

Sua região

O que foi notícia na semana

Informação & Serviço

ARTE SOBRE FOTOS: MIKO



BAÍA DE GUANABARA (Niterói)
Amantes do esporte praticam a canoa polinésia nas águas calmas da Baía.
Fotografia: Aldo Barranco

Niterói & região



PRAIA DA BARRA (Barra da Tijuca)
Bairro da Zona Oeste do Rio tem uma das orlas mais bonitas e disputadas por cariocas e turistas em dias de sol.
Fotografia: Alexandre Macieira/Riotur

Zona Oeste



FAZENDA SÃO BERNARDINO (Nova Iguaçu)
Construída em estilo neoclássico em 1875, pelo português Bernardino José de Souza e Melo, foi tombada em 1951.
Fotografia: Divulgação/Prefeitura de Nova Iguaçu

Baixada

Baixada

FOTOS DE ARQUIVO PESSOAL



Alex posa ao lado de um de seus clientes, MC Smith

DE NILÓPOLIS PARA O MUNDO

De vendedor de balas a empresário do ramo de transplantes capilares, Alex ajuda os homens a deixarem a calvície de lado

Desde que começou a ficar careca e com vergonha da própria aparência, Alex Matarazzo, transformou a experiência ruim em algo que mudaria seu futuro. Ele, que já trabalhou com vendedor de bala e picolé, pintor e lixador de carro, viu no mercado de próteses capilares uma chance de prosperar. O próprio empresário e morador de Nilópolis era o garoto propaganda da marca e atraiu pessoas com o mesmo problema, que perguntavam o que Alex estava usando.

“Foi quando vi que poderia ganhar dinheiro com esse negócio e aprendi a trabalhar com prótese. Abri uma pequena sala para isso, mas a prótese, com o tempo, irritou meu couro cabeludo. Então, fiz uma micropigmentação capilar que me dava a aparência de cabeça raspada. Tal como foi

Morador de Nilópolis, Alex foi eleito o melhor especialista em micropigmentação capilar, em 2017

com a peruca, comecei a trabalhar com micropigmentação capilar e, em 2017, fui eleito o melhor do Brasil por uma revista especializada chamada *Pigment*”, contou.

Logo após começar o novo empreendimento, Alex percebeu o interesse de seu público por transplante capilar. Mas, como não era médico, foi atrás de um sócio que fosse e estivesse disposto a entrar com ele nessa jornada.

“Eu queria mais e como muitos clientes me perguntavam sobre transplante, pensei: porque não? Só que que não poderia trabalhar com transplante por dois motivos: não era médico e era careca. Então tinha duas situações a resolver: fazer o transplante e estudar medicina. Seria melhor arrumar um sócio médico e foi o que fiz. Fui pra fora do Brasil e trouxe a técnica que me tornou um empresário”, lembra.

“Fui até a Turquia com dois propósitos: fazer meu transplante capilar e voltar lá com meu parceiro médico para fazer um curso da técnica. Eu já tinha redes sociais voltadas para estética capilar mascu-

lina e quando iniciei as postagens sobre o transplante fechamos a agenda todos os dias. Estava fazendo um tratamento capilar num paciente e comentei que precisava de um médico para um empreendimento. Ele perguntou qual era o empreendimento e eu falei. Em seguida, ele disse para eu parar de procurar, pois já tinha achado.”

Depois desse dia, nascia o negócio que, apesar de prosperar, não tem intenção de expandir. “Nesse momento, está nascendo algum careca. Claro que ele só saberá que é daqui há uns 30 anos. Falo isso porque é assim que vejo esse negócio no futuro, tão intenso como hoje. E não, não pretendo expandir, ter filial, virar franquia, nada disso”, define ele.

O empreendimento chamou a atenção de clientes famosos, como o ator Mussunzinho; o cantor Davi Sacer; Marcelo Tchakabum e seu irmão Nem; MC Smith e o apresentador do programa *Cariocou*, do SBT Rio, Rafael Paiva.

“A experiência de estar com o Alex é maravilhosa. Nesse tipo de cirurgia, os melhores são os turcos. Lá, eles são número 1 em transplante capilar e fico muito feliz de poder estar fazendo uma técnica dessa no Rio, com um cara superespecializado e uma equipe maravilhosa, atenciosa e bem cirúrgica”, afirma MC Smith.



