



O POVO

QUE REPRESENTA

Ativação Cultural Itaguaí promove lives sobre o protagonismo negro, até o dia 30, com debates nas redes sociais do projeto. **P.2**

DESCONTOS DA BLACK WEEK EM SHOPPING COMEÇA HOJE. **P.2**

Baixada

EVENTO COMEMORATIVO

Ativação Cultural Itaguaí promove lives sobre o protagonismo negro

Programação nas redes sociais ocorre até o dia 30, entre 15h e 19h, com debates entre os convidados

JUPY JUNIOR
jupy.junior@odia.com.br

O projeto Ativação Cultural Itaguaí 202 Anos — patrocinado pela Vale e com apoio do Ministério do Turismo — preparou uma programação especial para as redes sociais Facebook e Youtube no Mês da Consciência Negra. Serão realizadas lives com debates entre convidados sobre o protagonismo negro na cultura, até o dia 30, entre 15h e 19h.

“Neste ano, pensamos na programação on-line como forma de enfrentamento à pandemia do novo coronavírus para garantir os cuidados com a saúde da população, e, ainda assim, incentivar e valorizar as manifestações socioculturais em seus mais diversos segmentos”, explica a produtora cultural e idealizadora do projeto, Alessandra Reis.

A programação começou com uma conversa ao vivo, na véspera do feriado, com o ator e palhaço Wildson França (o Palhaço Will Will das Cadongas) e com Thamyres Dutra (atriz, palhaça e integrante do Grupo Circo Turma Em Cena). O tema foi *Quilombo dos Palhaços Pretos*, em homenagem ao primeiro palhaço negro do Brasil, Benjamim de Oliveira.

Amanhã, às 15h, está programado o bate-papo sobre *Afrofeminismo e Cultura* com a pedagoga Jéssica Castro, mulher, mãe preta e intérprete do movimento ativista



Programação do Ativação Itaguaí esse ano vai ser toda on-line, por conta da pandemia, e traz debates sobre as questões que envolvem a cultura negra. Lives vão até o dia 30

pelos pautas antirracistas. Já na sexta-feira, às 19h, o tema da conversa é *Arte Pública e ancestralidade na educação*, com a atriz integrante da Companhia Horizontal de Arte Pública, Gisele Santos.

E, fechando a programação, no dia 30, às 17h, tem

Aira Nascimento e Thamyres Dutra recebendo a produtora cultural e poeta atuante na cena de slams, Josi de Paula, para falar sobre *Cultura, juventude, ativismo e educação com o slam como ferramenta de novas possibilidades*.

Desde 2018, o projeto

Ativação Cultural 202 Anos busca o resgate e a valorização da cultura itaguaiense. No primeiro ano, o tema foi a comemoração do bicentário da cidade contando a história por meio de diversas atividades culturais em praças e escolas municipais

da cidade. Em 2019, segundo ano do projeto, foi a vez de reforçar o elo com os artistas locais e, assim, foi iniciado o trabalho dentro de nove escolas públicas do município com oficinas de várias linguagens artísticas, como circo, música, teatro, cinema, entre

outros. Este ano, o objetivo é aprofundar ainda mais o trabalho, tendo como público-alvo crianças e jovens.

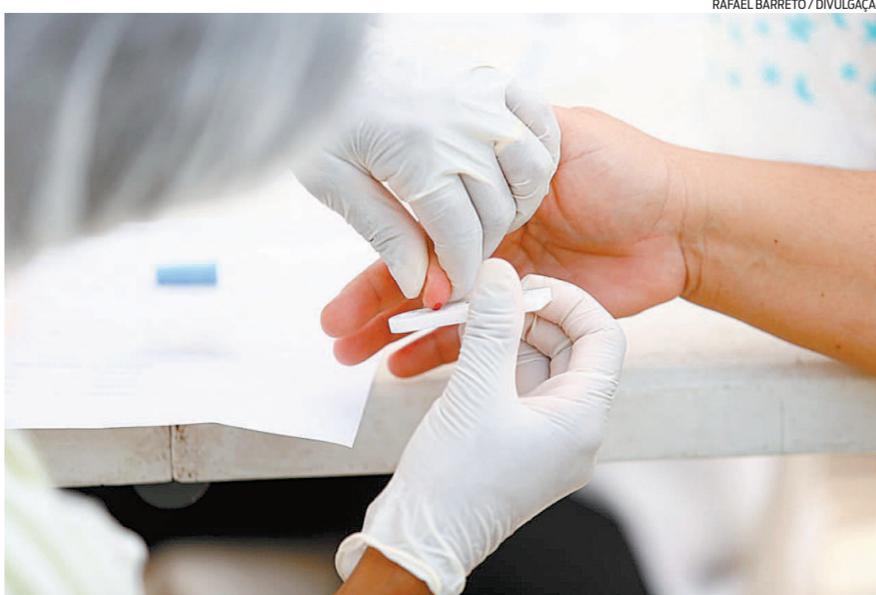
Para acompanhar o projeto e a programação pelas redes sociais, acesse Ativação Itaguaí em Facebook, Instagram e no YouTube.

