

VEM PRA RODA ON-LINE, MANO

DIVULGAÇÃO



Roda Cultural Consciente vai reunir Mcs, Bboys, grafiteiros e djs em um grande encontro virtual para aproximar apaixonados pela cultura Hip Hop, com transmissão ao vivo pelo youtube. P.2

Rapers, Mcs, Bboys e grafiteiros se reúnem em grande encontro virtual

Zona Oeste

Roda Cultural Consciente vai ganhar a internet em fevereiro

Organizado pelo rapper e produtor cultural Tonny Boss, evento de cultura Hip Hop será transmitido ao vivo pelo youtube

No domingo dia 14 de fevereiro, um domingo, às 14h, a internet ficará agitada. É que será apresentada mais uma edição da Roda Cultural Consciente (R.O.C.C), que vai reunir Mcs, Bboys, grafiteiros e djs, em um grande encontro virtual. A proposta é aproximar apaixonados pela cultura Hip Hop, que poderão batalhar uns com os outros, num duelo do bem, ou mesmo assistir ao embate. A transmissão ao vivo acontece no youtube.

Apresentada pelo rapper e produtor cultural Tonny Boss, profissional que além de trabalhar há mais de 10 anos com atrações da cultura Hip Hop, tem longa bagagem com projetos sociais de aulas de basquete na Zona Oeste. O formato do projeto reunirá em um local físico apenas os participantes da batalha, respeitando as normas de Segurança Sanitária de prevenção à pandemia.

A galera vai poder votar em seu preferido, através de emojis no Youtube do organizador. A contagem dos votos será feita ao final das



**Naosdui asiou
goiasu ioasu diou
asoiu giouas
ogiu aspdi paso
diasiu goiasu ga
spodi pasoi dpdsd
asdassdass asio**

PASOPTAS, po sdasdas

disputas, anunciando os vencedores. E para quem deseja participar das batalhas ainda há tempo, basta se inscrever pelo youtube do organizador Tonny Boss.

Como atrações convidadas, o rapper Ramonzin, com grandes sucessos como 'Ah Se Ela Soubesse', e a dj Dinna Groove embalando a pista e as batalhas de bboys. Haverá sorteios de prêmios aos participantes que responderem às perguntas que serão lançadas ao longo do evento. Já o ga-

nhador das batalhas receberá uma premiação em dinheiro e uma tatuagem.

Tonny, idealizador do projeto, conta que sente saudade das grandes rodas culturais, mas não desanima. Para ele o formato virtual também é válido, pois proporciona ainda mais possibilidades de alcançar novos públicos, que poderiam ter dificuldades, se o evento fosse físico. Com esta edição virtual, ele pretende mostrar a importância da cultura e da

internet como ferramentas de inclusão social se usadas da maneira correta.

"A pandemia baqueou muita gente e, mesmo ainda num cenário de incertezas, precisamos de válvulas de escape pra fugirmos um pouco da angústia, depressão e preocupações causadas pela covid-19. Nossa preocupação é promover entretenimento, com conscientização da importância de nos cuidarmos, além de reunir os amantes da cultura Hip Hop", conta.

ALGO MAIS

Maior alcance de público com a internet

■ Tonny revela sempre ter um friozinho na barriga, antes e durante qualquer produção. E sentirá falta do calor e energia do público. Mas, acredita que os amantes da cultura Hip Hop curtiram o formato digital e será de grande valia para a inclusão social, já que o rap é uma cultura oriunda das periferias, criando conexões entre o artista e o público.

"Meu desejo é que a versão digital possa alcançar não só o público da Zona Oeste do Rio, como de outros estados. Será maravilhoso interagir com outros apaixonados pela cultura Hip Hop. As rodas culturais sempre trazem um pouco de conhecimento, cultura e sabedoria, e muitas ainda são alimentadas por rimas ferozes e cheias de malandragem, brinca, onde o próprio adversário alimenta a criatividade do MC. Espero que o público da cultura urbana se reúna com a gente. Estou ansioso para este evento", finaliza.

SERVIÇO:

Inscrições para participação e local para assistir a transmissão ao vivo: https://www.youtube.com/channel/UCYDGCQ0-3XYd352x_RIHLCQ

Bolsas para programadores

São 220 vagas para capacitação em programação avançada e contratação por empresa

Estão abertas as inscrições para a Accademia Accenture, programa de capacitação voltado para programadores das áreas de Front End (Angular, React), Mobile (React Native), Back End (Java e Node.js) e Dados (Data Engineer). Ao todo, 220 candidatos serão treinados pela Gama Academy, uma das principais escolas de capacitação no mercado digital do País.

