



Novo aplicativo com I.A. faz render o salário do brasileiro através de seleção de benefícios a partir do perfil de consumo e preferências de cada colaborador. **P.3**

AQUELA

AJUDA ESPERTA

Baixada

JUPY JUNIOR
jupy.junior@odia.com.br

Temos novos campeões de atletismo em Itaguaí. Eles correm bastante e um deles arremessa bem longe! Carlos Leopoldino da Silva, de 15 anos; Lucas Bittencourt Barbosa, de 16; e Luiz Fernando Campos da Silva, de 12; dominaram a prova dos 100 metros rasos nos Jogos Estudantis do Rio de Janeiro 2020, um evento do governo do estado, e ocuparam todos os lugares do pódio. Arthur de Paula Flores da Silva, de 35, obteve o primeiro lugar no arremesso de peso. Eles representaram a Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais (Apae) de Itaguaí, na primeira participação da entidade no evento, domingo.

As provas aconteceram na Vila Olímpica Professor Manoel José Gomes Turbino, na Praça Seca, capital do Rio de Janeiro, e fizeram parte de uma iniciativa de inclusão social dos atletas.

Também disputaram provas no salto em areia Michel dos Santos, de 15, ficando em sétimo lugar; e Claudeir Caetano da Conceição, da mesma idade, em oitavo.

Os atletas participaram do evento graças à parceria entre a Prefeitura de Itaguaí, por meio da Subsecretaria Municipal da Pessoa com Deficiência (ligada à Secretaria de Assistência Social) e a Superintendência Estadual da Pessoa com Deficiência.

Amanhã e sábado, a Apae vai enviar mais atletas para a continuação do evento, desta vez na modalidade Fut 7. Os jogos vão ocorrer na Barra da Tijuca, na Arena Akxe (Avenida Prefeito Dulcídio Cardoso 2900).

Apae de Itaguaí faz bonito nos Jogos Estudantis do RJ

Entidade traz medalhas na sua primeira participação no evento esportivo do governo estadual. Atletas premiados nessa edição têm entre 12 e 35 anos de idade

APAE ITAGUAÍ / DIVULGAÇÃO



Entre os atletas premiados, quatro estava representando a Apae de Itaguaí

Fora do tradicional: torta de rabanada para adoçar as festas de fim de ano

Novidade faz as encomendas para comemorações de dezembro explodirem na MK Tortas, em Duque de Caxias, na baixada. Os pedidos podem ser feitos até domingo

As festas de fim de ano são muito esperadas para os amantes de rabanada. E, pensando em sair do tradicional, a confeitaria MK Tortas, de Duque de Caxias, resolveu criar a torta de rabanada. A novidade fez com que os clientes corressem para fazer as suas encomendas e garantirem a sobremesa em suas mesas.

A torta ainda tem um diferencial: pode ser customizada a pedido do cliente, com a possibilidade de sugestões de decoração, incluindo frutas da estação e elementos clássicos das ceias de Natal, como nozes e passas. A ideia é do empresário Kleber Miranda, dono da MK Tortas, que resolveu “transformar a sobremesa preferida das festas de fim de ano em uma torta recheada com creme de confeiteiro e doce de leite.”

A receita da torta é guardada a sete chaves, mas o toque especial é o equilíbrio do recheio com doce de leite fresco para não deixar o sabor enjoativo. A delícia já começou a ser comercializada e as encomendas para as festas de fim de ano estão bombando. A equipe da confeitaria está com trabalho reforçado para atender a demanda da novidade nas duas lojas da marca, no Parque Fluminense e na Vila São Luís, ambas no município de Duque de Caxias. Quem provou, está apaixonado!



A torta de rabanada é recheada com creme de confeiteiro e doce de leite, com a decoração a gosto do cliente

A encomenda da novidade da confeitaria, a torta de rabanada, pode ser feita até domingo

nado! Seria essa a nova moda nas comemorações cariocas?

Criada em 2017, a confeitaria MK Tortas faz sucesso no município com suas tortas especiais, bolos, doces, salgados e Kit Festas, que são

montados de acordo com a escolha do cliente, incluindo tortas personalizadas com até 60 fatias.

Mais informações podem ser obtidas no Instagram da confeitaria: @mktortas.



Nome da cidade foi estampado em um dos prédios, em Nova York

Duque de Caxias ganha homenagem na Times Square, nos Estados Unidos

Projeção foi feita pela empresa Stone

O nome da cidade de Duque de Caxias foi parar em uma das avenidas mais famosas do mundo: a Times Square, em Nova York, nos Estados Unidos. A homenagem foi feita pela empresa Stone, fintech de serviços financeiros, às cidades que representam o empreendedorismo brasileiro, e divulgada na página *Caxias da Depressão*. De acordo com o letreiro, as micro e pequenas empresas brasileiras já contribuem com 30% do PIB do nosso país.

