

O evento terá horas de programação simultânea em todas as ramificações da comédia, com nomes conhecidos e iniciantes



O HUMOR INVADE O RIO

'Comedy Con Brasil' será palco para comediantes consagrados e para formação de artistas iniciantes. Evento acontecerá na Barra. **P.3**



Zona Oeste

Os shoppings Rio Design Barra e Rio Design Leblon abriram as portas para as duas primeiras unidades da Casa Reviva Conceito na cidade. Com o propósito de ressignificar o consumo, a partir da mudança de vidas promovida pela ONG Reviva, a loja surge como uma ferramenta para garantir direitos humanos, formada por empreendimentos econômicos solidários que apoiam o movimento pela transformação de comunidades do Brasil e da África.

Além de uma seleção apurada de itens de moda, decoração, design, bem-estar, cosméticos e gastronomia de mais de 50 artesãos e produtores brasileiros, os clientes

O objetivo é acelerar a transformação comunitária de Jardim Gramacho

poderão encontrar também artistas renomados, como Patrícia Maranhão, e itens da Ilha do Ferro, oferecidos pela parceria com a Anneso, marca de obras de arte e itens artesanais de decoração com assinatura exclusiva e que incentivam comunidades de todo Brasil.

“Vamos levar toda nossa experiência humana de mar-

ONG Reviva inaugura lojas conceito no Rio

Estabelecimentos pretendem atuar como uma ferramenta para garantir direitos humanos

CASA REVIVA CONCEITO / DIVULGAÇÃO



Objetivo da dupla criadora da ONG é ajudar na transformação de localidades de Baixada e da África

ca e reforçar a valorização da arte e do artesanato brasileiro e apresentando realidades tão próximas que precisam tanto ser transformadas. Quando levamos a assinatura conceito para essas lojas, queremos trazer a ideia da concepção de novos formatos, produtos diferenciados e artistas que só serão encontrados dentro destes espaços”, acredita Bruno Silvestre, um dos idealizadores da Casa.

Bruno Silvestre e Beatriz Marcelino, que estão à frente do projeto e fundaram a ONG Reviva em 2013, encararam o desafio das aberturas das duas lojas, em novembro de 2020, com apenas 20 dias de diferença. O objetivo da dupla era acelerar a transformação comunitária de Jardim Gramacho, na Baixada Fluminense, e na região remota de Nampula, em Moçambique, na África, gerando empregos, educação e renda para diversas famílias.

A curadoria é sustentada pelo nível de impacto so-

ciocultural e ambiental dos produtos feitos por artesãos brasileiros, a fim de promover novas formas de consumo e processos de produção conscientes e justos para o entorno. Sem fins lucrativos, a ONG Reviva é amparada, além dos espaços físicos lojas, pela marca de bem-estar Sinta-se em Casa e a grife de roupas Voz, com lucro de cada peça integralmente doado para a organização.

A ONG promove, ainda, expedições humanitárias em comunidades do Brasil e Moçambique. Nos locais onde atua, a Reviva promove oficinas de estamparia de tecidos e capacitação de professores para ministrar aulas nas escolas locais. A iniciativa tem como objetivo ainda a criação de postos de trabalho e uma fábrica de tecidos reciclados no Jardim Gramacho.

O Rio Design Barra fica na Avenida das Américas 7.777. Já o endereço do Rio Design Leblon é Avenida Ataulfo de Paiva 270.

Barra sedia etapa estadual de Stand Up Paddle

Competição acontece, domingo, no Reserva Caiçara Beach Lounge e as inscrições estão abertas para atletas profissionais ou amadores

ROGÉRIO ROMANO / ACERVO FESUPRJ / DIVULGAÇÃO

Atletas de Stand Up Paddle, sejam eles amadores ou profissionais, ainda podem se inscrever para o campeonato Estadual de SUP que acontece domingo, no Reserva Caiçara Beach Lounge, entre a Lagoa de Marapendi e a Praia da Reserva, na Barra da Tijuca. Os interessados devem acessar o site www.sympla.com.br/estadual-de-sup-reserva-caicara_1042758i até amanhã.

A disputa, promovida pela Rio Ecoesporte, em parceria com a Federação de Stand Up Paddle do Rio de Janeiro (FESUPRJ), tra-

rá aos participantes a oportunidade de treino, vivência técnica e contato com a natureza. Os competidores poderão se inscrever em diversas categorias. A prova fará parte do Ranking Estadual de SUP RACE de 2020, importante competição deste segmento esportivo que tem crescido na cidade.

