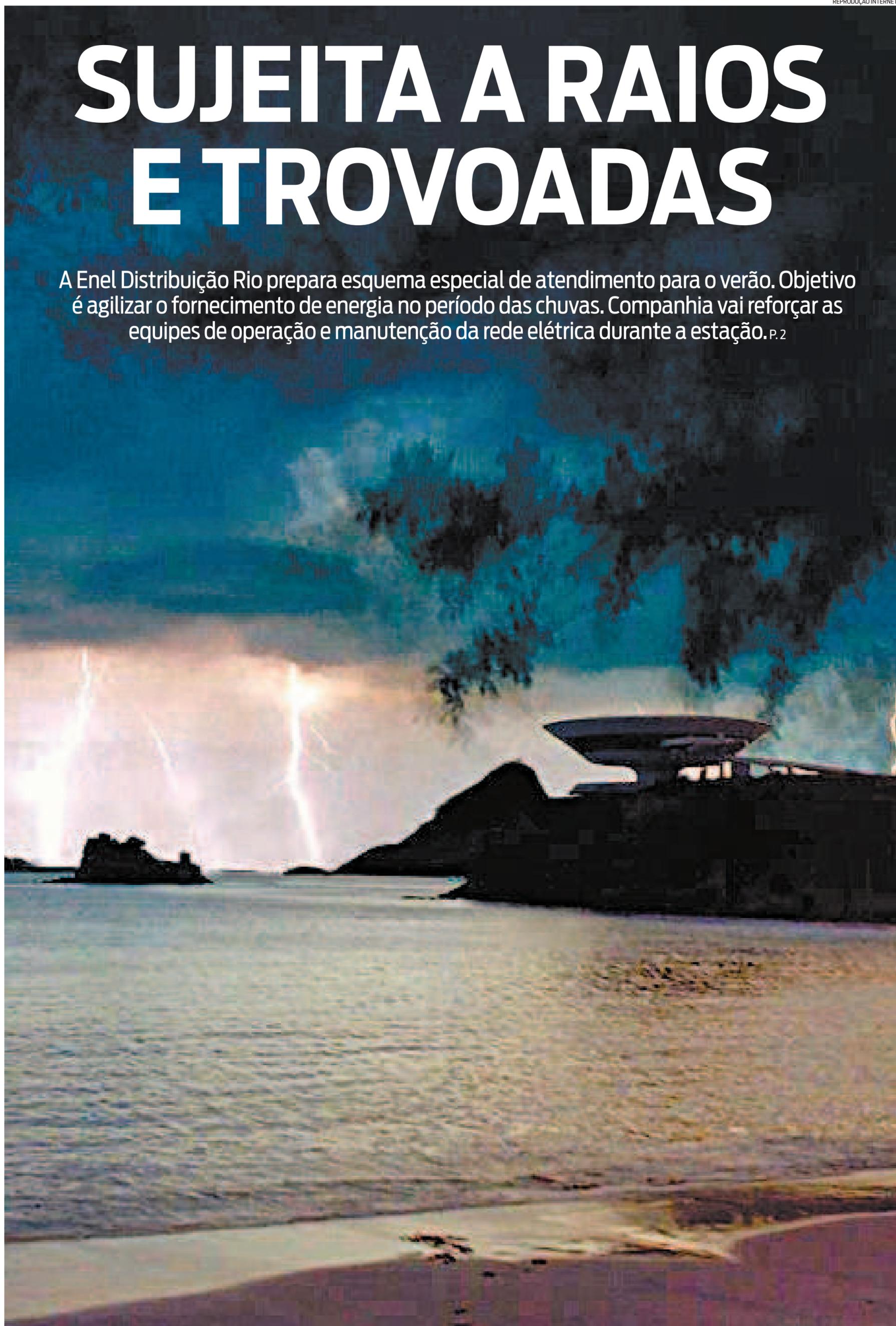


# SUJEITA A RAIOS E TROVOADAS

A Enel Distribuição Rio prepara esquema especial de atendimento para o verão. Objetivo é agilizar o fornecimento de energia no período das chuvas. Companhia vai reforçar as equipes de operação e manutenção da rede elétrica durante a estação. P.2



## Niterói & região

Com a chegada do verão e o aumento das chuvas proporcionado pela estação, a Enel Distribuição Rio deu início ao Plano Verão 2020/21, para agilizar o restabelecimento do fornecimento de energia aos clientes neste período, caracterizado por um maior número de ocorrências. A companhia vai reforçar as equipes de operação e manutenção da rede elétrica durante a estação.

