



LANÇANDO MODA

Sucesso entre o público infantil e adolescente, youtubers Melissa e Nicolle Jakubovic, do canal Planeta das Gêmeas, inauguram loja no Shopping Uptown, na Barra da Tijuca, para vestir seus seguidores. P.2

Zona Oeste

YouTubers do canal Planeta das Gêmeas inauguram loja

Irmãs Melissa e Nicolle Jakubovic lançam coleção própria para público infanto-juvenil, com vários itens, no Shopping Uptown, na Barra da Tijuca

Sucesso entre o público infantil e adolescente, com mais de 13,5 milhões de inscritos e mais de 3,5 bilhões de visualizações no YouTube, o Planeta das Gêmeas, canal das irmãs Melissa e Nicolle Jakubovic, criado em 2015, agora tem sua própria loja. A loja foi inaugurada recentemente e fica no Shopping Uptown, na Barra da Tijuca, Zona Oeste do Rio de Janeiro.

A loja do canal das gêmeas de 13 anos, que é um dos maiores do país no segmento infanto-juvenil, conta com roupas, além de produtos como acessórios, livros e agendas que integram a marca Planeta das Gêmeas. Segundo a mãe das meninas, a empresária e publicitária Camila Jakubovic, os fãs e seguidores das gêmeas tiveram grande importância para que o projeto da loja fosse adiante.

“Os inscritos gostam

muito de como as meninas se vestem e sempre perguntam de onde são as roupas. Então, com a loja, temos a oportunidade de criar modelos exatamente no estilo delas e o público pode encontrar facilmente na loja física ou na loja online. Além disso, teremos um espaço na loja física onde a criança poderá reservar para fazer sua festa de aniversário. Nele haverá pista de dança, videokê, maquiagem, foto maluca, além de bolo temático e lanchinho”, completa Camila.

Com previsão de revenda da marca para lojas de todo o Brasil, o público também poderá realizar compras através do Instagram @loja-planetadasmgêmeas e do site www.planetadasmgêmeas.com.br. A loja virtual vai contar com roupas e produtos do Planeta das Gêmeas. Por meio do site, os seguidores também poderão comprar experiências com as gêmeas, como, por exemplo,

um vídeo com dedicatória ou a presença online em uma festa de aniversário.

O surgimento do site também possibilitou que fosse criada uma parceria entre o Planeta das Gêmeas e o Instituto Ronald McDonald, que faz parte do sistema beneficente global Ronald McDonald House Charities (RMCH), presente em mais de 60 países.

“Recebemos diariamente centenas de e-mails e mensagens nas redes sociais com pedidos de vídeos personalizados para os fãs, entre outros. A forma que encontramos para realizar esses pedidos de maneira organizada foi através da criação de um site. Assim, conseguiremos atender a todo público e parte do valor arrecadado será doado para a Instituto Ronald McDonald para ajudar na luta contra o câncer infanto-juvenil”, finaliza Camila.



Público gosta de como as meninas se vestem e agora pode encontrar as roupas na loja física ou na loja online

Aventura jurássica no Via Parque para ensinar e divertir

Jurassic Safari Experience, que estreou sábado, leva espectadores a uma ilha repleta de criaturas pré-históricas

OJurassic Safari Experience chegou ao Via Parque Shopping, sábado, em grande estilo. O evento, uma aventura para a toda família, mistura ciência, interatividade e diversão, no estacionamento do shopping, e terá outros eventos às quintas-feiras (às 19h e 20h30), sábados e domingos (às 11h30, 14h30, 17h30 e 19h) deste mês.

A experiência foi criada para ser como um safari, onde os participantes não precisam sair do carro, garantido a segurança sanitária em tempos de pandemia, para ter contato com 50 réplicas animadas de dinossauros em tamanho real, em um ambiente lúdico e recheado de conhecimento, experiência e aventura.

O ‘Jurassic Safari’ é descrito pelos organizadores como “uma fantástica experiência ao lado de criaturas pré-históricas que resolveram adotar o Rio de Janeiro como seu habitat natural”. Ainda segundo os organizadores, “Jurassic Safari Experience se passa em um parque imaginário construído por cientistas que conseguiram recriar dinossauros de diversos períodos, como triássico, jurássico e cretáceo.

A apresentação conta a história de um grupo de cientistas que recriou dinossauros de diversos períodos a partir do DNA de fósseis. Dinossauros que agora vivem ali, dentro desse mundo de fantasia”.



De dentro do carro, seguindo as normas contra a pandemia, visitantes têm contato com réplicas de dinossauros

Todo o conteúdo do espetáculo tem supervisão do paleontólogo Bruno Gonçalves Augusta, integrante do Mu-

seu de Zoologia da Universidade de São Paulo (MZUSP). Ao final do percurso, os carros são direcionados para uma

arena 360º, de onde será possível ver toda área em que a apresentação acontece.

Os ingressos devem ser

adquiridos pelo site www.jurassicsafari.com.br, e custa entre R\$ 140 e R\$ 210. Cada carro pode ter até 5 ocupan-

tes, independente da idade. A experiência completa, que inclui safari e show, dura cerca de 55 minutos.