

Playcity chega ao Bangu Shopping com atrações para toda a família, incluindo quem gosta de brinquedos mais radicais. **P.2**

FOTOS DIVULGAÇÃO

Gelos com sabores da empresa criada por Vitor combina com várias bebidas geladas, dependendo do sabor escolhido

REFRESCO PARA DIAS QUENTES



Empresário de Santa Cruz inova com gelos feitos com frutas e ajuda a aliviar o 'maçarico' do verão. Novidade vai bem com drinks. **P.3**



Zona Oeste

Fundação Parques e Jardins intensifica ações na Zona Oeste

Equipes estão percorrendo praças e parques da região para levar revitalização a alguns espaços

Equipes da Fundação Parques e Jardins (FPJ) estão percorrendo praças e parques da Zona Oeste, região que tem um dos menores índices de arborização da cidade, para levar revitalização a alguns espaços que estão há meses sem manutenção. Na quarta-feira, o presidente do órgão, Fabiano Carnevale; o secretário de Meio Ambiente, Eduardo Cavaliere; e o subprefeito da Zona Oeste, Edson Menezes, foram às praças Mário Saraiva, Quincas Borba, Dom Helder Câmara e Nuno Roland, em Jardim Sulacap, para vistoria técnica.

No mesmo dia, outra área que recebeu equipes da FPJ foi a Praça Dom João Esberard, em Campo Grande. No local foram realizados serviços de poda, capina e limpeza dos canteiros. A Praça



PREFEITURA DO RIO / DIVULGAÇÃO

Equipe faz vistoria técnica em praça de Sulacap, na Zona Oeste, para avaliar quais medidas de revitalização serão necessárias

Zona Oeste tem um dos menores índices de arborização e equipes querem avaliar soluções

do Estudante, também em Campo Grande, e o Largo da Freguesia, em Jacarepaguá, receberam intervenções semelhantes na última segunda-feira.

“Há muito tempo os ‘verdinhos’ não apareciam por aqui. Estamos muito felizes

com esse cuidado que voltamos a receber. A Zona Oeste já é uma região carente de vegetação, se não preservarmos o que a gente tem, pode ficar ainda pior”, observou a professora Ilde Ginetto, moradora de Jacarepaguá, que fez questão de comemorar a chegada dos servidores da Fundação no Largo da Freguesia.

As primeiras vistorias técnicas da nova administração da FPJ na Zona Oeste aconteceram ainda em janeiro. No início de fevereiro foram vistoriadas as praças

do Ó e do Pomar, na Barra da Tijuca; Mozart Firmeza e Alameda Sandra Alvim, no Recreio; e Dr. José Baltar e Agapanto, em Vargem Grande. Também foram realizadas as primeiras ações de limpeza e manutenção na praça Francisco Barbosa,

em Campo Grande.

“As vistorias são importantes e necessárias para darem início a um cronograma de ações. Assim como está acontecendo na Zona Oeste, estamos percorrendo toda a cidade para atender solicitações antigas da população

e recuperar muitos espaços que estão descuidados”, afirmou Carnevale.

Ele destacou também que a fundação está comprometida em implementar o Plano de Arborização Urbana, elaborado em 2015 e que ainda não saiu do papel.

Estreia do Playcity agita clientes do Bangu Shopping

Parque com atrações para toda a família começa atividades hoje

O fim de semana vai ser de muito agito na Zona Oeste. É que o Playcity, tradicional parque de diversões da cidade, chega ao Bangu Shopping hoje, a partir das 18h. Com uma incrível variedade de brinquedos, atrações e diversão para toda a família, o parque estreia com uma super infraestrutura que vai desde brinquedos infantis até os mais radicais, além de área para descanso delimitada para garantir a segurança dos clientes.

Todas as atrações do PlayCity são inspecionadas periodicamente e passam por uma manutenção preventiva rigorosa para levar entretenimento de qualidade, com segurança e muito conforto para seus clientes. O visitante deve estar ciente e aceitar todas as normas sanitárias de combate à Covid-19 vigentes na cidade e integralmente cumpridas pelo parque, como o uso da máscara, distanciamento social e aferição de temperatura. Todos os brinquedos estarão funcionando com capacidade reduzida.

Entre as atrações mais radicais, adoradas por crianças e adultos que curtem adrena-



Há atrações para todas as idades, da criança aos mais radicais

lina, estão o Kamikaze, Crazy Dance, Evolution, Disko e Cine 6D, estes três últimos inéditos em Bangu. Mas os pequenos também têm seu espaço com atrações como carrossel, caminhãozinho, trenzinho, mini magic e motinho, além de atrações que fazem a diversão de toda a família, como autopista, tele combate e dark ride.

O parque está montado

no estacionamento do estabelecimento comercial. Os ingressos custam R\$ 8 (individual); R\$ 35 (cartela com 5 ingressos) e R\$ 60 (com dez passes). O horário de funcionamento será de terça a sexta-feira, das 18h às 22h; e sábados, domingos e feriados, das 17h às 22h. O shopping fica na Fonseca 240. Mais informações: www.bangushopping.com ou 2018-2321.

