



AI QUE FOME QUE DÁ!

Hamburguerias da Zona Oeste participam de festival gastronômico até o dia 15 de dezembro. Clientes poderão se deliciar com lanches pra lá de especiais. **P.3**



Zona Oeste

O programa Bolsa Digital da ONG Gerando Falcões vai beneficiar milhares de crianças e adolescentes em vulnerabilidade social que moram em comunidades e na periferia de 17 estados do Brasil, incluindo as do Rio de Janeiro. A iniciativa prevê a distribuição de 10 mil bolsas digitais com conexão gratuita à internet via aplicativo de educação à distância e mil smartphones da Motorola.

No Rio, a distribuição dos aparelhos já foi realizada nas instituições Favela Radical, Entre o Céu e a Favela e Abraço Campeão. As unidades contempladas foram escolhidas por detectarem um alto índice de famílias sem o dispositivo. O investimento é de R\$ 24 milhões.

O projeto reuniu empresas e famílias que colaboram com a ONG, como Jorge Paulo Lemman, família Diniz, Neca Setubal, BTG Pactual e Motorola, e permitirá que as crianças e adolescentes de baixa renda possam ter acesso à uma plataforma de estudos que se iniciou durante a

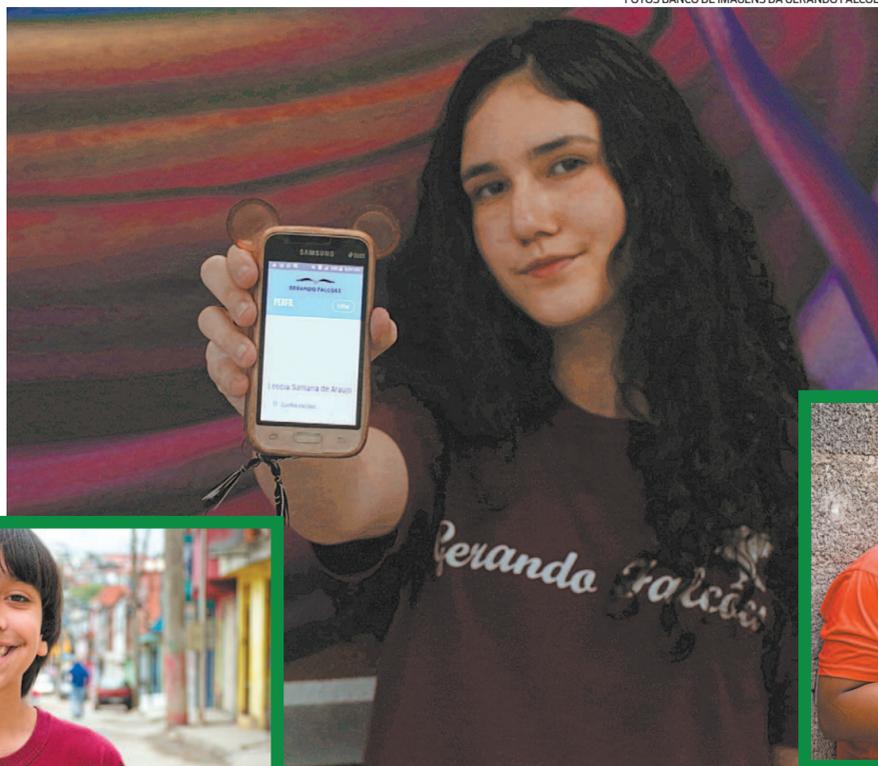
ONG criou o programa de bolsas, com investimento de R\$ 24 milhões, para ajudar alunos

pandemia da Covid-19 e terá continuidade mesmo após a mudança de cenário.