Acima, o empresário tira fotos com seus clientes famosos: o ator Mussunzinho (E) e Rafael Paiva, apresentador do programa 'Cariocou' (D). Abaixo, ele mostra o resultado de seu tratamento



Para fazer um trabalho bem feito, o empresário e seu sócio viajaram para a Turquia

A Matarazzo Transplante Capilar já chegou à marca de quase três mil transplantes no país inteiro e alguns no exterior. “Muitos vêm até nós para realizar o procedimento de Transplante capilar com a técnica FUE (onde o fio é retirado sem incisão e não deixa cicatriz)”, revela Alex.

Quem quiser saber mais sobre o trabalho, basta seguir Instagram da clínica (@clinica-matarazzo) ou entrar em contato pelo telefone 98034-6883 (que também tem WhatsApp).

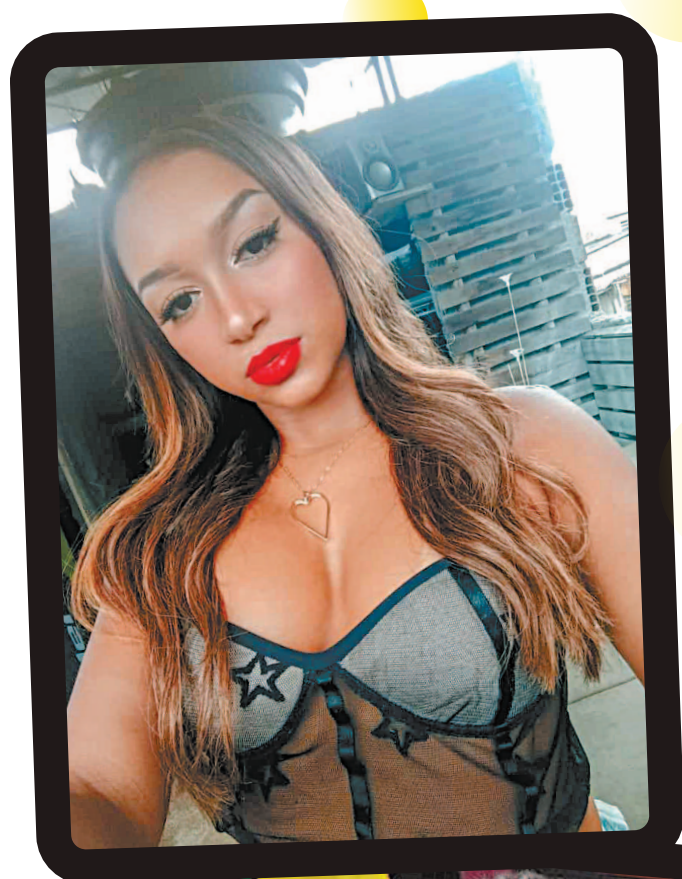
Reportagem da estagiária **Bruna Fernandes**, sob supervisão de **Karina Fernandes**

Baixada

FOTOS DIVULGAÇÃO



Helbert Neiva comemora o sucesso da parceria, originada em São Paulo, ao lado de Fábio Spinato, Alexander Medeiros e Roberto Souza



Aquele chope gelado que desce refrescante

Bebida Votus, desenvolvida em São Paulo, já é sucesso nas festas pela Baixada Fluminense

Como diz a música *Mundo Novo*, do cantor Xande de Pilares, “A roda forma, cerveja gelada / A galera animada e a rapaziada / Toda empolgada começou a cantar”. A cerveja pode ser substituída pelo chope, muito amado nas festas pelo Rio. E é nisso que um empresário de Austin, em Nova Iguaçu, na Baixada Fluminense, apostou quando trouxe uma nova bebida de São Paulo.

Durante uma viagem, Helbert Neiva, de 43 anos, conheceu o Chopp Votus e seus fabricantes. Como sempre esteve dentro do negócio de cervejaria, Fábio Spinato e Alexander Medeiros, gerentes comerciais da empresa, e Roberto Souza, diretor geral, enxergaram em Helbert a chance de expandir trazendo o chope para o Rio de Janeiro. Hoje, o empresário é representante da Votus na Baixada Fluminense e na Costa Verde do Rio. “Minha preocupação é sempre oferecer um atendimento de qualidade”, afirma ele.

