



Morador de comunidade Vila Canaan, em Duque de Caxias, abriu sua barbearia aos 13 anos e hoje 'faz a cabeça' de clientes anônimos e famosos. P.3

DANDO AQUELE TAPANO VISUAL!



Baixada

JUPY JUNIOR

jupy.junior@odia.com.br

O projeto Ativação Cultural Itaguaí 202 Anos, que tem o patrocínio da Vale e recebe apoio por meio da Lei Federal de Incentivo à Cultura, disponibilizou para o público em seu canal do YouTube os vídeos das oficinas de artesanato realizadas e o curta-metragem “Caminho do Ouro”, com tradução em Libras. O conteúdo pode ser acessado no canal: www.youtube.com/ativacaoculturalitaguai202anos.

O vídeo de uma das oficinas conta com passo a passo para a confecção de um filtro dos sonhos, com o objetivo de promover uma atividade criativa para pais e filhos com

Projeto cultural disponibiliza oficinas e curtas em Libras

Vídeos foram produzidos pela equipe do projeto Ativação Cultural de Itaguaí e já estão no YouTube

materiais caseiros e de fácil acesso. Já a outra oficina em vídeo é com Ana Paula Casares, da Recicloteka, que ensina a fazer uma boneca Abayomi (termo que em Iorubá significa “encontro precioso”), símbolo de resistência.

O curta-metragem “Caminho do Ouro” foi produzido pela equipe do eixo Ativação Cultural Circo, liderado pelo grupo Circo Turma em Cena, e conta fatos marcantes da história de Itaguaí, Mangaratiba e São João Marcos, como por exemplo a luta dos índios tamoios em defesa de suas terras e de seu povo e as emboscadas da pirataria no caminho marítimo do ouro nos mares da Costa Verde. Tudo de forma lúdica e com interpretações cômicas.

“Traduzir o conteúdo dos

vídeos para Libras é mais uma importante ação do projeto Ativação Cultural Itaguaí em prol da inclusão social. O projeto, desde a sua concepção, sempre se preocupou com a promoção e valorização da diversidade humana. A Libras é uma língua oficial do Brasil, assim como o Português, e é uma ferramenta importantíssima para a quebra das barreiras de silêncio que limitam a comunicação entre pessoas surdas e pessoas ouvintes. Esperamos que esses conteúdos acessíveis possam alcançar mais pessoas e que inspirem outros projetos a incluir acessibilidade em seus produtos culturais”, conta a produtora cultural e idealizadora do projeto, Alessandra Reis.



Cena de 'Caminho do Ouro', um dos vídeos que foram traduzidos

ATIVACAO CULTURAL / DIVULGACAO

Empresa de transporte faz campanha de Natal e coleta alimentos e roupas

Itens serão destinados a onze instituições filantrópicas

Até o próximo dia 18, o Grupo JAL, maior empresa de transportes da Baixada Fluminense, realiza a campanha Natal +, para a arrecadação de alimentos, roupas, calçados, brinquedos e produtos de higiene. Todos os itens coletados serão destinados a 11 instituições filantrópicas que atendem crianças, moradores de rua e idosos.

São 42 pontos de coleta espalhados pelo Rio e Grande Rio, localizados nos pontos finais e iniciais das linhas operadas pelas empresas Flores e Expresso Real Rio, além das garagens na Via Dutra, em São João de Meriti, e em Sepélica. Todos os clientes que doarem pelo menos três quilos de alimentos não perecíveis ganharão uma eco bag personalizada da campanha.

Este é o 18º ano consecutivo que o Grupo JAL realiza a ação. Desde 2002, já foram distribuídas 82,5 toneladas de alimentos e 120 mil itens, entre roupas, calçados e brinque-



A Transporte Flores é uma das empresas envolvidas na campanha de doação para as instituições

dos. Para engajar os clientes e colaboradores, as empresas promovem gincana interna, ação nas ruas com banners, divulgam para os fornecedores e nos canais oficiais.

