

PARCERIA QUE **AJUDA A NATUREZA**

Amigas de longa data, engenheira e jornalista se unem para criar loja cuja proposta é manter um consumo consciente, ajudando o Meio Ambiente. Em dezembro, a dupla inaugura loja física, que vai atender clientes do Rio de Janeiro e de Niterói. **P.3**



Zona Oeste

KARINA FERNANDES
redacao@odia.com.br

Sinuca, cerveja e chope gelados, espaço kids e muito samba de raiz. Essa é a proposta da casa de shows Alma de Boêmio, que será inaugurada amanhã, Dia da Consciência Negra, em Campo Grande. A abertura do local vai contar uma roda de samba de raiz com o cantor Salame Valério, que recebe ainda Joana Nascimento, Ricardo Bilhão e Gabrielzinho do Irajá.

“O Alma de Boêmio nasceu do sonho de uma pessoa comum de ter um lugar onde se pudesse apreciar uma boa música, em um ambiente acolhedor e familiar, com atendimento de primeira e cerveja sempre gelada. A primeira casa foi inaugurada em Vila Valqueire. Então, acabamos buscando possibilidades e descobrimos, durante pesquisas, que Campo Grande é carente. Aqui, há muitas casas que fazem eventos de pagode, sertanejo, pagonejo, essas misturas que hoje em dia viraram modismos. Entretanto, uma casa genuína de samba não tem. Por isso escolhemos Campo Grande para inaugurar essa filial”, explica Carlos Brito, sócio-proprietário do local.

O espaço do Alma de Boêmio conta com área kids, de cerca de 15 metros quadrados; salão de jogos, onde se encontra a mesa de sinuca e um telão passando futebol em dias de jogos; sorveteria artesanal; e local para festas e eventos. O salão principal tem 110 metros quadrados, onde acontecem as apresentações e todo o atendimento ao público.

O público que for prestigiar a inauguração da casa vai dançar muito ao som dos verdadeiros sambas de raiz. E ninguém melhor do que Gabrielzinho para fazer parte da festa. “Vamos abrir com chave de ouro. Gabrielzinho é um dos maiores partideiros que temos hoje. E, com isso, temos a expectativa de atingir esse público que não tinha a chance de curtir o samba ge-



Alma de Boêmio é dedicado ao samba de raiz

NOVIDADE

Campo Grande ganha casa de show dedicada ao samba de raiz

Inauguração do espaço acontece amanhã, com apresentação do cantor Gabrielzinho do Irajá



Gabrielzinho do Irajá será uma das atrações da inauguração do espaço

nuino”, conta Brito.

“É muito legal ter essa casa lá, porque Campo Grande e a zona oeste têm muito samba, mas não de raiz. E inaugurar esse espaço lá é muito importante. É muito bacana ser o primeiro convidado, estou muito feliz”, declara o cantor.

Brito revela os planos para as futuras apresentações no espaço. “Pós-inauguração, pensamos em trazer sambistas famosos e também dar oportunidades aos sambistas regionais. Hoje em dia, os artistas regionais estão um pouco esquecidos por conta da pandemia. Muitos deixaram de viver do samba por não terem como sustentar

suas famílias.”

O evento começa a partir das 19h, com todas as medidas de segurança conforme determinado pela Prefeitura do Rio, como medição de temperatura, álcool em gel, distanciamento entre as mesas e entrada apenas para clientes com máscara.

O espaço Alma de Boêmio fica na Estrada da Cachamorra 782. No dia da inauguração, as primeiras 51 mulheres que chegarem ao local ganham uma caipirinha de limão. O valor do ingresso é R\$ 10 e o Chopp Devassa vai custar R\$ 6,50 até as 21h. Mais informações pelo Whatsapp (21) 98183-9742.

Guarda Municipal capacita agentes para a Ronda Maria da Penha

Patrulheiros terão aulas sobre técnicas de abordagem, acolhimento e acompanhamento das vítimas

A Guarda Municipal começou, nesta semana, a capacitação de 41 guardas municipais que vão integrar a primeira equipe do projeto Ronda Maria da Penha, que entrará em atividade em breve para acolher mulheres vítimas de violência doméstica na cidade do Rio de Janeiro. O curso de capacitação terá carga horária total de 22 horas e será realizada presencialmente e por videoconferência. A formação termina hoje e conta com a participação de representantes das instituições parceiras.