Atualmente, a Votus fabrica cervejas tipo Pilsen e a produção fica em Diadema, São Paulo. A empresa distribui, com exclusividade, chopes e cervejas para a sede em Nova Iguaçu. A proposta da cervejaria é atender todo o Rio de Janeiro com o mesmo padrão de qualidade.

A bebida vem ganhando espaço e chamando atenção de consumidores de chope pela excelência e qualidade. E, o melhor, com preço

que cabe no seu bolso. “Fornecemos para bares e restaurantes. Trabalhamos com nossas próprias chopeiras, esse é o nosso diferencial”, revela o empresário.

E o dono da música que abre essa matéria, não podia deixar de experimentar a bebida e dar a sua opinião, compondo uma rima exclusiva para o produto. “Vou na diretoria da Votus, que é um caso sério. Vou tomar um chope gelado, porque sou compositor. É a melhor pedida pra quem ‘tá’ sentindo muito calor. Dá uma espumada que é pra refrescar o coração. Choperia da Votus é a melhor opção”, brinca o cantor.

A digital influencer Beatriz Ximenes, de 22 anos, também é só elogios para o chope. “Se existe chope mais gostoso do que a Votus, eu desconheço!”, completa.

De acordo com Helbert, a empresa cervejaria está há 15 anos no mercado, começou com cervejas artesanais. Porém, recentemente, foi comprada e passou a ser produzida de forma industrial. O Chopp Votus é a novidade do pedaço, com apenas um ano de lançamento. “Hoje, a Votus é uma cervejaria Pilsen. Desde 2020 estamos comercializando ele aqui no Rio. A empresa não entrega para bares, ou restaurantes. Esse é um trabalho oferecido pelas distribuidoras.”

Reportagem da estagiária Larissa Soares, sob supervisão de Karina Fernandes



Beatriz e o cantor Xande de Pilares provaram e aprovaram o Chopp VOTus, que veio direto de São Paulo para a Baixada Fluminense e já faz sucesso em bares, restaurantes e eventos



Baixada

Priscilla Pereira é o nome da mulher que venceu mediante às dificuldades da pandemia e conseguiu abrir seu salão

‘**M**esmo diante da pandemia, consegui construir o meu sonho’. Esse é o relato da empreendedora, maquiadora e cabeleireira Priscilla Pereira, 32 anos, que, mesmo em tempos difíceis, teve o sucesso de construir seu império no centro de Queimados, na Baixada Fluminense. Atualmente, o espaço recém-inaugurado conta com uma larga demanda de procedimentos estéticos e um atendimento diferenciado em conforto e acolhimento.

O Beauty Studio Priscilla Pereira é um exemplo de superação. Inaugurado no dia 15 de janeiro, o salão recebe diversos públicos, promete um atendimento diferenciado e é reconhecido pela qualidade dos serviços e carinho dedicado aos clientes. No espaço, Priscilla serve até café da manhã e conta com três funcionárias para tocar seu negócio.

Em entrevista, ela contou que sempre amou trabalhar com estética, desde que se tornou maquiadora, despertou o interesse em aprender cada vez mais. Hoje, a cabeleireira tem mais de quatro formações no ramo de estética e, por isso, tem obtido sucesso em agradar seu público. “Me considero uma mulher forte, por nunca ter pensado em desistir”, conta a empresária.

Apesar de atender uma lista extensa de tratamentos, ela afirma que a ideia é ampliar o número de procedimentos, oferecendo uma comodidade ainda maior para as clientes. “Ao entrar no Beauty Studio Priscilla Pereira, a mulher precisa sair daqui com sua autoestima elevada e pronta para

encarar os desafios do dia a dia”, define.

O Studio conta com os seguintes serviços: Tratamento capilar, escova progressiva, coloração e corte; Alongamento de unhas acrílicas artificiais diversas: banho de gel, alongamento simples, acrígel, fibra de vidro, porcelana, gel moldado, postíças, manicure/pedicure e spa dos pés; maquiagem (simples, glam, debutante, noiva e curso de automaquiagem); Depilação (sobrancelhas, buço, queixo, barba, axila, abdômen, perna e virilha); Designer de sobrancelhas com técnicas de pinça, navalha, cera e linha; e Micropigmentação de sobrancelhas.

