

Moradora de Campo Grande, Tita usa recursos próprios para fazer clipe e quer representar as mulheres negras na música e na vida. Single 'Empoderada Check' será lançado amanhã nas plataformas digitais. **P.3**

TEM

**CARA NOVA**

NO FUNK

## Zona Oeste

# Hemocentros fazem campanha pelo Dia Nacional do Doador de Sangue

No estado do Rio de Janeiro, mobilização conta com iluminação especial, descontos em viagens e pontos turísticos

O Hemorio e hemocentros de todo país se uniram para a realização da campanha *Somos todos do mesmo sangue*, em homenagem ao Dia Nacional do Doador de Sangue, celebrado amanhã. A ação é inédita e tem como objetivo destacar a importância desse gesto, sobretudo durante a pandemia do novo coronavírus, quando houve queda de até 50% no número de doações em algumas regiões do Brasil.

Durante a campanha, o monumento ao Cristo Redentor, pela primeira vez na sua história, vai representar uma grande bolsa de sangue, sendo iluminado na cor vermelha progressivamente. A novidade começou a ser exibida ontem e termina amanhã, sempre entre 19h e 20h.

“O objetivo dessa iluminação especial é reconhecer a importância daqueles que já são doadores de sangue, por seu gesto de generosidade, e incentivar aqueles que ainda não se tornaram doadores a darem esse passo, para que haja o constante abastecimento dos bancos de sangue. Doar sangue é doar vida”, destaca o reitor do Santuário Cristo Redentor, Padre Omar.

Em 2021, o Hemorio esta-

rará junto ao Santuário Cristo Redentor nas atividades sociais pelos 90 Anos do Cristo Redentor, com a realização de diversas ações. Cada hemocentro vai desenvolver eventos locais com os doadores para incentivar a participação. No Rio de Janeiro, o Hemorio chegou a uma parceria com a Uber, fornecendo R\$ 20 de desconto em corridas de ida e volta para casa, para aqueles que comparecerem ao instituto.

A roda gigante Rio Star, maior da América Latina, também será iluminada e os primeiros doadores receberão ingressos para visitarem a atração. Além disso, o jogador Diego Ribas, meia do Flamengo, será o embaixador da campanha no Rio. “Me senti muito honrado em ser convidado a fazer parte dessa campanha incrível. Doar sangue é algo que precisa ser reforçado todos os dias e estamos aqui para lembrar disso durante essa data tão importante.”

Segundo o Ministério da Saúde, 1,8% da população doa sangue de forma regular. Esse número fica um pouco abaixo dos 2% ideais, definidos pela Organização Pan-Americana de Saúde (Opas), mas bem atrás dos 5% registrados em países da Europa.



FOTOS DIVULGAÇÃO

Alguns hemocentros do país registraram queda de 50% no número de doações de sangue durante a pandemia do novo coronavírus

**‘Doar sangue é algo que precisa ser reforçado todos os dias e estamos aqui para lembrar disso durante essa data tão importante’**

**DIEGO RIBAS, jogador e embaixador da campanha**

As doações periódicas são essenciais para manter os estoques de plaquetas, que ajudam no controle de sangramentos e são usadas em tratamentos contra o câncer.

“Ver os hemocentros unidos em celebração a um dia tão especial tem um significado muito importante. Só é possível garantir a continuidade das coletas de san-

gue durante a pandemia com uma grande corrente de solidariedade. Só é possível salvar vidas juntos. Por isso, faça sua parte e venha ao Hemorio”, disse o diretor-geral da unidade, Luiz Amorim.

Podem doar sangue pessoas entre 16 e 69 anos que estejam pesando mais de 50 quilos. Além disso, é preciso apresentar documento ofi-

cial com foto e menores de 18 anos só podem doar com consentimento formal dos responsáveis. Pessoas com febre, gripe ou resfriado, diarreia recente, grávidas e mulheres no pós-parto não podem doar. Todas as regras para doação podem ser vistas nas redes sociais ou obtidas pelo Disque Sangue, no telefone 0800-282-0708.

## GiroWeek oferece vantagens especiais para usuários do metrô

Campanha vai ter promoções para passageiros que recarregarem pelo aplicativo ou site

Até sexta-feira, o MetrôRio oferece vantagens especiais para os clientes do cartão Giro. A GiroWeek vai disponibilizar nove promoções para os passageiros que fizerem recargas a partir de R\$ 5 pelo aplicativo do cartão ou pelo site [www.giro.metrorio.com.br](http://www.giro.metrorio.com.br).

Entre as ofertas estão 30% de desconto em viagens integradas da Uber e 99; R\$ 20 de desconto no primeiro pedido do Uber Eats; três meses gratuitos na plataforma Primepass, que dá acesso a ingressos de cinema, filmes e séries com a Paramount+ e Comedy Central, desenhos com a Nickelodeon e músicas sem limites com a Deezer; além de 8% na Mobly, maior loja on-line de móveis do país.