Ao longo da qualificação, os futuros patrulheiros tiveram aulas sobre técnicas de abordagem, acolhimento e acompanhamento da vítima; palestras sobre a Lei Maria da Penha e seus aspectos jurídicos; abordagem psicossocial da violência; o direito das mulheres; rotinas e procedimentos legais; serviço de assistência social; entre outros assuntos.

“Os guardas municipais que farão parte da Ronda



Guardas Municipais se voluntariaram para a 'Ronda Maria da Penha', que dará mais segurança às mulheres

Maria da Penha estão extremamente alinhados com a proposta do projeto. Essa é mais uma iniciativa que visa oferecer mais proteção à mulher vítima de violência. É motivo de orgulho para nós, da GM-Rio, termos mais esse serviço à disposição da sociedade carioca”, afirmou o comandante da Guarda Municipal, inspetor geral José Ricardo Soares.

O primeiro passo para a criação da Ronda Maria da Penha foi dado no dia 29 de outubro, com a apresentação do projeto para os agentes selecionados, que foram voluntários a integrar o projeto. Os guardas puderam se

familiarizar com o tema e conhecer as atividades que serão desenvolvidas e os desafios que encontrarão no novo tipo de atividade.

A segunda etapa do processo de seleção analisou os candidatos sob os aspectos da função patrulheira, perfil e personalidade, assertividade, habilidades sociais dos profissionais, entre outros. Antes da Ronda Maria da Penha entrar em operação na cidade, um convênio entre a Guarda Municipal e o Tribunal de Justiça será assinado e os agentes passarão por estágio e visita programada aos Centros Especializados de Atendimento à Mulher.

A iniciativa conta com o apoio e a parceria do Tribunal de Justiça do Estado do Rio de Janeiro (TJRJ), Ministério Público do Rio de Janeiro (MPRJ), Coordenadoria Estadual da Mulher em Situação de Violência Doméstica e Familiar, Polícia Militar do Estado do Rio de Janeiro, Delegacia Especializada no Atendimento à Mulher, Subsecretaria de Políticas para a Mulher, e a Rede Municipal de Enfrentamento à Violência Doméstica e Familiar. As instituições integram a rede de atendimento, proteção e acolhimento das vítimas, visando a plenitude assistencial em todos os âmbitos.

Papai Noel dos Correios será digital este ano

Correspondências selecionadas serão publicadas no blog da campanha

A campanha Papai Noel dos Correios sofreu adaptações por causa da pandemia de Covid-19, para garantir segurança dos participantes do projeto. Neste ano, o recebimento das cartinhas será, prioritariamente, de forma virtual. O lançamento aconteceu, ontem, no canal dos Correios no YouTube, e teve a participação do Bom Velhinho.

De acordo com os Correios, as cartinhas ao Papai Noel devem ser manuscritas e, depois, fotografadas ou digitalizadas para envio ao blog da campanha. “É importante enviar uma imagem nítida para que a mensagem possa ser lida e compreendida pelo Papai Noel”, orientou a empresa.

As correspondências, que atenderem aos critérios estabelecidos pelo projeto para adoção, estarão publicadas no blog. Os alunos da rede pública até o 5º ano do ensino fundamental e crianças acolhidas em creches, abrigos e núcleos socioeducativos também podem encaminhar as suas cartinhas.

Para atender aos pro-

colos sanitários e evitar aglomerações, os padrinhos e madrinhas precisam acessar o Blog do Papai Noel dos Correios e clicar em “Adotar Agora”. As cartinhas disponíveis e as sugestões de locais para entrega dos presentes vão aparecer conforme a base da localidade informada pelos interessados na adoção do pedido, que será confirmada pelo e-mail cadastrados pelos padrinhos. A visualização das cartinhas adotadas estará disponível na seção Minhas Cartas da página de adoção.

Ainda observando os protocolos sanitários, a entrega dos presentes, será feita presencialmente, mas este ano com o uso de máscaras e evitando aglomerações. Todas as informações estão disponíveis no endereço eletrônico blog.correios.com.br/papainoeldoscorreios.