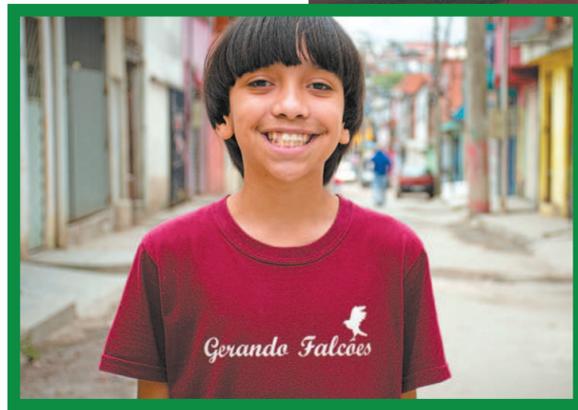
“A pandemia agravou ainda mais o enorme abismo social e digital que existe hoje no Brasil. Quem estuda na rede pública e mora em uma favela não tem acesso à internet nem a um smartphone. Com a Covid-19, esta parcela da população simplesmente parou de estudar. Estamos atuando para combater a desigualdade na educação, permitindo que os estudantes consigam se preparar para o Enem, assistam a aulas de re-

Programa Bolsa Digital vai beneficiar alunos de comunidades do Rio

ONG Gerando Falcões vai distribuir bolsas digitais com conexão gratuita à internet e smartphones da Motorola.



FOTOS BANCO DE IMAGENS DA GERANDO FALCÕES



forço, empoderando as comunidades de baixa renda por meio da tecnologia móvel dos smartphones”, afirmou Edu Lyra, CEO e fundador da ONG Gerando Falcões.

Os aparelhos, do modelo Moto G8 Power Lite, darão acesso a um aplicativo que

Iniciativa prevê a distribuição de mil smartphones da Motorola para estudantes de comunidades do Rio



Quem estuda na rede pública e mora em uma favela não tem acesso à internet nem a um smartphone

EDU LYRA, CEO e fundador da ONG Gerando Falcões

Campanha de adoção ajuda a encontrar um lar para animais

Em menos de uma hora, metade dos bichinhos disponíveis ganharam novos donos

A campanha de adoção RJPET, que aconteceu no último domingo, ajudou quem tinha o sonho de adotar um animal de estimação. O segundo evento, que foi uma iniciativa da Secretaria de Estado de Agricultura, responsável pela proteção e bem-estar animal, aconteceu no Bangu Shopping, na Zona Oeste da cidade, e todos os pets foram adotados.

“Em menos de uma hora, metade dos animais que estavam disponíveis para adoção foram adotados. Eles realmente conquistaram os corações de quem passava pelo local. Impossível não se apaixonar, pois era cada cão e gato mais lindo que o outro. Essa campanha que



DIVULGAÇÃO

Feira de adoção de animais da RJPET aconteceu no Bangu Shopping

teve total apoio do governador em exercício Cláudio Castro, realmente está sendo um sucesso. E a gente vê claramente como muitas famílias estão mais receptivas a levar para casa um bichinho sem raça definida,” explicou o secretário de agricultura Marcelo Queiroz.

Louise Schiatti é bióloga e já tem pets em casa, mas não resistiu e acabou adotando mais uma gatinha. Antes da campanha no Bangu Shopping, Louise adotou duas gatas de dois meses. “Não consegui levar uma irmã e deixar a outra, elas são muito agarradas, decidi levar as duas, agora sou mãe de quatro gatinhas e estou muito feliz”, disse.

Durante o evento, Ilza Silva e José Antônio também levaram um bichinho para casa. O casal contou que estavam há dias procurando um animal pelas ruas, mas quando foram pagar algumas contas no shopping resolveram passar na feira. “A nossa ideia era pegar na rua mesmo, porque eu prefiro ajudar os que precisam, não gosto de comprar animal e quando olhamos para Joana não resistimos, uma vira-latinha tão linda. Não pensamos duas vezes”, disse Ilza.

Por fim, Antônio explicou que sempre amou animais e que o cachorrinho do casal havia falecido em 2019. Desde então, eles estavam sentindo falta de um amigo de quatro patas. “O que eu posso dizer é que uma casa com um animal sempre é mais feliz e eles são as nossas melhores companhias.”



SUPERMERCADOS MUNDIAL / DIVULGAÇÃO

Unidades Jardim Oceânico e Aberlado Bueno recebem o serviço

Mundial da Zona Oeste amplia serviço delivery

Aplicativo Rappi facilita o atendimento virtual, com a ajuda de personal shoppers

Os Supermercados Mundial e o aplicativo de entregas sob demanda Rappi expandiram o serviço de entrega em domicílio a mais uma filial da rede na Zona Oeste da cidade, dessa vez, contemplando os bairros de Jacarepaguá e Freguesia. A ampliação pretende suprir a demanda de delivery, que cresceu na região.