A empresa reforça a proximidade com os empreendedores que movem a economia no Brasil, seja no interior ou nos grandes centros urbanos. A ação também serve como um

incentivo para que novaiorquinos e turistas visitem o Brasil, estimulando o interesse e curiosidade das mais de 340 mil pessoas que passam pela Times Square todos os dias.

SOBRE A STONE

A Stone é uma empresa de serviços financeiros cujo propósito é facilitar a vida do empreendedor brasileiro, permitindo-o vender mais, gerir melhor seu negócio e crescer. Acredita que, com tecnologia e inovação, pode contribuir para a evolução do mercado. Com clientes espalhados por todo o Brasil, leva soluções inteligentes e desenvolve um relacionamento próximo e personalizado para cada um dos lojistas que atende.

Baixada

FOTOS PEOPLE CLUB / DIVULGAÇÃO

Renan Araújo, Felipe Oliveira e Lúcio Araújo, fundadores do 'People Club'



Todo mundo pensa que os salários deveriam dar uma “esticadinha” todos os meses, não é? Não seria bacana todo funcionário poder comprar mais? Fazer uma faculdade com mensalidade acessível? Obter crédito consignado em condições justas e com orientações sobre finanças pessoais? Conseguir descontos de 50% em restaurantes, academias, compras e até em sex shop? E melhor ainda: tudo isso proporcionado pelo RH da Empresa? Pode parecer algo inacessível – um sonho para os colaboradores, um desafio para os empregadores. Mas não é. É real. Hoje é possível se apropriar das tecnologias da informação e, por meio da inteligência artificial, viabilizar benefícios feitos sob medida.

O *People Club* chegou para transformar a experiência do usuário e já conta com 250 empresas atendidas e mais de 12 mil pessoas beneficiadas, em várias partes do Brasil. Além disso, já são mais de 5 mil estabelecimentos credenciados, sendo possível inclusive o usuário indicar os de sua preferência. São Produtos e serviços de alimentação, bem-estar, saúde, educação, esportes, academias, infanto-juvenil, entretenimento, viagens, compras e muito mais.

O *People Club* é mais uma solução criada pelo Grupo ROIT, accountech em gestão contábil, tributária e financeira. Com base em automações, geolocalização e inteligência artificial, o aplicativo consegue oferecer benefícios a partir do perfil de consumo e preferências de cada colaborador. Esse é um dos diferenciais do aplicativo, assinala o fundador e CEO do *People Club*, Renan Araújo. “O benefício padrão ofertado pelas empresas no cenário atual, não encanta, engaja ou agrega valor ao colaborador – como vale-refeição, vale-alimentação, vale-transporte, entre outros auxílios. A ideia do *People Club* é potencializar esses benefícios já ofertados, aumentando o poder de consumo do colaborador, transformando aqueles R\$ 500 de vale-refeição em um valor muito maior, quando somado a economia gerada pelo App.” “Através da carteira digital, o colaborador pode cadastrar seu cartão de débito, crédito

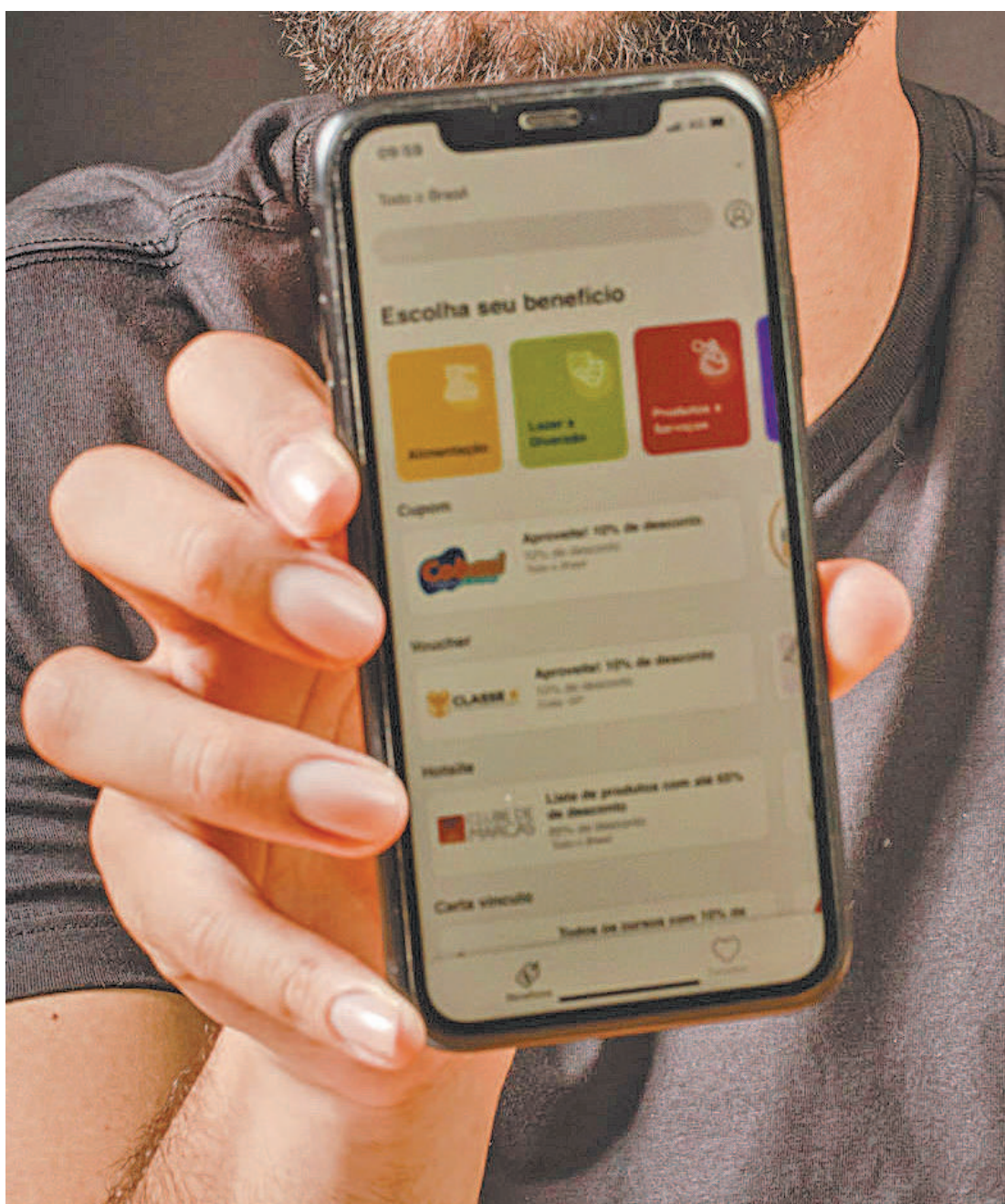
Aplicativo faz render o salário dos brasileiros