Belford Roxo realiza mais uma etapa de testagem na população

Município recebeu mais 50 mil testes rápidos e faz ação no Parque Floresta

Belford Roxo chegou à marca dos 80 mil testes rápidos para detectar a Covid-19 realizados. E o município vai continuar testando a população. O projeto Saúde em Ação, executado pela Secretaria Municipal de Saúde, atua em diversos bairros diagnosticando possíveis novos casos da doença. E próxima parada da ação vai ser a praça do Parque Floresta, amanhã, das 9h às 14h. Moradores que quiserem saber se estão com coronavírus, podem comparecer à Avenida Joaquim da Costa Lima, levando o CPF e o cartão do SUS. Quem já fez o teste poderá repeti-lo, caso seja necessário.

Durante as ações, já foram distribuídos para o tratamento dos sintomáticos 26 mil kits de medicamentos. De acordo com o secretário de Saúde, Christian Vieira, quanto mais se testa a população, novos casos são identificados. “Um exemplo são os assintomáticos que,



Belford Roxo tem realizado diversas ações para testar moradores para saber se estão com coronavírus

quando não são testados, podem passar o vírus para outras pessoas aumentando as estatísticas. Esse trabalho junto a todas as medidas de segurança, como o distanciamento social, higienização das mãos e o uso de máscaras, deve continuar até o surgimento de uma vacina”, afirmou ele.

Paula Oliveira é moradora de Nova Iguaçu, mas so-

mente em Belford Roxo conseguiu fazer o teste rápido. “Descobri os testes pela internet. Passei pelo médico e já saí com medicamento na mão. A ação deve continuar, pois muitas pessoas não têm condições de fazer o exame em clínica particular”, declarou Paula.

O projeto Saúde em Ação acontece desde o final de junho com equipes qualifica-

das compostas por médicos, enfermeiros, técnicos de enfermagem e outros funcionários. Os moradores que testam positivo já saem com medicação e orientação dos profissionais de saúde. Todos os locais de exames contam com ambulâncias que ficam à disposição dos pacientes, caso haja necessidade de realização de tomografia computadorizada e internação.

Black Week começa hoje em shoppings

O Caxias Shopping e o Shopping Grande Rio se preparam para a Black Week, a principal semana de ofertas do ano com a campanha *7 Dias de descontos - Todo dia é um sextou*. Apontada como uma das melhores oportunidades para o consumidor adquirir produtos por valores muito mais acessíveis, em 2020, a Black Friday promete transcender o espaço físico dos shoppings.

Entre hoje e domingo, os consumidores encontrarão nos shoppings descontos que podem chegar a 70% em segmentos como vestuário, eletrônicos e eletrodomésticos. Disponíveis nas lojas físicas e também no ambiente digital, as promoções abrem a temporada de compras para o Natal.

Nos sites dos empreendimentos, a Aliance Sonae, que administra os estabelecimentos, aproxima o consumidor dos seus lojistas e os direciona aos canais virtuais de compra, como o WhatsApp e e-commerce, inclusive com a retirada no formato drive-thru. Para a Black Week deste ano, além de poder fazer compras nos moldes



O Grande Rio fica em São João

tradicionais, visitando as lojas físicas ou comprando pela internet, os consumidores também poderão contar com as vitrines virtuais dos shoppings nas redes sociais.

“O que buscamos para a data, que está consolidada no calendário do varejo, é oferecer formatos cada vez mais inovadores e interativos para os empreendimentos, sempre com foco em elevar o padrão da experiência do consumidor”, destaca Ana Paula Niemeyer, responsável pelo marketing da Aliance Sonae.

Entre os destaques no Caxias Shopping, estão as lojas Mr. Cat, RJ 55, e Toulon. Já no Grande Rio se destacam Constance, Aquamar e o Boticário. O Caxias Shopping fica na Rodovia Washington Luiz 2895 e o Grande Rio fica na Rua Maria Soares Sendas 111, em São João de Meriti.