

Três alunas do Recreio dos Bandeirantes faturaram medalhas no surfe feminino durante os Jogos Estudantis. P.2

Camila Vargas posa com as fitas que viram biquíni no Espaço Fina Flor Bronzeamento



# SÓ VEM, VERÃO!

Amigas inovam oferecendo espaço de bronzeamento natural e artificial para clientes plus size, em Jacarepaguá. P.3

## Zona Oeste

# Alunas do Recreio faturam título NOS JOGOS ESTUDANTIS 2020

Três estudantes da Daltro ganharam medalhas, uma de prata e duas de bronze, no surfe feminino

Três estudantes da unidade Recreio da escola Daltro faturaram medalhas na modalidade surfe feminino dos Jogos Estudantis deste ano, que terminam no dia 19. A medalha de prata ficou por conta da aluna do nono ano, Aymée Rezende. Já Letícia Calleia e Sarah Ozório, do nono e sétimo ano, respectivamente, ficaram com o bronze e somaram pontos na classificação geral da escola no campeonato.

Das quatro atletas da categoria feminino, três eram alunas da rede e ganham a bolsa-atleta. Segundo Teresa Daltro, diretora da unidade de ensino, a atitude é uma forma de incentivar a prática do surfe, que agora é considerado esporte olímpico.

“Quanto mais incentivamos o esporte, mais ajudamos o nosso país a se tornar uma nação saudável e que tem no esporte uma de suas principais bases. Quem sabe daí não nasçam novas atletas que possam representar nossa nação mundo afora? Nós, como escola, estamos cumprindo com o nosso papel, que vai muito além de educar”, diz.

As atletas compartilhavam do mesmo sentimento: esporte e educação caminham juntos!

“Me sinto muito feliz por representar a escola que acreditou no meu potencial como aluna e atleta. Foi o

FOTOS FABIANA ROSA CALLEIA / DIVULGAÇÃO



Das quatro atletas competindo na categoria do surfe feminino, três eram alunas da rede de ensino Daltro



primeiro ano dos Jogos Estudantis com a modalidade de surfe e conseguimos conquistar o primeiro lugar. Esse foi meu primeiro ano no Daltro e foi um ano muito especial, essa conquista com certeza gerou uma integração maior entre nós, que além de alunas também somos atletas e é lindo ver todo nosso trabalho e dedicação render frutos. Sempre encontro minhas amigas no mar e acredito que essa conquista foi muito especial para todos nós. O esporte gera disciplina, integração, dedicação, respeito e fica melhor quando todo mundo trabalha junto para alcançar o objetivo”, declarou Letícia, de 12 anos, sobre a conquista de sua equipe.

O campeonato aconteceu no último domingo, na praia da Barra da Tijuca, e faz parte da tradicional competição que movimentam as escolas do Rio. Chamada de Jogos Estudantis do Estado do Rio de Janeiro (JEERJ), o intuito

é promover o esporte entre jovens de 12 a 17 anos, nas mais diversas modalidades. O evento, promovido pelo Governo do Estado do Rio de Janeiro, por meio da Secretaria de Estado de Esporte, Lazer e Juventude, segue protocolos rígidos de segurança e saúde, por conta da pandemia do novo coronavírus, e conta com coprodução da Spiridon e patrocínio da Enel Distribuição Rio.

O secretário de estado de Esporte, Lazer e Juventude, Felipe Bornier, afirma ser um desafio para o Rio ser o único estado da Região Sudeste a realizar a competição. “Em um período em que pesquisas indicam que jovens têm deixado de praticar esportes, os Jogos Estudantis vêm contribuir para a mudança deste cenário. Este evento vai além da promoção da competição esportiva, pois fortalece o espírito de superação e engaja jovens e seus familiares no âmbito do exercício físico e bem estar”, comentou.

## Decoração de Natal chega ao ParkShopping Campo Grande

O tão esperado Papai Noel não ficou de fora, mas, desta vez, será um totem digital

O Natal do ParkShopping Campo Grande vem encantando os clientes do estabelecimento comercial desde o dia 19 de novembro. Quem circula pelo local se depara com animações de pelúcia como cachorros e gatos. Com uma proposta mais contemplativa, devido ao momento atual, uma casa com um jardim divertido

estará em exposição no piso L1, em frete à Riachuelo. E para os que quiserem levar o pet para o shopping, um trono para fotos foi desenvolvido especialmente para recebê-los. Assim, será possível fazer um registro natalino com o mascote da família.

Na Praça dos Restaurantes, os clientes vão se surpreender com uma grande Bola de Natal com 4 metros de altura iluminando os jardins da área externa. E o melhor: eles vão poder entrar e fazer selfies dentro da própria estrutura. Outra forma de garantir uma foto caprichada é na área externa do shopping, no acesso A. O fa-

moso e tão esperado túnel de luz será instalado trazendo a magia do Natal.

O Papai Noel tão esperado não poderia ficar de fora, mas este ano estará em um totem digital. O cliente pode escolher fazer a foto apenas com o Papai Noel ou com ele e sua turma. Ao selecionar a melhor opção, se posiciona para aguardar os segundos de captura da foto. Ao final, o shopping envia a foto por e-mail com uma assinatura do Natal 2020.

Enfeites de Natal do estabelecimento comercial estão encantando todo mundo



FOTOS DIVULGAÇÃO

## Monster Race faz a alegria de clientes de shopping da Zona Oeste

Maior circuito inflável da América Latina fica no Via Parque até o dia 24

O Via Parque Shopping, localizado na Barra da Tijuca, Zona Oeste do Rio, está com uma nova atração para quem gosta de desafios. O Monster Race é o maior circuito de brinquedos infláveis da América Latina e conta com

mais de 20 obstáculos gigantes e três blocos tematizados para diversão de toda a família. A atração ficará no estacionamento do shopping até o dia 24 de dezembro.

