



Vivemos em um mundo no qual o modo de se vestir e de se portar é ferramenta no processo de autoconhecimento e pode abrir muitas portas

QUANDO A BOA IMAGEM É FUNDAMENTAL

Incluídos no grupo prioritário, rodoviários esperam por vacinação

Ofício encaminhado pelo sindicato exige a imediata apresentação do planejamento para a imunização dos profissionais de transportes coletivos, bem como o documento que eles deverão apresentar nos postos

IRMA LASMAR
irma.lasmar@odia.com.br

O Sindicato dos Rodoviários de Niterói a Arraial do Cabo (Sintronac) enviou ofício ao Ministério da Saúde, bem como às secretarias municipais e estadual de Saúde, cobrando a vacinação da categoria, que foi incluída no grupo prioritário para imunização pelo Plano Nacional de Operacionalização da Vacinação contra a Covid-19. O documento, encaminhado pela entidade classista, também exige a imediata apresentação do planejamento para a vacinação dos profissionais de transportes coletivos, além

Sindicato foi informado da morte de 36 profissionais da área desde o início da pandemia

do documento que deverá ser apresentado nos postos pelos trabalhadores.

Em outra ação, o Sintronac pediu ao Ministério Público intensa fiscalização nos locais onde as vacinas estão sendo aplicadas e estocadas nos municípios. A medida visa impedir que pessoas usem de influência política para receber a imunização, em detrimento dos grupos prioritários. Desde março de 2020, pelo menos dois mil rodoviários, nos 13 municípios da área de atuação do sindicato, entraram em quarente-



Motoristas ficam expostos por muito tempo à contaminação pelo coronavírus, pois transportam passageiros que podem estar com a doença



O Ministério da Saúde incluiu os rodoviários no grupo prioritário para a vacinação, mas não estabeleceu o planejamento para essa ação

RUBENS OLIVEIRA,
presidente do sindicato

na em algum momento, por suspeita ou contaminação pelo novo coronavírus.

O Departamento Médico do Sintronac, também neste período, encaminhado para os serviços de saúde pública 516 profissionais com sintomas da doença. O sindicato teve conhecimento da morte de 36 motoristas, cobradores e despachantes de ônibus desde o início da pandemia.

“O Ministério da Saúde incluiu os rodoviários no grupo prioritário para a vacinação, mas não estabeleceu

o planejamento para essa ação, como fez, por exemplo, com os profissionais de saúde. Assim, não sabemos nem qual documento apresentar nos postos de saúde para receber a imunização e, o mais importante, em qual momento da campanha a categoria poderá se vacinar. É óbvio que a imunização dos rodoviários está condicionada à presença da vacina. Mas o planejamento para a medida ser efetivada precisa pelo menos de um planejamento prévio. Estamos falando de, somente em nossa base,

18 mil profissionais, o que exige 36 mil doses de vacina contra a Covid-19”, avalia Rubens dos Santos Oliveira, presidente do sindicato.

Na terça-feira, o aplicativo de transportes Moovit divulgou pesquisa revelando que a cidade do Rio de Janeiro “tem o terceiro maior tempo médio de viagem do mundo, com 67 minutos, e 11% dos passageiros cariocas gastam mais de 2 horas nos trajetos”. Esse tempo de viagem pode ser equiparado ao dos ônibus municipais e intermunicipais de municípios da Região Me-

tropolitana, como São Gonçalo, Niterói, Maricá e Itaboraí, e da Região dos Lagos, que até superam essa marca.

Consequentemente, motoristas ficam expostos por muito tempo à contaminação pelo coronavírus, pois transportam passageiros que podem estar ou não com a doença. Em agosto do ano passado, quando a circulação de ônibus no estado do Rio já havia sofrido uma brusca queda por conta das medidas de isolamento social, foi feita uma testagem rápida entre os rodoviários para detecção da infecção pelo coronavírus: 90,5% (33.186) apresentaram resultados negativos para a doença e a taxa de infectados foi de 8,6% (3.163). O restante, 0,9% (343), foi considerado inconclusivo. Além disso, 6,9% dos trabalhadores que disseram não apresentar sintomas da Covid-19 foram diagnosticados com a doença. Entre os que apresentavam sintomas, 22% testaram positivo.

O Rio de Janeiro tem, segundo dados da Fetranspor de 2020, 76.326 trabalhadores no sistema de ônibus, dos quais 44.834 são motoristas; 6.987 cobradores/bilheteiros; 5.078 despachantes/fiscais; 10.610 na área de manutenção; 6.402 na administrativa; e 2.415 de outros setores. “No início da pandemia alertamos que os ônibus são vetores potenciais da doença. Além disso, são essenciais para o transporte de outras categorias profissionais. Portanto, os rodoviários merecem mais respeito da parte do poder público”, conclui Rubens.

