

Queridinha das celebridades, harmonização facial melhora a autoestima dos pacientes. Especialista explica o procedimento. **P.2**

OSEIAS BARBOSA / DIVULGAÇÃO

José Rubens Oliva, CEO da Guia-se, deu dicas de como se recuperar



Morador de Jacarepaguá, Bruno Victorino Barros abriu uma franquia do Guia-se

CHANCE DE MUDAR A HISTÓRIA

Marketing Digital é aliado dos negócios e cresce durante a pandemia. Morador de Jacarepaguá aproveita a oportunidade para se reinventar e trocar sua área de atuação. **P.3**

Zona Oeste

Harmonização Facial: dando um 'up' na autoestima

Especialista explica a relação da beleza, amor próprio e os detalhes sobre o procedimento, que virou queridinho das celebridades

A busca por se sentir melhor com a aparência é uma constante na vida das pessoas, sejam elas homens ou mulheres. Uma das técnicas que caiu, há algum tempo no gosto da galera, entre anônimos e celebridades, é a harmonização facial. Uma das especialistas nesse tema, que mora e trabalha na Barra da Tijuca, Zona Oeste, Israela Massena explica um pouco mais sobre o procedimento, beleza, amor próprio, cuidados, dicas e sua experiência pessoal quando o assunto é autoestima e autoconfiança.

De acordo com a especialista, o procedimento de harmonização é quase unanimidade no mundo dos famosos. Nem sempre os resultados são satisfatórios e têm gerado bastante polêmica e questionamentos. O cantor Lucas Lucco, por exemplo, revelou em suas redes sociais que tem passado por um processo de retirada do preenchimento que fez no rosto. A baixa autoestima, o retardo do envelhecimento e a busca por uma correção estética são os principais motivos para a busca da técnica. Israela indica alguns cuidados que devem ser tomados pelos clientes.

“O primeiro passo é buscar um profissional não pelo preço, mas pela capacitação e experiência, que saiba não apenas realizar, mas reverter qualquer tipo de intercorrência. É importante ter paciência, buscar um profis-



Israela tem consultório na Barra e é especialista em harmonização

sional que se preocupe em planejar de forma detalhada a face para que as indicações sejam assertivas. Além disso, as expectativas precisam estar alinhadas às possibilidades reais de resultado. Sou a favor da harmonização construtiva e indico essa forma de tratamento para os meus pacientes. Busque resultados que possam imprimir beleza com naturalidade. E lembre-se, harmonização facial não significa padronização de face”, afirma.

Israela conta que o áci-

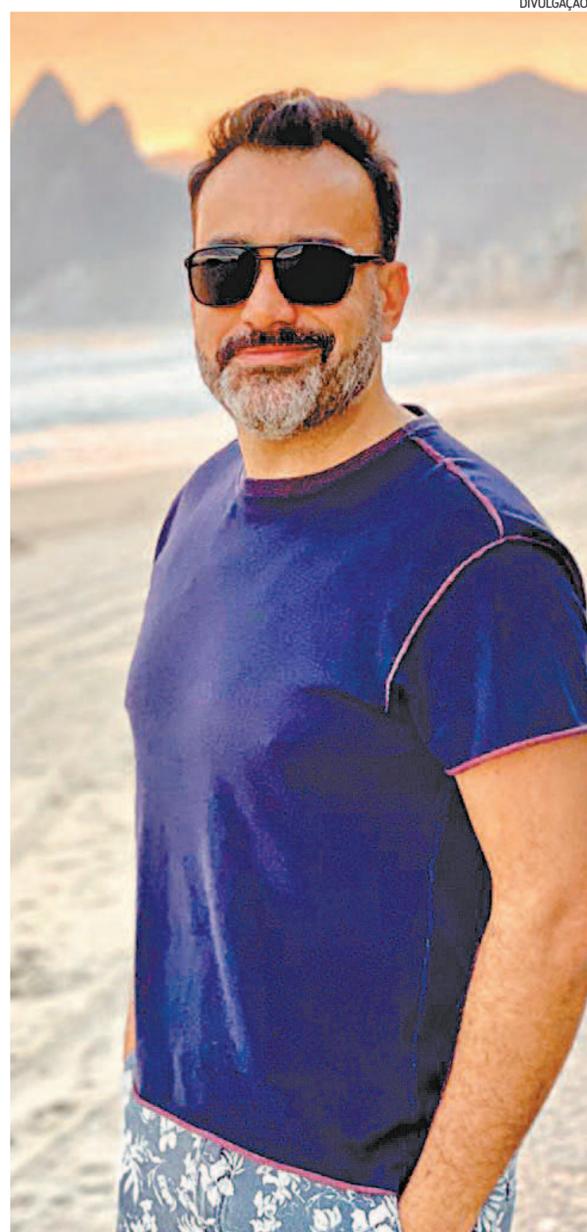
do hialurônico é o material mais seguro ao fazer o procedimento, por ser biocompatível e haver a possibilidade de reversão. “Mas é uma harmonização ‘temporária’, pois o produto é absorvido com o passar do tempo. Dessa forma, o volume possui uma durabilidade que pode variar entre 12 e 18 meses, dependendo da região, quantidade e densidade do ácido hialurônico injetado”, detalha ela.