“As ações de solidariedade se fazem ainda mais importantes no período de pandemia em que estamos vivendo. Precisamos ser uma rede de apoio àqueles que mais necessitam. Muitas instituições dependem dessas doações para terem mantimentos nos primeiros meses do ano”, explica Cristina Gullo, responsável

pelo setor de comunicação da Transportes Flores.

As doações anuais da campanha Natal + são aguardadas com grande expectativa pelas instituições. O Asilo Recanto Paz e Bem, que funciona desde 2000 e dá suporte a idosos, é uma das entidades que recebe os produtos arrecadados pelo Grupo JAL. Para a mãe Ana, responsável pelo asilo, saber que anualmente pode contar com as doações do projeto é uma bênção. “Ter pessoas que se importam e que ajudam traz

o aconchego que o idoso precisa nesse momento de vulnerabilidade. Eles se sentem muito amados”, define.

Além do Recanto Paz e Bem, as outras instituições assistidas são: Asilo São Francisco de Assis; Asilo Irmã Catarina; Associação Evangélica Criança Feliz; Abrigo Sítio das Crianças; Casa da Criança; Abrigo Lar Jesus de Amor; Abrigo Casa da Criança; Abrigo Luz de Escol; Associação Casa da Solidariedade e Casa de Apoio à Criança com Câncer São Vicente de Paulo.

Duque de Caxias ganha nova clínica de estética para atender mulheres e homens

A cidade de Duque de Caxias, na Baixada Fluminense, ganhou um novo centro de estética. A clínica Espaço Real, no bairro Jardim 25 de Agosto, atua nos seguimentos de Fisioterapia, Pilates, Estética e Estética Avançada. De acordo com a proprietária do espaço, Carla Almeida, de 30 anos, o lugar atende tanto o público feminino quanto o masculino.

“Meu objetivo sempre foi trazer auto estima as mulheres, claro, também atendemos homens, porém, capitar a alma feminina conseguindo transformar choro em alegria, depressões em ânimo me faz entender e me sentir melhor como ser humano, assim como reabilitar pacientes em processo de dor e dificuldades motoras”, conta Carla.

A clínica oferece diversos tratamentos estéticos, como tratamento de folículos e estrias, com preço acessível. Desta forma, quem mora na cidade não precisa se deslocar até lu-



Clínica fica no Jardim 25 de Agosto

gares distantes como Barra da Tijuca ou a Zona Sul do Rio de Janeiro.

“Estou sempre na busca por novos conhecimentos, aprimoramentos e aperfeiçoamentos para assim entregar o que se tem de melhor na área da Saúde e da Estética a todos que procuram até nós e o principal, sem precisar saírem de suas origens, suas raízes e de Duque de Caxias para almejar e conquistar resultados promissores”, detalha.

O Espaço Real fica na Avenida Presidente Vargas 132, sala 702, no bairro Jardim 25 de Agosto.