Rede Ceja abre matrículas para novos estudantes

Já estão abertas, em todo o Estado, as matrículas para novos alunos que desejam ingressar na Rede Ceja (Centro de Educação de Jovens e Adultos). Essas escolas da rede estadual são administradas pela Fundação Cecierj, órgão vinculado à Secretaria de Estado de Ciência, Tecnologia e Inovação, e voltadas para quem deseja concluir os ensinos Fundamental e Médio e está fora da idade escolar.

O processo continua on-line. A primeira etapa consiste na pré-matrícula, que deve ser feita no site <https://sca.cecierj.edu.br/scc/prealuno/preMatricula/>. Depois, é preciso man-

dar um e-mail para a escola onde deseja estudar anexando Identidade; CPF; Comprovante de residência atualizado; Histórico Escolar ou declaração de escolaridade ou comprovação de aproveitamento do Enem ou Enceja, ou Provão dos Exames Supletivos; Certidão de Nascimento ou de Casamento; e Certificação Militar (sexo masculino).

Para o Ensino Fundamental é necessário ter pelo menos 15 anos e mais de 18 anos para o Ensino Médio. Diferente das escolas tradicionais, onde existem aulas regulares, o estudante matriculado no Ceja estuda de acordo com sua disponibilidade por meio de uma plata-

forma on-line adequada para o ensino semipresencial. O aluno conta sempre com o apoio de professores no estudo das diferentes disciplinas, e o material didático é disponibilizado gratuitamente, em sistema de empréstimo, na escola ou no ambiente virtual de aprendizagem.

O secretário de Ciência, Tecnologia e Inovação, Dr. Serginho, destacou a importância da rede na inclusão dos que estão fora da idade escolar. “As nossas instituições educacionais estão voltadas para acolher e possibilitar aprendizagens significativas aos estudantes, sejam jovens ou adultos fora da idade escolar. É dando oportunidade de inclusão, respeito e incentivo que possibilitaremos a inclusão e concretização dos sonhos dos nossos alunos.”

O presidente da Fundação Cecierj, Jorge Roberto Pereira, destaca que a Ceja oferece o ensino semipresencial desde a década de 70 e há 8 anos utiliza uma plataforma on-line adequada, o que facilita a aprendizagem. “O aluno encontra todas as possibilidades para terminar seus estudos, seja pela plataforma, ou com auxílio presencial dos nossos professores”, comenta.



ROVENA ROSA / AGÊNCIA BRASIL

A Rede Ceja é voltada para alunos que passaram da idade escolar

Zona Oeste

Empresário de Santa Cruz faz sucesso com seus gelos com sabores de frutas

KARINA FERNANDES
karina.fernandes@odia.com.br

Quem nunca ouviu a frase 'desce um gelo' para refrescar o calorão do verão? O pedido vale para qualquer que seja a solução nos dias de sol, bebida, sorvete ou outro produto. E como a zona oeste é uma das áreas mais quentes da cidade, um empresário de Santa Cruz está aproveitando o 'maçarico' para inovar e conquistar ainda mais clientes, por todo o Estado. Vitor Dias, de 35 anos, começou como empregado e criou a Gelo Du Padrinho, que vende gelo com sabor de frutas.

"Trabalhava entregando gelos, mas meu patrão me deu a oportunidade de vender também. Então, ganhava comissão das entregas e das vendas. Fui arrumando mais clientes e ele não deu conta. Assim, eu resolvi abrir meu próprio negócio. Comecei com gelo normal e de água de coco. Depois, senti a necessidade de que os produ-



Cada sabor tem uma combinação, mas nada impede que o cliente, depois de alguns goles, misture tudo e faça a sua combinação"

VITOR DIAS, empresário

tos não poderiam ser apenas um complemento refrescante, mas fazer a diferença no sabor. Foi aí que comecei a testar os gelos com frutas", lembra ele.

Entre os sabores oferecidos pela Gelo Du Padrinho estão coco, morango, maracujá, kiwi, limão, abacaxi e abacaxi com hortelã. Vitor conta como fazer uso do produto. "Cada sabor tem uma combinação: os de coco combinam mais com energético e whisky; morango, com o gin rosa; as clientes executivas adoram maracujá com energético; o de limão, com caipirinha. E assim vai. Mas nada impede que o cliente, depois de alguns goles, misture tudo e faça a sua combinação", brinca o empresário.

A qualidade do gelo saborizado é garantida pelo criador: todos são feitos com frutas frescas e muito cuidado. Os de coco custam em torno de R\$ 6 e os outros, R\$ 7. As embalagens são de 500g e 1 kg. Apesar de a empresa ficar em Santa Cruz, eles entregam em qualquer parte do Rio. "Entrego até do outro lado da poça, como Niterói, Alcântara, Macaé. Tenho clientes em todo Rio, mas para entregar distante o mínimo são 50 sacos", revela.

