a Secretaria de Esporte e Lazer de São João de Meriti começou o projeto Esporte Inclusão Meriti que quer levar mais autonomia, independência e outros benefícios ao aluno e de quem está a sua volta, sempre às terças e quintas-feiras.

O secretário Dinho Meriti, falou sobre o prazer de poder realizar este trabalho. “É muito gratificante estar à frente da Secretaria e poder incluir este projeto tão importante aqui na Vila Olímpica. Contamos com uma equipe de professores capacitados e qualificados, ficamos muito motivados em poder fazer mais por toda a população, com ela aprendemos sempre mais. Essas pessoas são parte do nosso povo e serão tratadas com todo carinho que merecem”, afirmou.

Com seu filho na primeira turma, Maria Aparecida Rodino, falou sobre o projeto. “Nossos filhos não tinham mais nada para fazer, a não ser na escola. Com a Vila Olímpica, podemos trazer nossos filhos para as atividades e serem incluídos, que é o mais importante”, contou.

“Gostei das provas, dos desafios, da capoeira, do futebol e do basquete”, diz João Vitor, filho de Maria.

A Vila Olímpica foi recentemente revitalizada e o projeto está aberto a qualquer tipo de deficiência, seja ela intelectual ou física, atendendo a pessoas a partir dos 12 anos até a terceira idade, nas seguintes modalidades: Futsal, Basquete, Atletismo, Bocha, Tênis de mesa e Psicomotricidade.

O endereço é Rua Milton s/nº, no Grande Rio, bem ao lado da Rodovia Presidente Dutra. Para saber mais, basta entrar em contato pelos telefones (WhatsApp ou Telegram) 2753-6558 e 99896-5304.

Projeto tem atividades para pessoas com deficiência

Aulas são para alunos com qualquer tipo de necessidade especial, seja intelectual ou física, a partir dos 12 anos



FOTOS PMSJM / DIVULGAÇÃO



Primeira turma do projeto Esporte Inclusão Meriti já está com a corda toda, em várias modalidades



Projeto abre mil vagas para cursos de capacitação on-line e gratuitos

Aulas são voltadas para áreas artísticas e visam promover o empreendedorismo local

Em comemoração ao aniversário da Cidade do Rio e ao mês da mulher, o projeto A Arte Gerando Renda abre, hoje, inscrições para mais 1.000 vagas em oficinas de capacitação profissional, com foco no empreendedorismo. As opções são: fantasias e adereços, maquiagem social, maquiagem artística, unhas decoradas, artesanato, além de turbantes e tranças afro. O objetivo é apoiar os moradores das comunidades da cidade, mas residentes de qualquer bairro podem se inscrever.

“Com a pandemia, percebemos alta demanda por conteúdos profissionalizantes on-line. Tivemos um



FOTOS CACAU FERNANDES / DIVULGAÇÃO

Durante a pandemia, projeto da ONG Favela mundo formou 1,8 mil alunos

grande êxito nas turmas que iniciaram em novembro e capacitamos mais de 1.800 alunos. A procura continua e resolvemos abrir mais 1.000 vagas para apoiar quem busca uma oportunidade. As videoaulas serão disponibilizadas gratuitamente



Projeto A Arte Gerando Renda formou quase 2 mil pessoas na pandemia

no Instagram, YouTube e Facebook”, explica Marcello Andriotti, fundador da ONG Favela Mundo, que oferece o projeto.

Cada curso conta com 10 videoaulas, com técnicas que vão do básico ao avançado de cada modalidade. Qualquer pessoa com mais de 15 anos de idade pode participar. O projeto é patrocinado pela Prefeitura do Rio de Janeiro, Secretaria Municipal de Cultura, ICTSIRIO, Magellan IP e MetrôRio por meio da Lei Municipal de Incentivo à Cultura - Lei do ISS; e apoiado pelo Instituto Invepar.



DIVULGAÇÃO

Shoppings da Baixada realizam campanha para ajudar estudantes

Campanha de doação para a volta às aulas

Shoppings arrecadam materiais escolares e ajudar com ensino remoto

O Caxias Shopping e o Shopping Grande Rio se mobilizam, mais uma vez, para colaborar com a educação e o desenvolvimento de crianças em situação de vulnerabilidade social. Até o dia 14, os dois serão ponto de coleta para doações de materiais escolares, novos ou em bom estado. Este ano, também arrecadarão doações de R\$ 10 para compra, distribuição e recarga mensal de chips móveis de internet para alunos da rede pública através do Instituto da Criança.

No Caxias Shopping, os materiais serão doados para a ASPA (Ação Paulo VI) e o Ciep Charles Chaplin, receberá os chips. A arrecadação de materiais será em uma caixa coletora que estará em frente ao Espaço Cliente. Já a arrecadação financeira será através de QRCode.

Já no Grande Rio, os materiais serão doados para a ONG Mão Amiga Lutando Pela Vida, em São João de Meriti. O tapume coletor está localizado ao lado da loja Lupo.

O ensino remoto, realidade imposta pela pandemia, dificultou ainda mais o acesso à educação para crianças e adolescentes das classes D e E: apenas 40% delas tem acesso à internet em casa, segundo pesquisa CETIC realizada pelo Governo do Estado em 2019, e 60% dos alunos da rede pública não possuem computador.