A equipe do Beauty Studio diz que o queridinho entre as clientes são alongamento de unhas acrílicas artificiais e designer de sobrancelhas.

Além das clientes, o salão conta com a parceria da digital Influencer Thay Pereira (@mikimbeth), de 21 anos, e atual namorada do cantor Xande de Pilares. Ela revela como se sente ao passar pelas mãos de Priscilla.

“Dá pra ver como ela trabalha e faz as coisas com perfeição. Eu tive um acidente com a minha unha, quebrou o alongamento e acabei me machucando. A Priscilla, com todo profissionalismo, fez a remoção da extensão e fez a reconstrução da minha unha. Graças a Deus, encontrei essa profissional maravilhosa que está cuidando das minhas unhas hoje”, elogia.

Reportagem da estagiária **Larissa Soares**, sob supervisão de **Karina Fernandes**



Thay Pereira é só alegria ao passar pelos cuidados de Priscilla

SUPERAÇÃO E DETERMINAÇÃO NA BUSCA POR REALIZAR SEUS SONHOS



O Beauty Studio Priscilla Pereira fica no centro de Queimados



Alongamento de unhas e fibra de vidro são alguns dos serviços

Baixada

Ea Unidos da Ponte já tem uma nova majestade para a bateria 'Ritmo Meritiense'. Trata-se de Lilian Brito, mais conhecida no mundo do samba como 'Lili Tudão'. A beldade, que já foi musa da escola, é moradora de São João de Meriti e fará sua estreia à frente dos ritmistas do Mestre Leonardo Jorge no Carnaval do ano que vem.

Com passagens por outras agremiações e já tendo reinado na Intendente Magalhães, Lilian estreou como Musa da Unidos da Ponte no último Carnaval, escola do coração do seu pai, Jorge, mais conhecido como Dinho do couro, o que faz a emoção do convite se tornar ainda maior.

"Meu pai foi torcedor e esteve na escola por muitos anos. Infelizmente, não teve a chance de ver sua escola desfilar novamente na Sapucaí. Fiz minha estreia como musa no enredo 'Elos da Eternidade' e tinha muito a ver com passagens de pessoas importantes em nossas vidas. Foi muito especial", revela a Rainha.

E a comunidade Meritiense terá uma representante local à frente da bateria: Lilian é moradora de São João de Meriti e já tem uma identidade com a Azul e Branca da Baixada Fluminense.

Cria de São João de Meriti, Lilian Brito é a nova Rainha de Bateria da Unidos da Ponte



FOTOS JOÃO TORRES / DIVULGAÇÃO

A NOVA REALEZA DA UNIDOS DA PONTE

Ex-Musa da escola, Lilian Brito vai brilhar à frente da bateria 'Ritmo Meritiense', do Mestre Leonardo Jorge

"Assim como a maioria das mulheres do mundo do samba sonham um dia em ser Rainha de Bateria, comigo não era diferente. Escolhi começar a minha história com a Unidos da Ponte por três grandes motivos: pelo meu pai que ficaria realizado em ver sua filha representando sua escola, por ser da comunidade e pela maravilhosa recepção que tive quando comecei a frequentar", finaliza Lilian.

"Ter a Lilian à frente da nossa bateria é muito especial. A Unidos da Ponte sempre valorizou a sua comunidade e desta vez não será diferente. Ano passado, tivemos musa da comunidade e para 2022 teremos uma Rainha. O nosso povo meritiense sempre será prioridade em nossa escola. Com certeza será um belo reinado e estaremos muito bem representados", completou o presidente da escola, Rosemberg Azevedo.

A Unidos da Ponte levará para a Marquês de Sapucaí em 2022 o enredo 'Santa Dulce dos Pobres - O Anjo bom da Bahia', que será desenvolvido pelos carnavalescos Guilherme Diniz e Rodrigo Marques.

Ainda não há uma data oficial para que a Rainha de Bateria seja apresentada à comunidade. Para ficar por dentro de todos os eventos, basta seguir as redes sociais da escola @Unidosdaponteoficial no Instagram e Facebook.