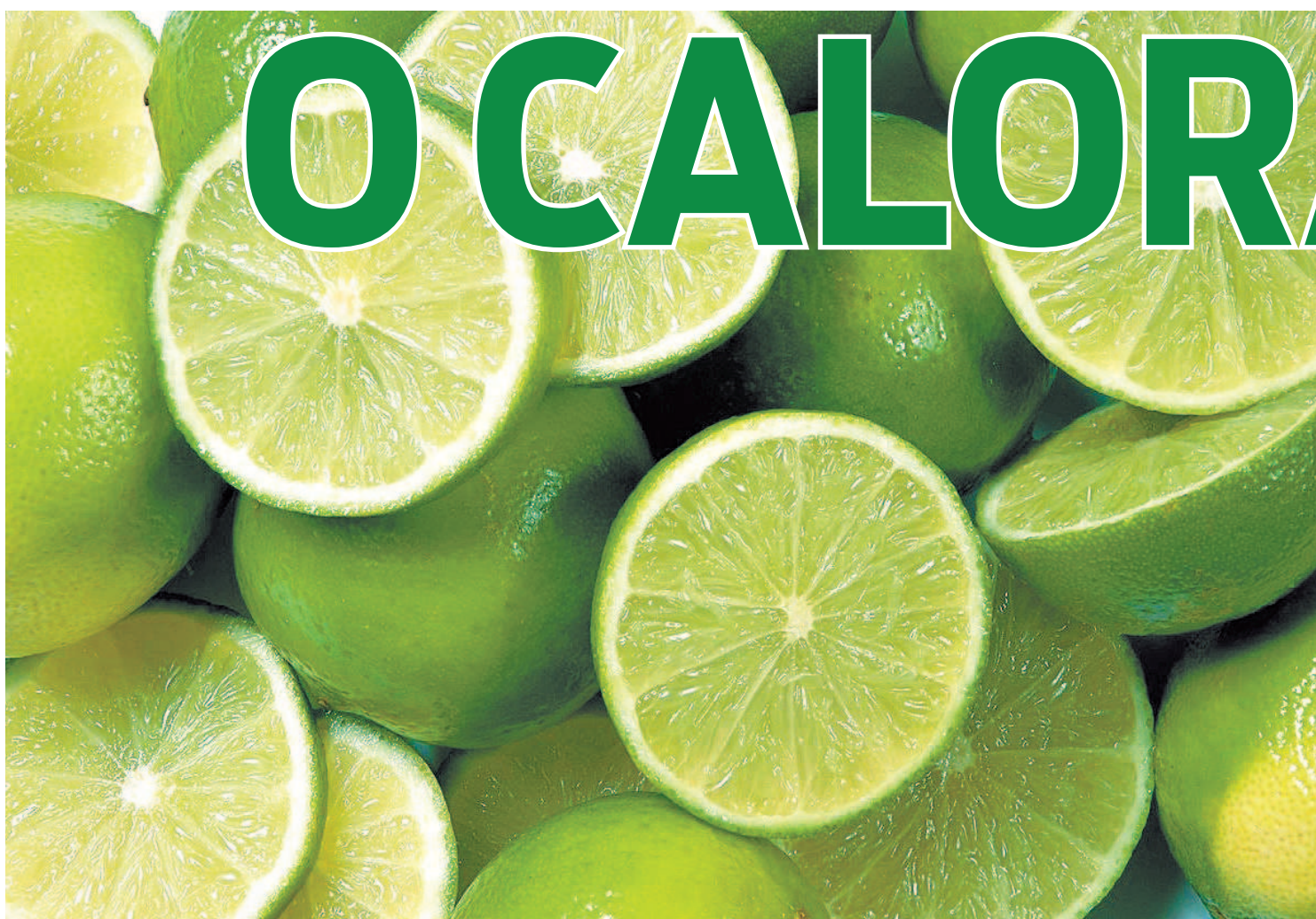
A ideia deu tão certo que hoje o ex-patrão de Vitor virou seu cliente. E ele já está estudando o lançamento de novos sabores ainda este ano. Até o mês de maio, deve pintar o de menta, que já está em fase de testes. E quem pensa que o empresá-

Vitor começou com funcionário e hoje vende gelo feitos com frutas para clientes de todo o Rio



FOTOS DIVULGAÇÃO

DESCE UM 'GELINHO' PARA REFRESCAR O CALORÃO



rio para, está enganado.

"Meu sentimento é de gratidão total. Estou sempre buscando melhorar, aprender, aperfeiçoar e seguir viagem, sempre pra frente. O sucesso do meu produto só me impulsiona a crescer mais, sempre dando atenção aos erros apontados pelos clientes", define.

Para fazer sua encomenda ou obter mais informações, basta entrar em contato com Larissa Rosa responsável pelo marketing na fábrica, pelo WhatsApp (97014-3502). A empresa também tem perfil nas redes sociais Instagram (@fabricadegelodesabor) e Facebook (Gelo Du padrinho).