São Gonçalo estimula registros de MEI destacando direitos trabalhistas

Benefícios vão desde aposentadoria a auxílio-doença, salário-maternidade e pensão

A Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico está incentivando profissionais autônomos a efetuarem suas inscrições no programa de microempreendedor individual (MEI). Para isso, os interessados são informados sobre os benefícios aos quais terão acesso depois que se formalizarem como MEI: aposentadoria, auxílio-doença, salário-maternidade, pensão por morte e auxílio-reclusão. Para o secretário municipal Marcio Picanço Cerqueira, o empreendedor é uma das mais importantes engrenagens do município e precisa ser amparado e incentivado como tal.

“Muitos trabalhadores, quando pensam no MEI, não analisam o contexto completo. A preocupação inicial é apenas com o custo mensal e como fazer o negócio girar. Contudo, o que muitas pessoas não sabem é que aqui, na Casa do Empreendedor, damos todo o suporte para que o profissional entenda todos os seus benefícios. O valor pago mensalmente está longe de ser um gasto, e sim um investimento em direitos trabalhistas”, explicou o secretário.



Trabalhador autônomo têm série de vantagens ao se cadastrar no MEI

Além das vantagens para o trabalhador autônomo, há também privilégios para a empresa, como acesso a créditos privados e governamentais em bancos e agências de fomento; possibilidade de se cadastrar como pessoa jurídica junto a fornecedores para compra de materiais a preços mais convidativos; abertura de conta bancária como pessoa jurídica; acesso a emissão de notas fiscais eletrônicas,

até o limite de R\$ 81 mil por ano (sendo necessário solicitar alvará primeiro); possibilidade de contratar um empregado de carteira assinada; e a contratação de plano de saúde como pessoa jurídica.

“O MEI traz inúmeros benefícios tanto para o trabalhador quanto para a empresa. Quando se torna MEI, a pessoa abre um leque de possibilidades dentro da sua proposta de mercado e do seu público-alvo. A Secretaria de

Desenvolvimento Econômico de São Gonçalo está de portas abertas para ajudar os empreendedores do município”, pontuou Marcio Picanço.

Com a mudança do salário mínimo para R\$ 1.100, anunciada pelo governo federal, a contribuição mensal já possui novos valores. O Documento de Arrecadação do Simples Nacional (DAS) varia entre R\$ 56 e R\$ 61, conforme a atividade exercida, e é calculado com base no percentual de 5% do salário mínimo. Para retirar o boleto, basta acessar o Portal do Empreendedor. Na seção Pagamento de Contribuição Mensal, o contribuinte poderá obter o documento na parte de Boleto de Pagamento.

Além da cobrança mensal do DAS, o microempreendedor individual também deve entregar a Declaração Anual de Faturamento do Simples Nacional (DASN-Simei) até 31 de maio. A Secretaria de Desenvolvimento Econômico de São Gonçalo fica na Rua Cel. Moreira César, no Centro, e funciona de segunda a sexta-feira, das 10h às 16h. O telefone para outras informações é 2199-6308.



Contêiner semienterrado, sinônimo de limpeza e saúde

Projeto Clin em Várzea das Moças e Ititioca

Várzea das Moças e Ititioca serão as próximas regiões a integrar o projeto Clin Comunidade Sustentável. A iniciativa tem como objetivo aprimorar a gestão dos resíduos sólidos gerados em comunidades de difícil acesso, por meio de contêineres semienterrados, que comportam até cinco mil litros, em pontos estratégicos nas partes baixas dessas áreas, em substituição às caçambas tradicionais.

A Companhia de Limpeza de Niterói (Clin) iniciou a ação em 2020, nas comunidades Zulu, em Santa Rosa, e Buraco do Boi, no Barreto. A previsão é que Várzea das Moças receba os contêineres na próxima semana e, em seguida, o trabalho terá início em Ititioca. Segun-

do o presidente da Clin, Luiz Carlos Frões, estudos identificaram a necessidade de mudança na gestão dos resíduos das comunidades - o número de contenedores se baseia no quantitativo de moradores da área sendo, no mínimo, dois recipientes em cada local: um de resíduos orgânicos úmidos e outro de recicláveis secos.

“Por estarem semienterrados, terem tampas e por conta de sua capacidade, os contenedores não permitem que os resíduos fiquem expostos, evitando danos ao meio ambiente e à saúde da população. Levaremos mais qualidade de vida aos moradores. Os recipientes armazenam grande volume de resíduos em área menor, evitando a proliferação de insetos, ratos e vetores que causam doenças”, diz Frões.

Niterói & região

LUCIANA GUIMARÃES | luciana.guimaraes@odia.com.br

Quando decidiu que era hora de correr atrás de uma promoção, a enfermeira Marcia Alexandra, moradora do Fonseca, viu que uma renovada na maneira de se vestir e no visual, no geral, encurtariam o caminho: “Fiz uma avaliação do que meus empregadores esperavam e de como o cargo em questão avaliaria minha aparência. Cortei o cabelo bem curtinho, investi em terninhos e um estilo mais sério e elegante. Foi um caminho certo e consegui a vaga”, conta.

A primeira impressão que uma pessoa tem da outra se baseia 55% em sua aparência e ações, 38% em seu tom de voz e 7% na propriedade intelectual, ou seja, no que é falado. Somos extremamente visuais e estamos sempre julgando o outro pela aparência. E somos apressados também: este julgamento é feito nos primeiros dez segundos de convivência.