Mestre Leonardo Jorge está confiante para o desfile do ano que vem. No Facebook, ele mandou um recado para integrantes e torcedores: "Em 2022, estamos vindo para brigar pelo título. Se Deus quiser, vai ser tudo nosso."



Lilian é a nova Rainha de Bateria da Unidos da Ponte. Ela já foi Musa da escola. Acima, ela posa com o pai, que era torcedor da agremiação

Niterói & região

IRMALASMAR | irma.lasmar@odia.com.br

Seguindo os protocolos de prevenção e segurança sanitária recomendados pelas autoridades de saúde, o Centro Cultural da Câmara Municipal de São Gonçalo inaugurou a edição 2021 do Museu Roadie JB, que traz a biografia, a discografia, os figurinos, os instrumentos musicais e outros objetos que compõem a vida e a obra de consagrados artistas de diferentes regiões brasileiras.

Nesta primeira mostra do ano, que vai até o dia 31 de março, o homenageado é o cantor e compositor Geraldo Azevedo, que expressa em suas belas canções a cultura nordestina, ornamentada pela brasilidade do frevo, forró, xote, baião e maracatu. Ao longo de sua vitoriosa carreira, celebrou parcerias emblemáticas com artistas do quilate de Zé Ramalho, Alceu Valença, Elba Ramalho, entre outros.

A equipe técnica responsável pela exposição tem como curador o professor e colecionador José Bonifácio (que desde 1986 atua como roadie em caravanas musicais Brasil a fora), o ator Rheinaldo Baso como produtor artístico, a designer gráfica Ana Martins, o diretor artesanal Átila, o diretor de marketing Dino Martins e o diretor comercial Marcus Tullius.

“A Música Popular Brasileira é um dos maiores patrimônios do país. Difundir o trabalho de nossos geniais artistas, sobretudo, para os mais jovens, é uma forma de preservar esse patrimônio. Dentro das nossas limitações e possibilidades, buscaremos parcerias com produtores culturais de São Gonçalo para viabilizarmos a promoção de eventos com essa relevância social no nosso Centro Cultural, pois entendemos que dessa forma estaremos contribuindo para democratização do acesso do nosso povo à cidadania e ao conhecimento”, acredita o presidente da Câmara, vereador Lecinho (MDB).

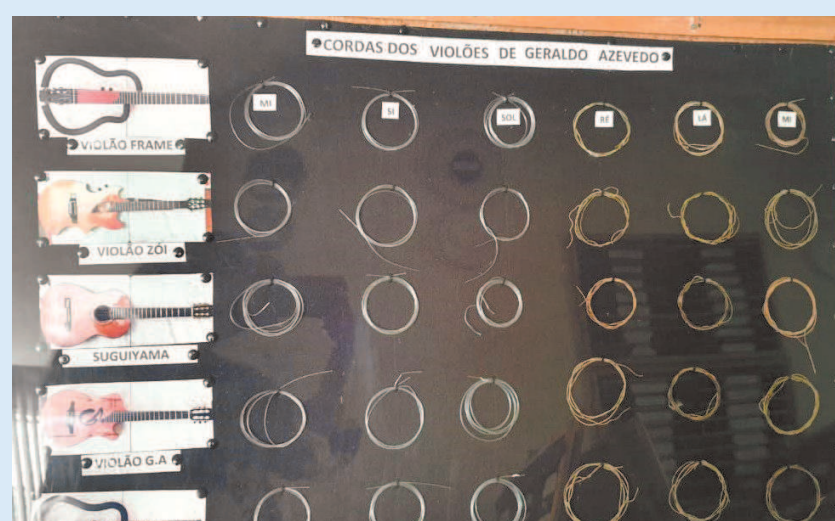
O local está aberto à visitação gratuita de segunda a sexta-feira, das 10h às 18h. O Centro Cultural da Câmara Municipal está localizado na sede do Legislativo gonçalense, na Rua Doutor Francisco Portela 2.814, no bairro Zé Garoto.