O parque possui uma estrutura de 2 mil m<sup>2</sup> e 150 m<sup>2</sup>, de extensão e desafia seus participantes em um supercircuito com escaladas, escorregadores, floresta de bolas gigantes, labirintos e muitas outras atividades radicais. Para a segurança de todos os participantes, os

brinquedos serão higienizados constantemente, o uso da máscara é obrigatório e as atrações funcionam com a capacidade reduzida.

O ingresso individual custa R\$ 39,99; o combo ‘família carioca’, para quatro integrantes da mesma família, sai por de R\$ 149,90; ou o combo ‘Partiu Monster’ por R\$ 350, para grupos a partir de dez pessoas. Os clientes podem adquirir a entrada pela bilheteria. Adultos e crianças acima de três anos

podem participar. Porém, os menores de 1,20 m precisam estar acompanhados por um maior responsável.

**SERVIÇO: MONSTER RACE NO VIA PARQUE SHOPPING**

**Quando:** até o dia 24/12

**Horário:** de segunda a sexta: 15h às 22h | Sábado: 10h às 22h | Domingo e feriados: 14h às 22h

**Local:** Estacionamento do Via Parque Shopping

**Formas de pagamento:** Dinheiro, cartão de crédito e débito



Os valores dos ingressos dos brinquedos variam de R\$ 39,99 a R\$ 350

# Zona Oeste

FOTOS ALEX FERRAZ / DIVULGAÇÃO



Camila Vargas posa no Espaço Fina Flor Bronzeamento, onde ela e a sócia abriram um espaço especial para mulheres plus size

## Amigas inovam oferecendo espaço de bronzeamento natural e artificial para Plus Size

**O** verão deste ano, que começa dia 21, promete ser quente e marcante. É que nasce o espaço de bronzeamento natural e artificial adaptado para plus size, na Zona Oeste carioca. O estabelecimento promete instalações confortáveis com serviços exclusivos a todas as mulheres.

Com o calor e o sol forte, logo vem à mente o bronzeado, características do carioca na alta estação. E quem receia que a pandemia e suas incertezas poderão comprometer o bronzeado, uma alternativa é o bronzeamento natural e artificial, onde o sol nasce realmente para todas.

É o que garante Camila Vargas, enfermeira, que iniciou sua especialização no atendimento de bronzeamento, há cerca de um ano. E, junto de sua amiga e sócia, Regina Santos, resolveram transformar seu espaço num local de representatividade social. Incluindo o público plus size neste atendimento.

A ideia começou quando atenderam uma primeira gordinha. Elas começaram a pensar em como oferecer um serviço com total qualidade para suas clientes, sem nenhum tipo de exclusão. Foi aí que adaptaram o Espaço Fina Flor e, para a alta estação, já podem atender a todas.

O ambiente é simples, mas, possui aquele clima acolhedor, com muito charme. Ao chegar no espaço a cliente preenche uma ficha de anamnese, sendo conduzida ao banho e esfoliação. Depois é feita a montagem do biquíni de fitas, que é confeccionado com ricos detalhes, e inicia-se o bronzeamento, com toda segurança e monitoramento ao sol. Uma música suave de fundo, macas de madeira firmes e espaçosas que recebem todo tipo de mulher. No cardápio de bebidas, sucos com betacaroteno para refrescar e cuidar da cor, com saúde, além de muito papo e também, conforto, para que todas se sintam incluídas. Com a pandemia, os serviços acontecem com agendamento prévio, proporcionado toda exclusividade necessária.

É a primeira vez que as

**Clínica de Jacarepaguá, na Zona Oeste, pretende promover a inclusão**

duas montam um negócio próprio. E celebram essa conquista. Para a dupla, não é fácil empreender no Brasil, ainda mais em tempos de pandemia, mas, ambas estão positivas, em dar certo.

Camila conta que a escolha deste nicho é desafiadora. Para ela é um mercado em ascensão, que ainda tem muitos clientes a conquistar, porém há muito preconceito. “Algumas pessoas ainda têm



uma visão distorcida sobre o bronzeamento artificial, outras temem a questão da segurança. Mas ter a pele bronzeada é uma paixão do carioca. E dispomos de qualificação profissional e toda segurança para que este bronze aconteça de forma natural. Desejamos proporcionar o bronzeado saudável para todas que o desejam, inclusive para as gordinhas”, comenta a empresária, que se sente feliz por levantar a autoestima das gordinhas, como de todas as mulheres que amam um bronzeado.

Regina também conta que sempre foi contra os padrões impostos ao corpo da mulher. Em seu espaço, elas buscam que todas sejam elas mesmas, sem ter o sentimento de estar sendo observadas e muito menos cobradas por não estarem dentro dos ditos “padrões” de beleza.

“Nós, mulheres, somos massacradas diariamente com a necessidade de estar dentro dos ‘padrões’. Queremos oferecer um lugar onde o único padrão que importa é o do atendimento. Pensamos nos detalhes, desde as instalações que acomodam todas as mulheres, como num bronzeado a jato, que não manche a pele por conta das dobrinhas de seu corpo. Queremos mostrar nosso pioneirismo neste mercado, ainda escasso para o público plus size”, comenta.

O valor do serviços das amigas fica entre R\$ 80 e R\$150. Também há pacotes promocionais e cartão vip com vantagens especiais. Mais informações pelo telefone 96426-9710 ou nas redes sociais. O endereço do Instagram é @finaflorbronze. Já no LinkedIn e Facebook, basta buscar Fina Flor Bronze.



**Algumas pessoas ainda têm uma visão distorcida sobre o bronzeamento artificial, outras temem a questão da segurança**  
CAMILA VARGAS