E quem vê a especialista toda segura e bela, não ima-

gina que ela sofreu muito com falta de autoestima por anos. “Não gostava do meu sorriso, dos meus lábios, da minha bochecha, tive muita acne na adolescência. Depois que elas foram embora, minha pele ficou horrível com as cicatrizes. Não gostava do que via no espelho! Quando a gente não gosta, é inevitável não se sentir bem como mulher, esposa, mãe e profissional. Aos poucos, fui passando pelas mudanças que me faziam um bem danado. Recuperei minha autoestima e isso me torna confiante em performar infinitamente melhor em todas as áreas da minha vida. Hoje eu gosto demais de mim”, define.

Um dos clientes famosos de Israela é o jornalista Fábio Ramalho. “A minha maior preocupação nunca foi despistar a idade e não assumi-la. Todos envelhecemos, mas cada um escolhe como quer chegar lá. No meu caso, o cuidado sempre foi dobrado porque eu sempre estive na televisão. Jamais poderia perder o que me deixa natural no vídeo, no caso, minhas expressões. E aí vinha o dilema: qual é o ponto certo? Por isso procurei pela Israela, uma vez saí do consultório dela sem fazer um outro procedimento que queria por ela achar que não era hora”, conta ele, satisfeito com o resultado.

O consultório da especialista fica na Av. João Cabral de Mello Neto 850, sala 1224, Barra da Tijuca.



O jornalista Fábio Ramalho aprovou o resultado de seu procedimento

Melhorias no Vale dos Eucaliptos e saneamento em Santa Cruz

Intervenções vão beneficiar 13 logradouros. Prefeito visitou as obras durante o feriadão

O prefeito Eduardo Paes visitou, no último sábado, duas obras que vão melhorar a vida dos moradores da Zona Oeste da cidade. Uma na localidade Vale dos Eucaliptos, em Senador Vasconcelos, e a outra no coletor-tronco de esgoto de Santa Cruz, que beneficiará cerca de 150 mil moradores da região com esgoto tratado. A previsão é que as duas intervenções sejam entregues até o fim do primeiro semestre deste ano.

No bairro de Santa Cruz, ao lado do secretário municipal de Meio Ambiente, Eduardo Cavaliere; e do presidente da Rio-Águas, Guilherme Campos; o prefeito foi até a Estação de Tratamento de Esgoto (ETE), que trata, atualmente, 30 litros por segundo de esgoto. Quando o coletor-tronco estiver concluído, essa capacidade será aplicada para 125 litros por segundo.

Serão, ao todo, 19 quilômetros de coletor subterrâneo, que conduzirão os esgotos de diversos sub-bairros da região para a ETE de Santa Cruz. As obras estão sendo executadas pela Fundação Rio-Águas, órgão vinculado à Secretaria Municipal de



Meio Ambiente.

O coletor-tronco receberá esgotos de localidades como Esplanada do Sol, Zê Pelin, Dreno, Comunidade de Antares, Pedrinhas, Matadouro, Vala do Sangue, em Santa Cruz; Três Pontes, Jardim dos Vieira, Sete de Abril e Gouveia, em Paciência.

Antes da agenda em Santa

Cruz, o prefeito e a secretária de Infraestrutura, Kátia Souza, acompanharam as obras da localidade Vale dos Eucaliptos, que estão com 80% dos serviços executados e vão beneficiar 17 ruas, com pavimentação, drenagem, saneamento e urbanização de calçadas.

“Essa obra traz muita dig-

nidade e qualidade de vida para os moradores. Antes, as ruas aqui eram intransitáveis. Agora, os acessos estão facilitados”, afirmou Kátia.

Depois de ouvir as solicitações dos moradores do bairro, o prefeito autorizou intervenção em mais quatro vias, além das 13 já previstas no projeto original.



Dois obras para a Zona Oeste, melhorias no Vale dos Eucaliptos e saneamento em Santa Cruz, receberam a visita do prefeito



FOTOS MARCELO PIU / PREFEITURA DO RIO / DIVULGAÇÃO

Zona Oeste

VEJA COMO SUPERAR A PANDEMIA

■1- Como você se preparou? "De fato, não teria como prever tamanha crise, mas se o seu negócio possui um fluxo de caixa organizado, se você conhece bem a sua empresa, estará preparado para qualquer instabilidade. Caso não tenha a mesma operação do passado, atue no presente, tenha o seu negócio na mão e veja o que pode organizar para gerar um fluxo de caixa mais previsível."

■3- Qual é o seu propósito? Qual é o seu time? "Você tem que ter um propósito que esteja acima do dinheiro, tem que realizar sonhos, tem que buscar um objetivo diferente, e tão importante quanto o propósito é o seu time. Não dá para separar as duas coisas. Se você tiver um propósito bom com uma equipe ruim, você não chega a lugar nenhum. E se contar com um time fantástico, mas um propósito ruim, você também não chega a lugar nenhum. As duas coisas têm que estar interligadas."