O serviço ajuda os consumidores a evitarem a contaminação pelo novo coronavírus, já que não precisam sair de casa para terem os produtos necessários para o dia a dia. O aplicativo ainda facilita o atendimento virtual, com personal shoppers que ajudam nas compras.

“O aplicativo é hoje uma excelente alternativa no cenário da pandemia do novo

coronavírus, em que as pessoas precisam evitar, se possível, sair de casa, podendo solicitar suas compras de forma segura e protegida. Este novo canal de vendas veio para aprimorar e ampliar ainda mais o nosso serviço. A expansão surgiu da solicitação dos próprios clientes da região”, conta a analista de marketing da rede, Vanessa Leite.

O estabelecimento fica na Estrada de Jacarepaguá 7.563 e os pedidos pelo Rappi podem ser feitos pela plataforma web ou pelo aplicativo, que pode ser baixado gratuitamente no Google Play e na Apple Store. O serviço também está disponível para os usuários das filiais Jardim Oceânico, na Avenida Érico Veríssimo 918, e Aberlado Bueno, na Avenida Embaixador Abelardo Bueno 2660.

Zona Oeste

Hamburguerias da Zona Oeste participam do 15º Burger Fest

FOTOS BURGER FEST / DIVULGAÇÃO

Festival já atingiu a marca de mais de 1,5 milhão de hambúrgueres consumidos, em aproximadamente mil restaurantes do Brasil

Hamburguerias, bares e restaurantes da Zona Oeste do Rio participam, a partir de domingo, da 15ª edição do tradicional Burger Fest, que acontece até o dia 15 de dezembro. O festival é realizado em todo o país e os estabelecimentos promovem a cultura do 'burger' de qualidade.

O Burger Fest já atingiu a marca de mais de 1,5 milhão de hambúrgueres consumidos, em aproximadamente mil restaurantes espalhados pelo Brasil, gerando um valor de R\$ 150 milhões em vendas. A edição deste ano será apresentada pelo banco Santander e pela marca de condimentos Heinz. Por conta da pandemia da Covid-19, os clientes terão a opção de pedir o lanche nas modalidades delivery ou retirada na loja, mas também podem comparecer presencialmente nos locais participantes. Somente no Rio, o festival conta com 30 participantes.

“Depois de nove anos, o festival se mantém como o principal incentivador do cenário de casas que servem hambúrguer em seu melhor momento e, nesta edição, com um propósito ainda maior, o apoio à retomada da economia”, explica o criador do Burger Fest, Claudio Baran.

O Bronx Burger, na Freguesia, apresenta para o festival o Jerkeed Burger, que consiste em um pão australiano, blende angus, mix de queijos gouda e mussarela, carne seca desfiada e crocante preparada na manteiga de garrafa e maionese da casa defumada. O lanche custa R\$ 28,90. O combo escolhido foi o Yankes Burger, de costela angues, com queijo prato e molho da casa, acompanhado de refrigerante e batata frita, por R\$ 25. Os pedidos podem ser feitos na loja, que fica na Rua Araguaia 503, pelo telefone (21) 3449-2092 ou ainda pelo Ifood, Uber Eats e no site www.bronxburger.jotajota.com.br.

Na Barra da Tijuca, o Capim Santo oferece o Burger Crocante de peixe branco empanada com farinha panko, no pão artesanal de batata doce roxa, com salada de repolho e chips de banana da terra, por R\$ 51,50. O restaurante fica na Avenida das Américas 3.900, loja 310 e 311. O lanche ainda pode ser comprado pelo telefone (21) 3252-2528, Ifood, Rappi e Uber Eats.

O Curadoria, também na Barra, aposta no Curadoria Salad Bacon,

que leva pão brioche, blend da casa, alface, tomate, cebola, queijo safado, bacon, além de mostarda, ketchup e maionese Heinz. O lanche é vendido à R\$ 32. O estabelecimento fica na Avenida das Américas 8.585, loja SS 126. O telefone do delivery é (21) 99274-6863.