Nos primeiros nove meses de 2020, a Enel investiu cerca de R\$ 616,9 milhões destinados, principalmente, para a modernização e digitalização da rede elétrica de sua área de concessão, para a melhoria da qualidade do fornecimento. Os investimentos têm auxiliado a empresa a enfrentar uma das causas mais frequentes de interrupção do fornecimento de energia: a queda de raios.

O sistema de monitoramento de descargas atmosféricas da Enel registrou, até outubro deste ano, cerca de 110 mil raios na área de concessão da companhia. Por conta da grande quantidade de raios, a empresa ampliou o parque de para-raios e conta com aproximadamente de 106 mil conjuntos de equipamentos instalados.

Outros cerca de 1,1 mil para-raios também foram instalados em linhas de transmissão da companhia e trazem maior confiabilidade do sistema. A Enel também investiu na automação da rede elétrica. Somente neste ano, foram instalados mais de 770 equipamentos telecomandados, totalizando cerca de 6.250 equipamentos instalados em toda a área de concessão, entre chaves e religadores de rede.

A tecnologia permite que a distribuidora identifique e isole remotamente e com maior rapidez as falhas ocorridas na rede, reduzindo a necessidade de deslocamento de equipes e, portanto, o tempo de normalização. Em casos de interrupção no fornecimento,

# Enel inicia o Plano Verão

Objetivo da ação é agilizar o fornecimento de energia no período das chuvas



Para o verão, a Enel aumentará em 36% sua equipe de atendimento do Call Center

DIVULGAÇÃO/ENEL

é possível também reduzir o número de clientes afetados graças a uma maior seletividade da rede elétrica.

Em casos de contingências causadas por condições climáticas extremas, como tempestades, a empresa poderá ampliar em até 278% o número de equipes em campo e 70% de operadores no Centro de Operação do Sistema (COS) para agilizar o atendimento aos clientes.

A Enel contará ainda com uma subestação móvel com potência de 33MVA e capacidade para suprir o fornecimento de energia equivalente

**A queda de raios é uma das causas mais frequentes de interrupção do fornecimento de energia**

ao consumo de uma cidade com 50 mil habitantes. A subestação poderá ser deslocada para determinadas cidades caso haja alguma eventualidade durante a estação.

A preparação para atendimento durante o verão con-

templará ações de manutenção preventiva nos meses que antecedem à época de chuvas. Apenas entre janeiro a outubro de 2020, a companhia executou 484 mil podas nos 66 municípios de sua área de concessão, para reduzir as interrupções de energia por queda de árvore ou contato de galhos na rede elétrica.

A empresa ainda realizou campanha de inspeção para avaliar as condições do seu sistema de distribuição. De janeiro a outubro deste ano foram inspecionados 2.459km de rede com a ajuda de helicópteros e drones

e 11.459km por meio de inspeção pedestre, e foi possível corrigir cerca de 65 mil defeitos na rede da companhia.

Os canais de atendimento da companhia funcionarão normalmente durante o período de festas, 24 horas por dia. Os clientes podem entrar em contato pelo aplicativo Enel Rio, que pode ser baixado gratuitamente para iOS e Android, pelo Whatsapp Elena, no número (21) 99601-9608; pelo site da companhia ([www.enel-distribuicao.com.br](http://www.enel-distribuicao.com.br)); pelas redes sociais ou ainda pela Central de Relacionamento

(0800 28 00 120).

Para o verão, a empresa aumentará em 36% sua equipe de atendimento do Call Center e as lojas de atendimento funcionarão em horários alternativos, das 8h às 12h, nos dias 24 e 31 de dezembro e estarão fechadas nos dias 25 de dezembro e 1º de janeiro. No período de Réveillon será implementado um esquema especial para atendimento às situações emergenciais, envolvendo as equipes de operação e manutenção, para o atendimento ao sistema de subtransmissão e distribuição.

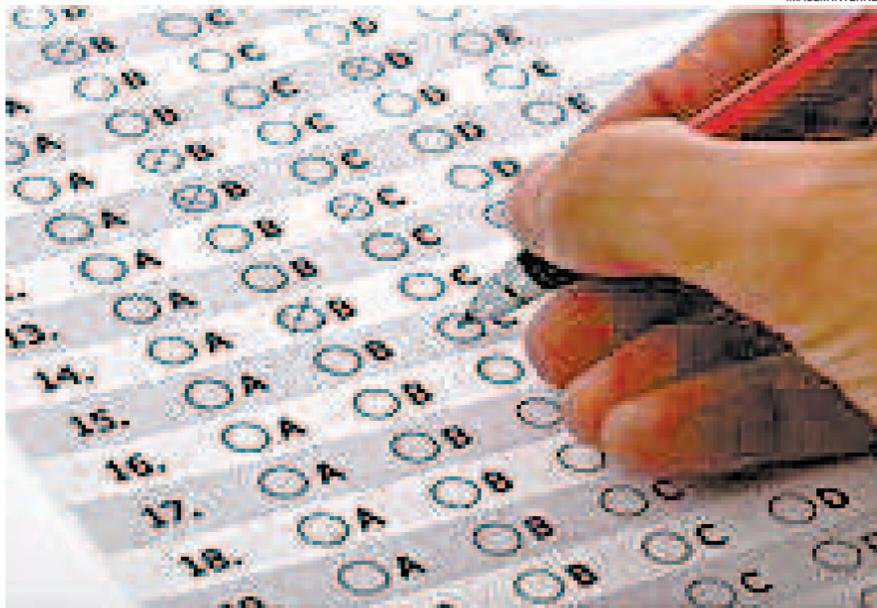
## Concurso em Niterói: salários variam entre R\$ 1.317 e R\$ 13,8 mil