“Toda a sociedade pode participar dessa imensa corrente do bem que une esforços da empresa, empregados e voluntários para atender, dentro do possível, aos pedidos de presentes daqueles que se encontram em situação de vulnerabilidade social”, observou a empresa.

Zona Oeste

ALEX FERRAZ / DIVULGAÇÃO

Loja Maristar surge com a proposta de contribuir para o meio ambiente



ESTÁ NA MODA

No Dia Mundial Sem Compras, amigas abrem loja consciente

Empreendimento funciona como um variado guarda-roupa coletivo com agendamento prévio

No Dia Mundial Sem Compras, comemorado na próxima segunda-feira, o Rio de Janeiro ganha uma nova proposta de consumo de vestuário. A loja Maristar surge com a proposta de contribuir para o meio ambiente, com requinte, elegância e de forma acessível, sem comprometer o orçamento com aquisições por impulso.

Idealizada pelas sócias Maristela Alcântara e Priscila Cotrim, a loja funciona como um variado guarda-roupa coletivo, que funcionará com agendamento prévio, onde serão oferecidas “malinhas de aluguel” por período ou diária, que poderão ser utilizadas durante 7, 15 e 30 dias. Durante a pandemia de Covid-19, as amigas de longa data descobriram que tinham a mesma ideia e resolveram se unir para transformar a cultura do consumo do vestuário no Rio.

A engenheira Priscila Cotrim, antenada em moda, amante do corte e costura, modelagem, vivenciou uma fase extremamente consumista e, cansada de tudo isso, tem buscado usar sua experiência pessoal para transformar os moldes atuais de consumo de moda, com consciência dos impactos da indústria. Ela,



Podemos reaprender uma nova realidade, reaproveitar mais nossas peças, reutilizar, alugar aquilo que só usaríamos uma vez

PRISCILA COTRIM, engenheira e empreendedora



As pessoas estão repensando sua forma de consumir, compram apenas o que é necessário. Queremos fazer bem ao Meio Ambiente

MARISTELA ALCÂNTARA, jornalista e empreendedora

que está se formando em Consultoria de Imagem, já sonha em implementar essa assessoria a suas clientes.

Já a jornalista Maristela Alcântara, mais desapegada do consumismo, porém, vaidosa e sempre em busca de novas formas de negócios, viu nesse cenário uma oportunidade para empreender com propósito. E, nessa experiência pessoal e de amizade, nasce a marca Maristar. Priscila conta que a preocupação da dupla é com durabilidade e reutilização da matéria prima, já que a indústria da moda é uma das que mais poluem.

“Já fui muito consumista, mas, hoje, vejo que a moda pode ter um impacto positivo em nossas vidas. Podemos reaprender uma nova realidade, reaproveitar mais nossas peças, reutilizar, alugar aquilo que só usaríamos uma vez, e ficaria parado em nosso armário”, comenta a empreendedora.

“Temos nos preocupado mais com o nosso planeta. As pessoas estão repensando sua forma de consumir, compram apenas o que é necessário. Queremos fazer bem ao Meio Ambiente, através de uma renovação cultural pioneira”, concorda Maristela.

A loja funcionará no mês de novembro de forma virtual,

atendendo as cidades do Rio de Niterói, e abrindo o espaço físico somente no mês de dezembro, com cerca de 500 peças finas e cheias de elegância, voltadas para o público feminino. Poderão ser encontradas roupas, bolsas, sapatos e acessórios, criteriosamente sele-

cionados, de diversas marcas diferenciadas, com a intenção de tornar acessível o consumo de boas peças, sem a necessidade de comprar.

Com valores atrativos, quanto mais peças alugadas, mais as clientes aproveitam os descontos. Nos pacotes,

planos para ocasião de viagem, eventos e moda gestante, para as futuras mães que não querem modificar o guarda roupa, para uso apenas no período da gestação. O aluguel da roupa deve ser realizado pelo site www.maristar.com.br.

YULIA TIMOFFEVA / DIVULGAÇÃO



Loja funcionará no mês de novembro de forma virtual, abrindo o espaço físico no mês de dezembro