Ainda o mesmo bairro, o T.T Burger sugere aos consumidores o blend T.T Burger, com queijo cheddar e cebola caramelizada, por R\$ 39. O restaurante fica na Avenida Olegário Maciel 460. Os pedidos também podem ser feitos pelo aplicativo Ifood.

A Hamburgueria Bob Beef participa do festival com o Bob Pepper, que consiste em carne de angus preparada na churrasqueira, queijo prato gratinado, maionese do chef, com pimenta jalapeno em um pão brioche selado na manteiga. O lanche custa R\$ 29. O combo destaque da casa é Trio Bob Burger, carne suculenta, maionese do chef ou molho barbecue, porção batata chips e o ori-

Participantes do Burger Fest terão lanches especiais por todo o país, até 15 de dezembro

ginal Bob mate limão. O combo custa R\$ 25. O restaurante fica na Avenida Salvador Allende 6.700. Os pedidos também podem ser feitos pelo Ifood.

No restaurante Os Filhos da Mãe!, o lanche preparado para o Burger Fest é o Danado!, composto de blend de calabresa e carne angus, american cheese feito na casa, com toque de pimenta e mel, maionese da casa, tudo no pão de pretzel. A refeição custa R\$ 32. Os lanches podem ser consumidos na Avenida Genaro de Carvalho 1.493, loja A, no Recreio. Os pedidos também podem ser realizados pelo Ifood e Uber Eats.

Além dos estabelecimentos da Zona Oeste da cidade, os de outras regiões também participam. No estado, também estão na lista municípios de Belford Roxo, Duque de Caxias, Macaé e Rio das Ostras. No Brasil, participam ainda São Paulo, Belo Horizonte, Florianópolis, Porto Alegre e Curitiba. Os restaurantes participantes podem ser conferidos no site www.burgerfest.com.br.



Passageiros do MetrôRio que utilizam o cartão Giro serão beneficiados na hora mais gostosa do dia: a da refeição. Uma parceria entre a concessionária e o Uber Eats vai pagar um cupom promocional de R\$ 20 pelo aplicativo de comida, para quem fizer uma recarga de pelo menos R\$ 20 no cartão Giro, até o dia 31 de janeiro.

Ao fazer a recarga pelo site www.girometrorio.com.br, os usuários vão receber um código, enviado por e-mail ou através do aplicativo, para inserir no aplicativo Uber Eats antes da realização do pedido para validação do desconto. O benefício só pode ser utilizado na primeira compra pelo aplicativo e tem validade de 30 dias.

O cupom de desconto não

Cartão do MetrôRio oferece vantagens em aplicativos de viagem e de comida

Recarga no Giro vai dar descontos nos programas Uber Eats, Uber e 99 POP

é cumulativo e também não contempla o pagamento de taxas de entrega e serviço. É permitido um resgate de cupom por CPF. Além do desconto nas refeições, quem recarregar o cartão pelo aplicativo ou site, ainda ganha vantagens com os

Usuários do cartão Giro terão descontos especiais em aplicativos



METRÔRIO / DIVULGAÇÃO

aplicativos Uber e 99 POP.

Realizando uma carga de R\$ 25 ou mais no cartão Giro, os clientes ganham 30% de desconto, limitado a R\$ 10, válido para até 10 viagens e para apenas uma conta da 99.

A oferta fica disponível por 30 dias após o recebimento do código promocional por e-mail e válida por uma semana, a partir da ativação do código no campo cupom de desconto dentro do menu do app 99. A promoção só é válida para paga-

mentos feitos pelo cartão de crédito ou PayPal.

Para conseguir as vantagens com aplicativo Uber, a recarga mínima também é de R\$ 25, e o benefício oferece desconto de 30%, limitado a R\$ 10. O cliente deve pedir o transporte de uma das estações do metrô ou partindo delas e a promoção só é válida para uma conta Uber.

De acordo com o MetrôRio, as parcerias também têm como objetivo estimular a utilização de meios digitais para pagamento de tarifas, proporcionando maior agilidade no embarque e a redução de filas, além de evitar o manuseio de cédulas e moedas. Todas são medidas que visam diminuir a possibilidade de propagação do novo coronavírus.