Exposição realizada no Centro Cultural da Câmara Municipal exalta e reverencia a musicalidade brasileira



FOTOS DIVULGAÇÃO

Um passeio pela obra de Geraldo Azevedo em São Gonçalo



Mostra conta com diversos itens de artistas de diferentes regiões do país, entre eles figurino, discos e instrumentos musicais

Zona Oeste

O sonho de muitas pessoas, especialmente a mulherada, é chegar à velhice “com tudo em cima”. Quem não gosta de receber um elogio e parecer que tem menos idade? Pois é, é exatamente nesse momento que entram alguns cuidados especiais e a ajudinha de um profissionais, para quem pode contar com isso, é sempre bem-vinda. Um desses especialistas é João Branco, diretor-técnico da Clínica Health Esthetic, na Taquara, que tem atuação prática Ortomolecular.

“O que seria um envelhecimento bem sucedido? É quando você fica fora do patamar das doenças inevitáveis da idade como, demência, perda de massa muscular, diabetes, hipertensão, entre outras. Este tema chega para desmistificar e mostrar a população que podemos reverter esse quadro com os tratamentos e medicamentos adequados que já estão ao nosso alcance”, diz.

O médico explica como é possível envelhecer da forma correta. “A receita para envelhecer bem é ganhar idade sem perder elementos estruturais do corpo, como massa muscular, massa óssea, estrutura cerebral, entre outros. É envelhecer com todas as estruturas saudáveis. Esse é o mace-te”, afirma o médico.

Para ele, não existe idade ideal para começar a se cuidar, pensando no futuro. “Isso é algo que precisa ser feito desde jovem. Com o passar dos anos, precisa estar mais atento aos sinais do seu corpo e procurar sempre se cuidar, para identificar qualquer doença em estágio inicial, isso faz toda diferença. Muitas vezes, não sabemos interpretar alguns sinais que o corpo nos mostra, mas podemos desconfiar de que algo não vai bem. Dificuldade de executar movimentos básicos, como agachar, subir escadas, amarrar o sapato facilmente como antes; dores articulares recorrentes e em várias articulações; inchaço; má circulação; manchas pelo corpo; queda de cabelo; unhas frágeis; alterações no fluxo menstrual; dificuldade no raciocínio e falhas na memória recente. Tais fatos podem estar estreitamente relacionados a diminuição de saúde, de maneira crônica, que não necessariamente representa uma

A prevenção e preparação para se ter uma boa velhice deve começar ainda na juventude

doença específica, mas está diretamente indicando queda de qualidade de vida e diminuição do bem-estar geral.”

O especialista revela, ainda, como os sinais de que a idade está chegando se apresentam. “Muitas vezes os sinais da idade aparecem através do envelhecimento cutâneo ou até mesmo a falência de órgãos e sistemas. Um termo muito comum que vem sendo usado é “Doenças comum da idade”, que são justamente problemas que, sem tratamentos de prevenção, tendem atingir todo ser humano em fase de envelhecimento. Um deles é a quebra da integridade do sistema cardiovascular, como hipertensão, entupimento de vasos e artérias, diabetes, doenças neurodegenerativas (como Alzheimer e Parkinson), entre outras. Todos esses problemas surgem de maneira gradativa, aos poucos vão aparecendo sintomas, não é como infecção bacteriana, por exemplo. Por isso é muito importante fazer um trabalho preventivo.”

Aos 40 anos, a DJ Taty Zatto impressiona por sua boa forma. Ela é mãe de um casal, de 20 e 15 anos



RODRIGO RODRIGUES / DIVULGAÇÃO

Mudança de hábito é essencial

► E quem pensa que só aqueles que têm muito dinheiro pode sem cuidar, está completamente enganado. O médico aponta que muitos tratamentos não envolvem dinheiro, mas sim exigem uma mudança no estilo de vida.

“Se alimentar bem, da maneira mais natural possível, tomar sol, fazer exercícios e afins. Tudo isso é um tratamento preventivo para que, no futuro, não precisemos de remédios”, afirma o especialista.

Paciente de João Branco, a DJ Taty Zatto impressiona por sua boa forma no alto de seus 40 anos. DJ, empresária e mãe de João Guilherme, de 20 anos, e Maria Vitória, de 15, Taty ostenta um corpo impecável à base de muita dieta regrada, treino diário e cuidados estéticos.

“Claudia Raia (atriz) disse que os 50 são os novos 30, concordo plenamente com ela e ainda completo: os 40 são os novos 20. Falo isso não só em relação à beleza, mas sobre a saúde também”, avalia a gata, que mora no bairro do Recreio dos Bandeirantes, Zona Oeste da cidade, e se rendeu aos cuidados da equipe especializada em beleza e saúde.