FeSaúde oferece 793 vagas. Inscrições serão entre os dias 4 e 13 de janeiro de 2021

A Fundação Estatal de Saúde da Prefeitura de Niterói (FeSaúde) vai realizar, no primeiro trimestre de 2021, concurso com 793 vagas e formação de cadastro reserva em todos os níveis de escolaridade para o Programa Médico de Família (PMF) e para a rede de Saúde Mental. Os salários variam entre R\$ 1.317 e R\$ 13,8 mil. O concurso seria realizado no primeiro semestre deste ano, mas foi adiado por causa da pandemia do coronavírus.

As inscrições serão realizadas entre os dias 4 e 13 de janeiro de 2021 pelo site [www.coseac.uff.br/concursos/fe-saude/2020](http://www.coseac.uff.br/concursos/fe-saude/2020). Os candidatos que já haviam realizado as inscrições e pago a taxa no início deste ano não vão precisar se inscrever novamente. Basta apenas seguir acompanhando o site do concurso, onde serão publicadas todas as informações. Serão reservadas vagas para deficientes.

As vagas são para agente comunitário de saúde, enfermeiro, técnico de enfermagem, diversas especialidades médicas, assistente social, psicólogo, além de cargos administrativos, analista, assistente e contador, entre outros. As provas objetivas vão aconte-



Concurso será elaborado pela Coseac/UFF, que organiza o calendário de provas e a seleção

tecer em duas datas: 21 de fevereiro de 2021, para os empregos de nível fundamental e médio (exceto agente comunitário de saúde); e 7 de março de 2021, para os empregos de nível superior e para as vagas de agente comunitário de saúde. O resultado final do concurso será publicado no dia 31 de março de 2021. O concurso será elaborado

pela Coordenação de Seleção Acadêmica da Universidade Federal Fluminense (Coseac/UFF), que organiza a seleção.

O novo calendário proposto pela Coseac/UFF leva em conta a necessidade do preenchimento dos postos de trabalho e possibilita que a organização do concurso faça o planejamento dos locais para a realização das provas objetivas.

Em função das novas regras de convívio e distanciamento social impostas pela atual pandemia de Covid-19, será necessário um número muito mais elevado de pontos de aplicação de provas. Todo planejamento está sendo feito com base em protocolos de segurança, visando garantir a saúde de candidatos e pessoal de aplicação.



Levantamento registrou os preços oferecidos aos consumidores

## Black Friday: Procon faz pesquisa de preço

Levantamento registrou valores em seis sites, nove lojas físicas e de 527 produtos

O Procon Estadual do Rio (Procon-RJ) fez pesquisa comparativa de preços dos produtos mais procurados pelos consumidores em busca de ofertas da Black Friday. O levantamento registrou, entre outubro e novembro, os preços praticados por seis sites, nove lojas e de 527 produtos.

A pesquisa identificou oscilação de valores - alguns itens ficaram mais caros ou mais baratos. Tele-Rio, Carrefour, Casas Bahia, Lojas Americanas e Extra foram as lojas pesquisadas. No comércio eletrônico, os servidores coletaram os preços no Submarino, Americanas, Shoptime, Carrefour,

Casas Bahia e Amazon.

“O objetivo é ajudar o consumidor a fazer pesquisa de preços e comparar se há o desconto divulgado, além de identificar os sites que não têm atendido os consumidores com os descontos indicados na Black Friday, conforme o Código de Defesa do Consumidor”, diz Guilherme Araújo, diretor de estudos e pesquisas.

O Procon-RJ destacou que nem todos os itens foram encontrados nos estabelecimentos. A pesquisa é um retrato da ocasião em que foi realizada e não há garantia que os preços praticados nas datas do levantamento sejam os mesmos oferecidos atualmente ao consumidor pelas lojas pesquisadas.