No mesmo dia e local acontece também a Copa VAA Reserva Caiçara. A competição de Canoa Havaiana oferecerá três categorias: OC1, OC2 e V1. Assinam a direção técnica da prova, os renomados técnicos Dave



Atletas amadores e profissionais podem participar da competição

Maknith e Lana Dunev.

Para Sérgio Tavares, organizar ações esportivas como estas é uma alegria. “Sou um apaixonado por práticas esportivas e o Stand Up tem se consolidado na nossa cidade, ganhando cada vez mais adeptos. Que nosso campeonato possa não só ser uma vitrine para o esporte, como incentivador de novos esportistas”, comenta.

A prova contará com a participação da atleta Lena Guimarães, medalhista de ouro no Pan Americano de 2019, em Lima, no Peru.

Outro destaque é o apoio e

participação da SOS Lagoas, parceira do Barrabalsas e do Centro de Meio Ambiente do espaço, promovendo ações de limpeza, destinação correta dos resíduos coletados e uso consciente do meio ambiente pelo homem.

A organização informa que mesmo com restrição no número de participantes e sendo esportes individuais e de prática ao ar livre, os protocolos de biossegurança serão aplicados e disponibilizados no local da prova. O regulamento e mais informações podem ser consultados em www.fesuprj.org.br.

Taxi.Rio Cidades se torna plataforma oficial da gestão do transporte

Aplicativo conta com ferramenta pela qual taxistas podem reportar ocorrências na cidade

MARCELO PIU / PREFEITURA DO RIO / DIVULGAÇÃO

O aplicativo de mobilidade Taxi.Rio Cidades se tornou a plataforma oficial de gestão do transporte no município. O prefeito do Rio, Marcelo Crivella, sancionou a lei que institui o programa, ontem. Os dados produzidos vão integrar os estudos técnicos de mobilidade urbana.

O Taxi.Rio possibilita que os motoristas se tornem parceiros na gestão da cidade, através da utilização do módulo de zeladoria denominado ‘taxista informa’. O app permite que os taxistas reportem ocorrências como alagamentos, obstrução de vias, problemas na iluminação pública, crimes, a partir de sua localização.

Os dados são enviados diretamente ao Centro de Operações Rio e à Central de Atendimento ao Cidadão 1746. A plataforma, desenvolvida pela



Taxi.Rio ajudou no aumento das viagens e do rendimento dos taxistas

Empresa Municipal de Informática (IplanRio) e lançada pela prefeitura em novembro de 2017, contribuiu com o aumento das viagens e dos rendimentos da categoria.

“O Taxi.Rio Cidades evoluiu em funcionalidades e cresceu em usuários nesses 3 anos de

existência. Uma solução tecnológica como o Taxi.Rio, pensada para melhorar a vida na cidade, mostra a importância da inovação em projetos de governo, visando oferecer serviços cada vez melhores aos cidadãos”, ressaltou o diretor-presidente da IplanRio,

Júlio Urdangarin.

Atualmente, há cerca de 31 mil motoristas e mais de 700 mil passageiros cadastrados no aplicativo do Taxi.Rio Cidades, tendo realizado mais de 15 milhões de corridas.

“A prefeitura tem implementado medidas para aperfeiçoar serviços, beneficiando os usuários e, sobretudo, os taxistas, tendo em vista a necessidade de dar maior competitividade ao segmento”, comentou o secretário municipal de Transportes, Paulo Jobim.

Para o coordenador do Taxi.Rio, Lauro Silvestre, com o app, o serviço oferecido aos passageiros teve uma melhora significativa. “A prefeitura recebe informações que embasam políticas e estudos de mobilidade. Um exemplo disso é a comunicação que o município tem com a categoria, através do Centro de Operações.”

MetrôRio realiza campanha de incentivo à doação de sangue

No Dia Nacional do Doador, funcionários foram ao Hemório

MARCELO CAMARGO / AGÊNCIA BRASIL



Hemório precisa de mais doações

Celebrando o Dia Nacional do Doador de Sangue, ontem, um grupo de 12 funcionários do MetrôRio estiveram no Hemório para fazer doações de sangue e ajudar com os estoques do instituto. A iniciativa tem como objetivo incentivar a doação e aumentar a oferta de bolsas de sangue durante o período de férias e comemorações de fim de ano, que registram redução no número de doadores.

Com a ação, os voluntários esperam mobilizar mais pessoas. Segundo o Hemório, por conta da pandemia, houve uma queda nas doações de

sangue, afetando o abastecimento das principais unidades hospitalares do estado.