No pacote de vantagens está também o direito de usar por 30 dias, sem pagar nada, o aplicativo Bebanca, que reúne os maiores jornais e notícias do Brasil; e a utilização por duas vezes, gratuitamente, dos e-Boxes da Clique Retire. Os passageiros ganham ainda 30 dias gratuitos de inglês on-line no Hyper English e 50% de desconto nos serviços de revelação digital, fotolivros e fotoprodutos da Nicephotos. As informações e condições das parcerias estão disponíveis apenas no app Giro MetrôRio.

Para participar, é preciso adquirir o cartão Giro em uma das bilheterias ou em uma máquina de autoatendimento das 41 estações e, em seguida, preencher um cadastro no site

ou no app. Quem já possui o cartão, mas nunca usou o serviço de recarga, também deve efetuar o cadastro.

Após realizar uma recarga on-line, o cliente receberá um e-mail com todos os cupons

**Promoção GiroWeek vai oferecer diversas promoções para usuários do metrô até sexta-feira**

promocionais. As parcerias têm como objetivo estimular o uso de meios digitais para pagamento de tarifas, proporcionando maior agilidade no embarque e a redução de filas, evitando ainda o manuseio de

cédulas e moedas, como uma medida para diminuir a possibilidade de propagação do novo coronavírus.

A partir desta semana, quem fizer a recarga no site ou no aplicativo Giro MetrôRio poderá validar os créditos diretamente nas catracas, sem a necessidade de ir aos terminais. A ideia é melhorar a experiência e a jornada dos clientes, dar mais agilidade nos embarques e, principalmente, reduzir filas.

Para validar, basta fazer a recarga e aproximar o cartão Giro na catraca, ao embarcar. A cada utilização do cartão na catraca, será validada uma recarga. Caso o cliente tenha mais recargas, serão validadas nas próximas utilizações.



Black Friday e aumento de compras on-line motivaram alerta

## Procon divulga lista de sites de compras não recomendados

Com o isolamento social causado pela pandemia, o número de consumidores que efetuam compras on-line vem crescendo, assim como as fraudes. Com a proximidade da Black Friday, que acontece esta semana, o Procon Estadual (Procon-RJ) preparou uma relação com sites que o consumidor pode consultar antes de comprar na internet.

O objetivo é ajudar quem está na dúvida se deve ou não comprar em uma determinada loja virtual. Para listar sites não recomendados, o Procon-RJ analisou se a empresa entrega os produtos e serviços comprados; se responde as reclamações do consumidor e as notificações enviadas pela autarquia; se o estabelecimento possui cadastro ativo na Receita Federal e está apta a emitir nota fiscal; se o site oferece informações de contato e dados da empresa e como se relaciona com reclamações.

“Não passe cópia de documentos por e-mail e por aplicativo de mensagens para compras na internet, mesmo que a empresa use o pretexto que é necessário para emitir a nota fiscal, atualizar cadastro, fornecer descontos, confirmar endereço de remessa. Essa é a forma mais comum utilizada para burlar a verificação em duas etapas, que é uma segurança maior para o usuário. Nunca informe código gerado por empresas que anunciam e vendem por telefone ou WhatsApp, nem os recebidos por SMS, pois estas são formas de clonar os dados do consumidor. Ao efetuar as compras, prefira o pagamento por cartão de crédito e atenção com sites que só aceitam boleto bancário, pois se houver algum problema com a compra, o consumidor terá mais dificuldade de ressarcimento”, alerta o presidente do Procon-RJ, Cássio Coelho.

A lista pode ser acessada em <https://bit.ly/proconrj-sites-nao-recomendados>.

## Disputa do Carioca Games chega a Realengo

Iniciativa visa atender crianças e jovens entre 10 e 16 anos de diferentes bairros do Rio

A Secretaria Municipal de Cultura e a RioFilme realizam, nesta quarta-feira, a quarta competição do Carioca Games, em Realengo. O evento é gratuito e solidário, em formato de campeonato eletrônico do Brasileirão de Futebol 2020. A iniciativa visa atender crianças e jovens entre 10 e 16 anos de

diferentes bairros da cidade do Rio de Janeiro.

“O Carioca Games esteve na Ilha do Governador, Madureira, Grajaú e agora vamos para Realengo, seguindo o objetivo do projeto que é levar diversão segura para as crianças e jovens de diferentes bairros da nossa cidade, estimulando a competição

saudável que o campeonato virtual proporciona”, disse o presidente da RioFilme, Cesar Miranda Ribeiro.