■2- Como foi o trauma para você e para a sua empresa? "Analisar como você reagiu ao impacto, qual foi o principal dia que você realmente sentiu o prejuízo. Uma dica é reunir uma boa equipe. Nessa hora, é mais do que essencial o apoio mútuo e a troca de ideias com os que estão ao seu lado no dia a dia."

Durante a pandemia, o que não faltaram foram negócios se reinventando com a baixa de muitas atividades. Por outro lado, alguns segmentos tiveram crescimento, se tornaram fundamentais no mercado e oportunidade de carreira, como o Marketing Digital. O ramo levou a melhor em muitos aspectos por ter como pilar a utilização de meios virtuais na sua operação e vem aprofundando a transformação digital e dos hábitos da população.

De acordo com o estudo da EY-Parthenon, realizada com 300 PMEs (pequenas e médias empresas) brasileiras, quem entrou na crise mais digitalizado sofreu menos o seu impacto: 58% das empresas esperam utilizar mais canais de vendas on-line e 66% planejam expandir o marketing digital pós-pandemia.

De olho nas oportunidades do segmento, o morador de Jacarepaguá Bruno Victorino Barros, de 42 anos, decidiu investir em uma franquia de Marketing Digital há cinco meses, a Guia-se. Antes de ser franqueado da rede, a maior do país em agências digitais, Victorino era produtor de televisão, trabalhava numa grande emissora de TV e também com video marketing, como Microempreendedor Individual (MEI).

"Abri a empresa no meio da pandemia. Nos primeiros meses, arrumei a casa e agora estou captando mais clientes. Estou crescendo e hoje a marca representa para mim geração de negócios", revela o franqueado da unidade de Jacarepaguá, Zona Oeste do Rio.

Em 2020, a Guia-se ampliou a sua atuação na região, no resto do país e no exterior, com um crescimento de cerca de 40%. Mas para quem ainda sofre para equilibrar as contas, a gestão do seu negócio e a forma como se comunica para melhorar os resultados num momento tão desafiador, o CEO da marca, José Rubens Oliva, que também é MBA em Gestão Estratégica de Negócios, Vendas e Marketing Digital pela Fundação Getúlio Vargas (FGV) e coordenador do comitê de Microfranquias da Associação Brasileira de Franchising (ABF), dá algumas dicas para que o jogo vire em 2021.

Espalhadas pela página, confirmam as dez dicas do especialista:



José Rubens Oliva, CEO da Guia-se



Bruno Victorino Barros - Guia-se Jacarepaguá

HORA DE VIRAR O JOGO

Marketing Digital é aliado dos negócios e cresce na região durante a pandemia

■4- Busque oportunidades de crescimento. Onde você está agora? "Olhe para o mercado não como algo desabando, mas sim como um mercado que vai crescer e, a partir daí, busque oportunidades. Exemplo: se, por um lado, perder clientes, por outro, pode-se criar uma oportunidade de treinar os profissionais para atender a uma nova demanda de negócio."

■5- Revise estratégias nas mídias sociais: "Se atentar às redes sociais, como Facebook, Instagram, Google e Youtube, e-mail marketing e loja virtual ou site, ou seja, ter uma estratégia de marketing digital. Se você não tem uma estratégia de marketing digital, é um ótimo momento para ter. Esses são os principais pontos para você começar a atuar. Não é necessário estar 100% em todos, apenas comece."

■6- Investimento em marketing: "É muito importante que você possa manter ou aumentar o seu investimento em marketing. A demanda mudou, a gente não vai voltar ao panorama anterior, então precisamos nos adaptar, entender como isso vai acontecer e investir na divulgação da marca."

■7- Espere sempre o melhor: "Não há nada que possa parar uma pessoa otimista. Agora, se não fizer nada, vai piorar. Então, precisamos esperar o melhor e agir como se as coisas acontecessem da melhor forma possível."

■8- Não fique preso a modelos de negócio: "Não é porque o seu negócio nasceu com um formato, que ele vai precisar continuar assim. Costumo dizer que as pessoas cometem grandes enganos porque ao invés de mudarem de negócio, poderiam mudar o negócio. Então, se seu negócio está ruim agora, não precisa sair dele. Mude-o."

■9- Compartilhar e aprender: "Estamos num momento em que os negócios mudaram e precisamos aprender e compartilhar experiências. E um fator interessante é que os modelos de prospecção também mudaram. Antes, era um modelo de venda e hoje é de colaboração, então, a partir do momento que você colabora com outras empresas, começa a ganhar um pouco de respeito e autoridade. Essa é a maneira de trabalhar. Compartilhar e aprender. Aprender e compartilhar."

■10- O pior já passou: "Ficamos no olho do furacão. A situação ainda é difícil, mas não vai durar para sempre. Já há, por exemplo, um processo de vacinação em curso e começamos a respirar novos ares. O melhor meio de se passar por uma tempestade é continuar andando e sabendo que, mais à frente, ela terá um fim e vai passar, como outras crises já passaram. Então, prepare-se para o melhor."