“Ver os hemocentros unidos em celebração a um dia tão especial tem um significado muito importante. Só é possível garantir a continuidade das coletas de sangue durante a pandemia com uma grande corrente de solidariedade”, explica o diretor geral do Hemório, Luiz Amorim.

O instituto fica na Rua Frei Caneca 8, próximo ao Hospital Municipal Souza Aguiar, e funciona das 7h às 18h.

Zona Oeste

Humor desembarca na Cidade das Artes em 2021



**‘Comedy Con’
será palco para
comediantes
consagrados e de
formação para
artistas iniciantes**

O evento terá horas de programação simultânea em todas as ramificações da comédia, com nomes conhecidos e iniciantes

A cidade do Rio de Janeiro vai receber a primeira imersão cômica do mundo, a *Comedy Con Brasil*. Previsto para acontecer durante o mês de agosto do próximo ano, na Cidade das Artes, na Barra da Tijuca, o evento terá horas de programação simultânea em todas as ramificações da comédia, como seriados, programas de TV, circos, games, e stand ups. A *Comedy Con* não será palco apenas para comediantes consagrados, mas vai contar com programações de conteúdo didático e de formação para artistas iniciantes e o público em geral, interessados na carreira que a comédia proporciona. Palcos para apresentação de humoristas iniciantes serão uma boa oportunidade de descoberta de novos talentos.

A diversidade também estará presente com programações inclusivas e democráticas, como o *Mulheres na Comédia*; *Comediantes Negros*, *Comediantes deficientes* e acessibilidade aos espaços e conteúdos. O produtor André Binnios, um dos organizadores da *Comedy Con*, destaca o crescimento deste setor no país.

“O boom na comédia e humor no Brasil já vem de alguns anos. A pandemia veio e deu uma parada em tudo, e o setor cultural foi o que mais sofreu. A *Comedy Con* vem no momento certo: pós-pandemia, na expectativa da vacina no início de 2021, e reativando a cena do humor e da comédia como um todo. E, claro, possibilitando a visibilidade do setor para o Rio de Janeiro e para todo o país com um evento nunca antes visto no mundo”, afirma Binnios.

Segundo dados da *Comedy Con Brasil* em parceria com agentes e produtores artísticos, são cerca de 30 artistas em destaque no stand up do país, com uma média de até 50 shows por mês, tendo um público que varia de 200 a 1 mil pessoas por show. Somado a toda cadeia produtiva do setor, que inclui empresários, agentes, produtores e fornecedores, o stand up comedy tem um faturamento anual no Brasil de cerca de R\$ 180 milhões.

“No aspecto econômico, destaca-se o papel que a *Comedy Con* passará a ter no calendário da cidade. Ele será motivo de fluxo de pessoas, do Brasil e do exterior, e recursos no período antecedente e posterior, aquecendo o turismo e beneficiando toda uma cadeia com hospedagens, restaurantes, shoppings e diversos serviços de entretenimento, por exemplo”, diz Rhodrigo Ribeiro, produtor cultural e criador do evento.

Até o momento, já são mais de 70 comediantes brasileiros confirmados e 12 internacionais. Paulinho Serra — que também é um dos organizadores da *Comedy* —, Tom Cavalcante, Murilo Couto, Marcos Castro, Suzy Brasil, Arianna Nutt, Maurício Meirelles, Rossicléa e Rafael Cortez são alguns nomes que integram o elenco.

“A *Comedy Con* vai se transformar numa vitrine para diversos segmentos, fortalecendo a cadeia de produção dentro dessa indústria, abrindo portas para novos humoristas, produtores e toda gama de serviços envolvida: áudio visual, criação, roteiro, design etc. Tudo isso sendo mostrado dentro de um evento único no mundo que promove e ratifica o sucesso da comédia, atraindo milhares de novos consumidores”, completa Binnios.

O evento ainda terá um viés social representado pela parceria com a Junior Achievement (JA), organização global sem fins lucrativos. A empresa irá programar painéis temáticos mesclando a educação e o humor, e criará uma ativação tendo como referência a busca por soluções, ideias e empreendedorismo dentro do contexto da cultura.

A iniciativa também vai estimular a visita de estudantes da rede pública de ensino e de comunidades onde atua e utilizar banco de talentos para contratação de equipes de recepção, atendimento, operacional e produtores para atuarem no evento.

Outras informações sobre a *Comedy Con Brasil* podem ser vistas no Instagram @comedyconbrasil e também através do site www.comedyconbrasil.com.br.