“Nossos clientes respondem com muito engajamento a cada uma das nossas propostas que se comprometem com as pessoas. Nos últimos anos, conseguimos mais de 11 mil itens”, diz Ana Paula Niemeyer, responsável pelo Marketing.

Baixada

FOTOS ARQUIVO PESSOAL



NA CABEÇA DO POVO

Chamado de ‘Mestre dos Cachos’, morador de Nilópolis conquista clientes anônimos e famosos

Um morador de Nilópolis tem apenas 21 anos e já está fazendo a cabeça da mulherada. E não é romanticamente, não! Hemerson da Silva Santos, mais conhecido como Mestre dos Cachos, virou referência no município após se especializar no tratamento de cabelos crespos e cacheados. Seu trabalho diferenciado fez com que se tornasse ícone no segmento, atingindo a marca de mais de 600 mil seguidores no Instagram, mais de dois milhões de curtidas no Facebook.

“Eu ganhei uma lata de tinta preta e pintei as paredes do meu quarto, fiz uma espécie de estúdio. Então, comecei a dividir com os meus seguidores os problemas que as minhas clientes passavam por conta do cabelo: muitas não se achavam bonitas e tinham depressão, outras sofriam com brincadeiras racistas, mães relatavam que as filhas sofriam bullying na escola e perdiam a vontade de estudar. Eu ouvia tudo aquilo e me empenhava ainda mais para trazer a alegria delas de volta, conversava muito com cada uma delas e oferecia um serviço de excelência. Comecei a entender que muitas mulheres poderiam estar passando pela mesma situação e resolvi resgatar a autoestima delas, mesmo de longe, só com palavras. Esta corrente de apoio e respeito as mulheres foi crescendo”, explica o empreendedor.

O sucesso foi tanto que o Mestre dos Cachos chamou atenção de celebridades, como Adriana Bombom, Babu Santana, Roberta Rodrigues e Bruna Gonçalves (esposa da Ludmila): “Nunca imaginei estar perto des-

tas pessoas que eu sempre admirei. Foi um reboleio na minha Cidade, algumas pessoas chegaram a pensar que eu estava rico por estar atendendo artistas, que o valor do meu tratamento ia aumentar. Mas nada mudou, continuo sendo a mesma pessoa de sempre e grato por cada oportunidade”, afirma.

Mas a vida do Mestre dos Cachos não foi feita só de vitórias. O jovem, que hoje é requisitado por celebridades da TV e considerado um digital influencer, já trabalhou como monitor de pula-pula, carregador de caixa e de pallets de biscoito.

“Sempre tive um sonho de dar uma vida melhor para minha mãe e para a minha avó. Sempre fui apaixonado por este segmento de beleza e vislumbrei dias melhores trabalhando com cabelo. Resolvi estudar, me aprimorar. Por muito tempo, bati de porta em porta para mostrar o meu trabalho. Na época, cobrava R\$ 20 por cada cabelo nos becos e vielas das comunidades do Rio. Hoje, graças a Deus, estou colhendo os frutos da minha dedicação”, lembra.

Foi no quintal da casa da avó materna que o Mestre dos Cachos montou o próprio salão. Crianças, mulheres e homens se deslocam de toda parte até Nilópolis para fazer o cabelo com ele. A procura é tão grande que não tem hora marcada: o atendimento é feito por ordem de

“Por muito tempo, bati de porta em porta para mostrar o meu trabalho. Na época, cobrava R\$ 20 por cada cabelo nas comunidades do Rio”
HEMERSON DA SILVA



Hemerson da Silva Santos, o Mestre dos cachos, posa com Babu Santana



Mais uma cliente satisfeita com o tratamento: Bruna Gonçalves (esposa da cantora Ludmila)



Modelo posa com um dos produtos da linha exclusiva desenvolvida pelo jovem

chegada e, às 5h da manhã, já é possível ver uma fila de clientes na porta do salão improvisado que, em breve, terá um novo endereço.

“Consegui, com muito sacrifício, adquirir uma casa velha no meu bairro. Mas a luta continua, vou ter que trabalhar muito para conseguir reformar o local e, finalmente, me mudar. Não vai ser agora, eu sei disso. mas já estou feliz em dar mais um passo e mais ainda por imaginar que a minha mãe e minha avó também terão mais privacidade”, revela Hemerson, que já tem pedidos de clientes fora do Estado do Rio que sonham em ser atendidas por ele.

E ele não para de empreender. Com o intuito de oferecer, cada vez mais, um atendimento completo para as clientes, o jovem desenvolveu a própria linha de produtos, com shampoo, condicionador, hidratação, creme de pentear, gelatina e reparador de pontas.

“Tenho também tratamentos naturais que são para as clientes que optam por não terem cabelo com química. Todas as linhas foram desenvolvidas para cada tipo de necessidade e é um sucesso”, aponta, orgulhoso.

Mas não é só em cabelos que Hermerson pensa, sempre que pode o cabeleireiro faz pequenas ações sociais em prol de pessoas menos favorecidas, como oferecer massagem capilar em troca de 1 quilo de alimento não-perecível, distribuir quentinhas para os moradores de rua: “Não tenho muito, mas se eu ia comer dois salgados, como um e dou o outro para o morador de rua. Aprendi a dividir o pouco que tenho. Peço doações para amigos e clientes para montar cestas básicas e doar. Gostaria de fazer muito mais pelo meu próximo e tenho certeza de que um dia eu vou conseguir”, sonha o jovem.