DIVULGACAO

Baixada

KARINA FERNANDES | karina.fernandes@odia.com.br

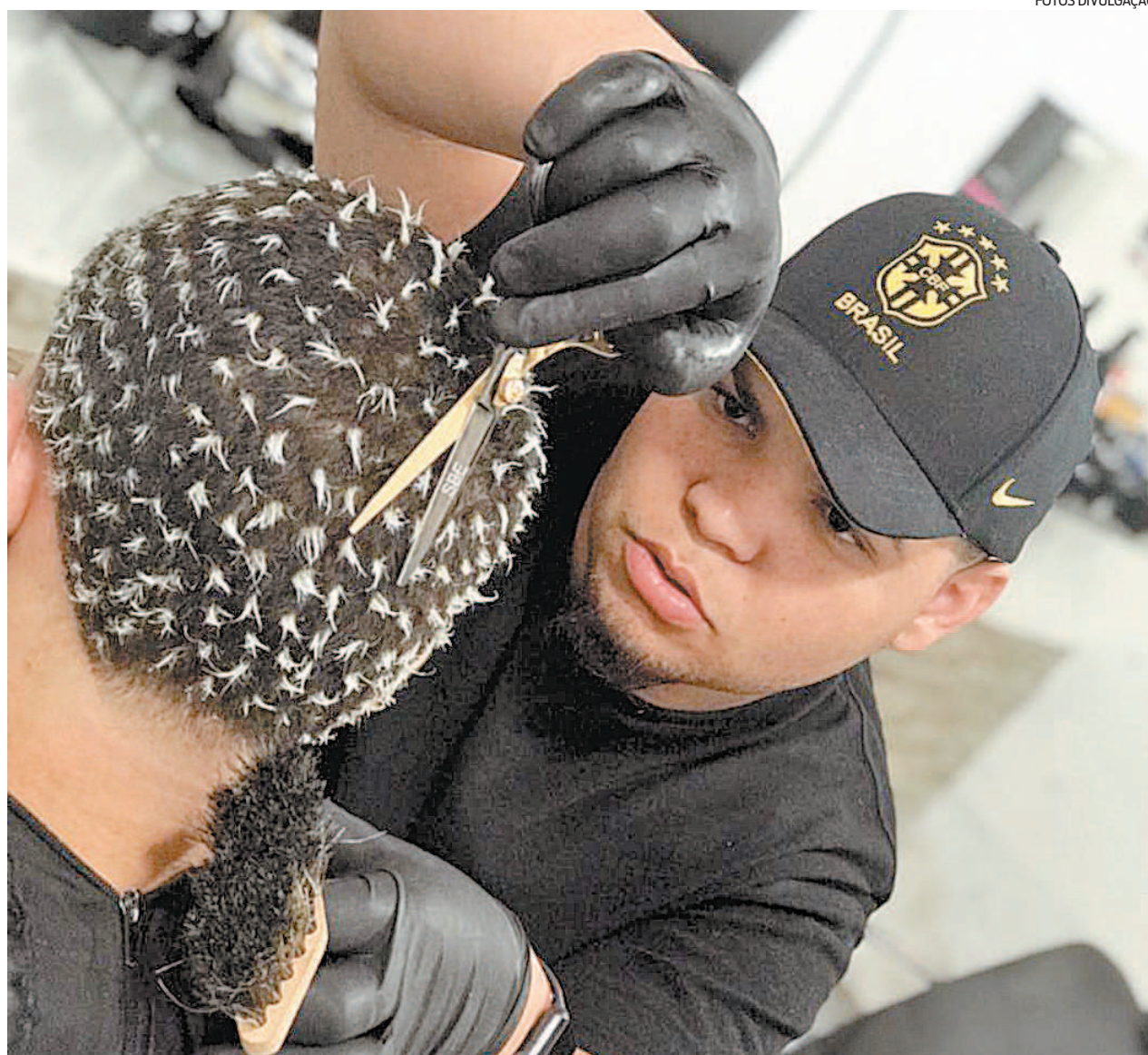
Tem idade certa para começar a trabalhar e fazer o que ama? Para Marllon Pires Barroso, conhecido como Jefola do Corte, de 23 anos, a resposta é não. O morador da comunidade de Vila Canaan, em Duque de Caxias, viu seu dom aflorar quando um amigo pediu para que passasse a máquina em seu cabelo, quando tinha apenas 12 anos. Em 11 anos, o rapaz cresceu, apareceu, se tornou fera quando o assunto é barbearia e hoje “faz a cabeça” de seus clientes, entre anônimos e famosos.

“Me interessei pela profissão por meio desse amigo que pediu para que eu passasse a máquina no seu cabelo. Ali, me apaixonei e nunca mais parei. Comecei, há 11 anos, na varanda da casa da minha mãe, com um espelho de porta de guarda-roupa e uma cadeira. No início, foi difícil. Naquela época, o ramo da barbearia não era conhecido nem valorizado, mas juntei dinheiro e fui conquistando aos poucos até abrir a minha primeira barbearia, há dez anos”, lembra o jovem.