O SEGREDO PARA SE ENVELHECER BEM

Especialista conta como fazer para não sentir os efeitos da idade no corpo

João Branco é diretor da Clínica Health Esthetic, especialista em ortomolecular



DIVULGAÇÃO

“

Se alimentar bem, da maneira mais natural possível, tomar sol, fazer exercícios e afins. Tudo isso é um tratamento preventivo”

JOÃO BRANCO, médico

Zona Oeste

Festa em casa foi uma opção que clientes escolheram para não deixar de festejar durante a pandemia



HOJE É FESTA NO APÊ



Quem não lembra das festinhas de aniversário em casa? Era mãe, tia, avó entrando madrugada adentro para preparar as guloseimas. Mas, o tempo passou e as comemorações se mudaram para os salões dos prédios e, nos dias de hoje, se transformou em megaproduções em restaurantes, buffet, casas de shows e boates. Aos poucos, a praticidade e o entretenimento oferecido pelos espaços de eventos acabaram deixando o nosso lar como última opção para comemorar datas importantes, como aniversário e batizados.

Só que a pandemia do novo coronavírus, iniciada há quase um ano, trouxe de volta os eventos em casa. A moda agora é festa no apê, com toda pompa e alegria de um evento normal. As comemorações intimistas não são apenas um “bolinho” como antigamente: tem mesa, painel, flores, doces decorados, balões e muitos temas a escolher.

A party décor designer, Simone Motta, de 46 anos, proprietária do Ateliê do Chocolate, afirma que com a pandemia houve uma baixa muito grande e que as festas realizadas em casa foram uma saída inovadora e mais em conta.

“Com essa pandemia que o mundo todo está vivendo, o número de festas reduziu muito. No início, os eventos caíram em 100%. Depois, com a ideia de fazer a festa em casa, conseguimos manter uns 50%. Essa ideia foi ótima, pois podemos manter o glamour, a elegância de uma festa normal, porém bem menor do que estamos acostumados a realizar. Sala, varanda, garagem, todo espaço doméstico pode ser o ambiente ideal para a comemoração: já tive festa que montei dentro da sala da cliente, utilizando os móveis da casa, e ficou a coisa mais linda”, detalha a decoradora.

Em período normal, o primeiro planejamento a ser feito seria a decoração e a escolha do menu. Mas, em tempos de Covid-19, o

número de convidados e o fluxo de pessoas no ambiente é primordial: “Você pode manter o sonho da festa, porém com todos os cuidados necessários e exigidos agora nesse momento de pandemia. Com um controle muito maior das pessoas que estarão com você nesse momento tão especial. Máscara, álcool em gel e o correto distanciamento também são ideais para parte da família que mora em casa diferente”, explica Simone.

Apesar de a empresa ser localizada em Nilópolis, na Baixada, as festas e eventos são realizados no Rio e Grande Rio, como a Zona Oeste da cidade. Há 18 anos, o Ateliê do Chocolate organiza casamentos, mini wedding (casamento intimista, para poucas pessoas), aniversários em geral, batizados, chá revelação e chá de bebê.

Simone revela que sua equipe de trabalho reduziu em 40%, mas os cuidados foram dobrados: “Estamos trabalhando cumprindo todas as exigências do Ministério da Saúde. Todos com máscaras e material esterilizado com álcool 70% para darmos aos nossos clientes uma total segurança”, garante.

É fato que quando tudo normalizar as grandes festas em salões nobres, casas de festas e afins voltarão com força total. Mas Simone acredita que a comemoração em casa também permanecerá como uma boa opção para quem quer fazer um evento mais intimista e com custo mais baixos: “Já estamos caminhando para quase um ano de restrições e eu percebo que muitos clientes estão ansiosos e com uma enorme vontade de estarem juntos de quem amam. Contudo, a festa em casa é rápida, econômica e pode ser realizada até sem data comemorativa, como já aconteceu de um cliente me procurar porque queria reunir membros da família em uma tarde de lazer em casa”, conclui.

Especialista em decoração, Simone Motta conta que a pandemia mudou o perfil das comemorações