Os alunos poderão ser contratados pela Accenture, empresa multinacional focada em tecnologia da informação. As vagas são para atuar nas cidades de São Paulo, Recife, Campina Grande e Rio de Janeiro. O treinamento é gratuito e as inscrições para a primeira chamada estão disponíveis até 31 de janeiro no site. Novas chamadas ocorrerão durante o mês de fevereiro, as informações sobre as datas e cronograma serão atualizadas na página de inscrição.

A metodologia adotada na Accademia Accenture conta com aulas síncronas e assíncronas (aulas em tempo real e gravadas), com 200 horas de treinamento em hard e soft skills, aprofundando o conhecimento técnico e profissional de seus participantes que terão duração de até cinco semanas de imersão.



As inscrições para a primeira chamada estão disponíveis até domingo

O treinamento acontece entre os dias 8 de fevereiro e 4 de março, que se encerrará com a seleção de talentos para compor a equipe da Accenture.

"O investimento em treinamentos reflete a cultura e o comprometimento da Accenture em capacitação de seus profissionais da base (ou juniores). A ação ainda remete à alta demanda que temos nestas tecnologias em consequência à diversidade de projetos. Se o candidato tiver um background de tecnologia e estiver cursando

nível superior também vamos considerar - preferencialmente graduação completa, mas há flexibilidade". Explica Juliana Souza, Gerente de Recrutamento da Accenture.

A Gama Academy tem como missão capacitar um milhão de pessoas até 2025. Em seus programas in company, já auxiliaram mais de 600 empresas como Magalu, Ambev, Vtex, Localiza, Itaú, Credits etc. A metodologia adotada pela Gama Academy tem como prioridade, treinar o aluno para superar

as demandas do mercado digital, não só pelo conhecimento técnico, mas também por meio das soft skills: habilidades comportamentais no meio corporativo como a capacidade de entrega, comunicação e colaboração entre as partes.

"As empresas começaram a perceber que profissionais contratados haviam estudado na Gama Academy, e decidiram encomendar seus próprios cursos e treinamentos. Enxergamos o setor de recursos humanos como uma frente de negócios com grande potencial", explica o fundador da Gama Academy, Guilherme Junqueira. Só no ano passado, a empresa apresentou um crescimento de 370% no braço corporativo.

EXPERIÊNCIA

Para se inscrever, o candidato precisa comprovar experiência em desenvolvimento de no mínimo um ano, graduação completa e inglês intermediário. Os candidatos deverão disponibilizar os seus portfólios no github, gitlab ou similar. Em seguida, serão aplicados dois testes online, de múltipla escolha, para avaliar o nível da linguagem escolhida pelo candidato. As aulas começam no dia 08 de fevereiro.



O elevador está recebendo reforço na estrutura

Ação de manutenção no elevador do Joá

A equipe da Secretaria de Infraestrutura esteve na manhã desta quinta-feira, vistoriando a obra de manutenção e recuperação estrutural do elevador do Joá.

A via que liga a Zona Sul à Zona Oeste da cidade está recebendo reforço em toda a sua estrutura. Ao todo, serão reforçados 2 pilares do elevador. O contrato de manutenção do elevador do Joá consiste na recuperação e reforço dos pilares, e tem a duração de dois anos.

Os funcionários trabalham sete dias da semana, 24h por dia, e se dividem em turnos para atuar ao longo de todo viaduto. Eles não param! Estamos trabalhando firmemente para melhorar a qualidade dos serviços de uma via tão importante da nossa

cidade - contou a secretária Katia Souza.

O Elevador do Joá foi inaugurado em 1971 e possui 3,10 quilômetros de extensão total. O elemento principal do complexo é o viaduto da estrutura original, com dois andares e 1,25 quilômetro de extensão, sustentado por colunas cravadas na base do Maciço da Tijuca.

SINALIZAÇÃO

A CET-Rio iniciou a implantação de placas de advertência e reduziu a velocidade na Estrada Burle Marx para 50km nos trechos mais livres e para 30km nos trechos com maior densidade de comércio e residências onde dezenas de ciclistas praticam o esporte na estrada que fez parte do Circuito Olímpico de ciclismo. O objetivo é dar maior segurança aos ciclistas.