‘People Club’ potencializa os ganhos ao oferecer vantagens no consumo dos mais variados produtos e serviços



A ideia é potencializar os benefícios já ofertados, aumentando o poder de consumo do colaborador, transformando aqueles R\$ 500 de vale-refeição em um valor muito maior”

RENAN ARAÚJO, fundador e CEO



O aplicativo 'People Club' lista benefícios para ajudar seus usuários a aumentarem o poder de consumo

ou refeição e utilizar nas experiências disponíveis no Clube com descontos e vantagens em toda a rede credenciada, gerando uma economia diária, que pode ser acompanhada por meio do *Econômetro*”, ensina Renan Araújo. Responsável pela gestão dos serviços, o CSO da *People Club*, Lúcio Araújo, aponta o estreitamento de relacionamento entre o usuário do clube de benefícios e os estabelecimentos credenciados. Isso permite ex-

periências de compra e consumo próprias, pelo beneficiário, e, ao estabelecimento, facilitando a fidelização de clientes. Lúcio menciona, ainda, entre os diferenciais do *People Club*, o amplo leque de produtos e serviços disponíveis entre os 5 mil estabelecimentos já credenciados. Há agentes financeiros para crédito consignado, instituições de ensino oferecendo cursos de vários níveis (escolas de idiomas), grandes magazines, re-

des de cinema, restaurantes e outros ramos de entretenimento, emoções e prazer, como sex shops. Especificamente sobre a oferta de crédito consignado, Lúcio Araújo destaca que há opção de pacote de benefícios que inclui, além do empréstimo, a antecipação de salários. Neste caso, o colaborador ganha também um webinar sobre educação financeira – com instruções e orientações sobre gestão das finanças pessoais.

SUPERVISÃO

Mapeamento para um serviço melhor

■ Supervisionando a área de tecnologia da empresa, o CTO da *People Club*, Felipe Oliveira, frisa o constante mapeamento das preferências de todos os usuários, para que os benefícios estejam sempre em convergência com as necessidades, gostos e anseios dos funcionários cadastrados.

“Potencializamos o salário, aumentando o poder de compra e de experiência, tornando-o em um ‘salário emocional’”, classifica ele, enfatizando que há absoluta observância à privacidade do usuário, dentro do que estabelece a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD).

Fundador e CEO da ROIT, holding do *People Club*, Lucas Ribeiro destaca o valor que a solução agrega à gestão do setor de recursos humanos (RH) das empresas que se conectam ao clube de vantagens.

“O aplicativo viabiliza a oferta de benefícios personalizados, o que atende os funcionários em suas demandas e necessidades individuais. É uma forma de valorização e motivação dos colaboradores”, afirma o especialista.

O CEO Renan Araújo, endossa esse posicionamento: “Fazemos a ponte entre o RH e os colaboradores, para que o RH da empresa possa focar no que realmente importa: as pessoas. O *People Club* é uma solução para RHs disruptivos”, salienta o profissional.