Para a diversão ser completa e proporcionar entretenimento de qualidade, estão sendo seguidos todos os protocolos e regras de ouro elaboradas pela prefeitura do Rio, de prevenção à Co-

vid-19, com higienização do material utilizado, distanciamento entre os jogadores e equipe técnica. O Carioca Games também conta com a parceria da empresa Golden Arte. O evento acontece às 18h, no Instituto Indelcas - Clube CRIR, que fica na Rua Marechal Marquês, nº 509, em Realengo.

## Zona Oeste

# Novo nome do funk carioca, Tita se prepara para lançar segundo single

**‘Empoderada Check’ chega às plataformas de streaming amanhã e terá clipe lançado no YouTube quinta-feira**

Nascida em Brasília, no Distrito Federal e criada no bairro de Campo Grande, na Zona Oeste, Tita, nome artístico de Sylvania Letícia, fazia qualquer objeto virar microfone quando criança. A jovem, que hoje tem 24 anos, carrega o nome artístico que nasceu de um apelido de infância e se divide entre a faculdade de Terapia Ocupacional e o sonho de ser uma cantora de funk reconhecida, não somente por suas músicas, mas também por suas ações.

“Sabe a importância que a Beyoncé e Rihanna possuem, não só na música, mas nas ações que realizam? Eu quero conquistar isso. Poder fazer mais pela população, pelas mulheres, pelo povo preto e pelas crianças”, conta.

Voltada para o empoderamento feminino e preto, Tita se prepara para lançar, amanhã, a faixa *Empoderada Check* nas plataformas de streaming. Além disso, quinta-feira a música ganha clipe oficial no canal do YouTube que leva seu nome. A cantora quer mostrar no single que mulheres podem “pegar” quem quiserem, sem necessariamente se apegar. A artista idealizou, produziu e investiu por conta própria no projeto. “Um amigo da família cedeu a casa de praia dele para a filmagem, chamei uns amigos para participarem do clipe, o rapaz que filmou e dirigiu eu contratei e também é um amigo”, detalha ela.

A funkeira, que já tem a faixa *No 150* lançada, conta com o apoio da mãe, que sempre esteve ao seu lado, sendo sua melhor amiga, incentivando e apoiando seus projetos. “Minha mãe me apoia incondicionalmente, posso

sempre contar com ela. Ela está sempre comigo, sempre ao meu lado”, relata Tita.

Além da música, a funkeira tem a dança como sua outra grande paixão. E, além das inspirações internacionais, também carrega referências como Furacão 2000, Perlla, Claudinho e Buchecha, MC Sapão, Os Hawaianos, Tati Quebra Barraco e as cantoras de rap Karol Conká e MC Soffia, que são conhecidas pelas letras voltadas para a ascensão feminina e negra.

Filha única, Tita desde pequena gostou de cantar, dançar e tocar instrumentos. Ela estudou balé e fez parte de um coral na escola onde estudava e na igreja que frequentava. Mas, no início da pré-adolescência, enfrentou vários problemas de saúde e precisou abandonar a dança por conta entorse grave no tornozelo, que quase rompeu um ligamento. Tita não podia nem colocar o pé no chão. Foram meses de gesso e fisioterapia, acabando por se dedicar apenas ao canto coral.

Quando tudo parecia bem, outro problema ainda mais grave apa-



Funkeira investiu o próprio dinheiro e convidou amigos para participarem do clipe



**Sabe a importância que Beyoncé e Rihanna possuem, não só na música, mas nas ações?**

**Quero fazer mais pelas mulheres, pelo povo preto e crianças**

TITA, cantora

receu, a jovem ficou um ano sem realizar movimentos e sentir seus membros inferiores, o que deixou ela ainda mais longe das coisas que mais gostava novamente, incluindo o canto coral.

“Começou com uma tontura, dor de cabeça e fraqueza. Fiquei tendo internações, realizando exames... A fisioterapia foi necessária, primeiro para não atrofiar os músculos e, depois, para reaprender a andar. Foi pensado que poderia ser por conta de coágulos que possuem no cérebro, mas foi constatado que são muitos antigos e não tiveram nenhum movimento, nenhum sinal que indicaria que fossem eles. Essa parte ainda é um mistério, clinicamente falando”, detalha.

Hoje, a artista, que é estudante de Terapia Ocupacional no IFRJ Realengo, não faz mais fisioterapia, mas tem uma pequena diferença de sensibilidade entre lado direito e esquerdo do corpo, que pode ter sido seqüela assim como a miopia. Porém, nada que necessite de uma atenção maior ou atrapalhe no dia a dia.

Depois de todos os obstáculos que a brasileira precisou superar, ela ressurge com força total na luta para alcançar seus objetivos artísticos e finalmente se tornar a cantora que sempre sonhou.