Somos avaliados e avaliamos quanto à classe, situação financeira e personalidade, entre outros itens. Os dados coletados podem gerar uma avaliação positiva ou negativa, podendo ou não refletir a imagem real. Pois é daqui que vem a importância da imagem pessoal: ter conhecimento para saber qual mensagem estamos transmitindo aos outros e a certeza de que esta reflete o que somos.

Desde a história de Narciso, da Mitologia Grega, até os nossos dias, a visão mais importante sobre si, talvez seja a da própria auto imagem. A imagem pessoal é a visão



Imagem é a forma como as pessoas te enxergam, a mensagem que você transmite ao mundo”

VANIA COMPAM, personal stylist



FOTOS ARQUIVO PESSOAL



que se tem de si mesmo, levando em conta vivências passadas, experiências, expectativas futuras e que se tenta passar aos outros, mesmo que seja de maneira inconsciente.

Ferramentas como Instagram, com perfis de vidas perfeitas e nada naturais, não ajudam em nada. Nele, as pessoas são lindas, elegantes e magistras e parece, apenas parece, sem esforço. Não é bem assim. Muitos desses perfis, principalmente os com milhares de visualizações, já passaram pelo crivo de um profissional especializado em marketing pessoal.

A busca da imagem pessoal ideal (bela) intensificou-se depois dos anos 1980, com o crescimento da indústria da cosmética, da proliferação de ginásios, clínicas de estética e com grande estímulo por parte da indústria da moda e da comunicação social, que incentivam a adoção de certos estilos e a construção de uma imagem pessoal segundo

Marcia (acima) renovou o visual, enquanto Vania cuida do figurino da jornalista Isabele Benito e do apresentador Léo Dias



Um guarda-roupa funcional, com peças de estilo, que valorizem o corpo e a postura, versáteis e que passem uma mensagem certa, é fundamental. “Imagem é a forma como as pessoas te enxergam, a mensagem que você transmite ao mundo. E autoimagem é a forma como você se enxerga. Como você se posiciona, encara desafios e leva a vida. Um visual equivocado pode causar danos sérios e que com uma boa assessoria, podem ser evitados”, avalia, acrescentando:

“É muito parecido com o que acontece com as empresas: assim como elas deixam marcas e são lembradas, cada pessoa também é lembrada pelos outros e deixa sua marca. Fazer com que essa impressão seja positiva e eficaz é parte da consolidação da imagem pessoal”.

Vanis enumera alguns passos rumo ao sucesso. Por exemplo: como lidar com essas cobranças e não pisar na bola? “Cuidados

‘ESPELHO, ESPELHO MEU...’

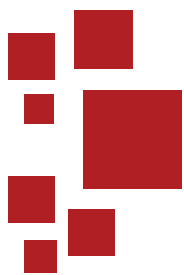
Modo de se vestir é uma ferramenta no processo de autoconhecimento e pode ou não abrir muitas portas

os padrões “impostos”.

O ser humano está altamente consciente da importância do aspecto físico na vida cotidiana em termos de felicidade, vida social e profissional. O pulo do gato: a trinca coerência, equilíbrio e harmonia.

A consultoria de imagem monta o quebra-cabeça da teoria, organiza referências e oferece alternativas personalizadas para cada uma dessas múltiplas pessoas que somos. Apresenta proposta de identidade visual e consequentemente coloca em prática a revitalização do guarda-roupa de cada cliente, na experiência e maldades nas compras e montagem de looks.

Lidando diariamente com famosos e imagem de diferentes empresas e segmentos, Vania Compan é especialista em gerenciamento de crise, marketing pessoal e redirecionamento de imagem. Seu incrível know-how fez dela a queridinha dos artistas que precisam dar um up na carreira: atuando como Personal Stylist ou Consultora de Imagem e Estilo, Vania é a profissional que auxilia na construção de uma imagem marcante, que esteja em sintonia com o estilo de vida, crenças e valores de quem está sendo atendido.



pessoais: preocupação consigo demonstra zelo e autoestima equilibrada, através da maneira como você cuida de seus cabelos, pele e unhas. Atenção com as roupas também é importante. Muito mais que a grife da roupa ou roupas caras, o essencial são os cuidados que se demonstra com elas e principalmente se estão adequadas à função exercida dentro de uma empresa ou corporação” frisa Vania.

Ela destaca também a importância da linguagem corporal: comportamento, gestos e atitudes conseguem transmitir mensagens para as pessoas ao seu redor. Afinal, o corpo fala. Organização também é fundamental, principalmente com tarefas e rotina. “Quando tudo está em ordem, há minimização de erros e preparo para uma nova tarefa que surgir”, frisa.

Mas atenção: a imagem pessoal não tem peso sozinha, ela deve ser aliada ao conteúdo, por isso cada passo dado com cuidado e atenção gera bons resultados. “Adeque ao seu estilo a imagem que deseja representar e que ela seja fiel a sua personalidade, sempre moderada e adequada às situações diversas, como trabalho, eventos sociais e pessoais”, ensina a Personal Stylist.