Como se atender seus fregueses, que foram crescendo com o tempo, não fosse bom o suficiente, há quatro anos Jefola viu o perfil de seus clientes mudar: começaram a pintar famosos, entre jogadores de futebol e funkeiros. “Há 4 anos, fui convidado para trabalhar na concentração de um jogo do Macaé. Após atender os jogadores, foram aparecendo outros, como o Caio Henrique (AS Monaco, França); Marlon Santos (Sassuolo, Itália); Wendel (Zenit, Rússia); Renyer Oliveira (Santos, Brasil); e João Pedro (Watford, Inglaterra). Além disso, já fiz os cabelos do Kevin O Chris, MC Roger, DJ Zullu e MC TH. Realização é a palavra que define meu sentimento sobre todos os meus clientes famosos. Tenho orgulho de ver meu trabalho, que comecei lá atrás, sendo reconhecido”, aponta ele, orgulhoso.

Mas não precisa ter nenhuma característica especial para passar pelas mãos de Jefola do Corte. O rapaz atende bebês, crianças, jovens, adultos e idosos, sejam famosos ou não. “Atendo uma média de 20 a 25 clientes por dia, todos com hora marcada. Trabalhamos em três, eu e dois amigos. Atualmente, recebo mais pedidos para fazer o corte disfarçado e o platinado. Sou uma das referências na minha região quando esse é o assunto.”

Marllon Pires Barroso, conhecido como Jefola do Corte, de 23 anos, abriu seu próprio negócio quando tinha apenas 13, com a ajuda de seus pais, familiares e amigos e clientes



FOTOS DIVULGAÇÃO



Barbeiro de Duque de Caxias faz a cabeça de funkeiros e jogadores de futebol

Para dar as primeiras tesouradas e pinceladas no negócio próprio, Marllon contou com o apoio de familiares, amigos e os primeiros clientes. Mas seus maiores incentivadores foram seus pais: Jeferson de Souza Barroso e Fransonia Viera Pires Barroso. “Trabalhei por um ano em casa, juntando um dinheirinho para abrir a Barbearia do Jefola. Trabalhando fora, recebendo ajuda de um amigo, de um parente. Para alugar a primeira loja, meu pai alugou pra mim, pois era menor, tinha apenas 13 anos. Um ano depois, nos mudamos para onde estamos hoje, na minha comunidade”, afirma.

Com o sonho de crescer, virar uma marca e se transformar em franquias, Jefola lembra que teve que passar por muitos percalços para chegar onde está atualmente: “Apesar dos espinhos que eu enfrentei no início, nunca deixei de correr atrás dos meus sonhos. Foi um pouco difícil, principalmente por morar em comunidade. Empreender hoje é difícil. Quanto mais carente for o lugar, mais complicado será. Aqui, buscamos unir bom atendimento, produtos de qualidade e preço justo pelo serviço prestado. Assim, todos podem ter acesso ao meu trabalho.”

E mesmo começando tão cedo a trabalhar, quem pensa que ele pretende parar, está enganado. “Não penso em parar nunca. Mas, quando mais velho, quero estar com a vida financeira estabilizada e poder reduzir a carga horária de trabalho”, sonha.

A Barbearia do Jefola fica na comunidade de Vila Canaan, em Duque de Caxias, e funciona de terça-feira a sábado, das 9h até 19h. Para ver os trabalhos do rapaz, basta seguir seu perfil no Instagram: @jefolacorte.



Não penso em parar nunca. Mas, quando mais velho, quero estar com a vida financeira estabilizada e poder reduzir a carga horária



Jefola abriu sua barbearia aos 13 anos e hoje coleciona clientes famosos. Entre eles estão o jogador de futebol João Pedro, do Watford (1); MC Roger (2); DJ Zullu (3); e Kevin O Chris (4)