



É HORA DE RECUPERAR

Sebrae Rio lança uma série on-line e totalmente gratuita para ajudar pequenos empresários a alavancarem as vendas no período natalino. P. 02



Zona Oeste



Os empresários poderão participar de oito talks on-line e gratuitos, com conteúdo dinâmico e prático

DIVULGAÇÃO

PROGRAMAÇÃO

Dia 3 de novembro

- 16h – Estratégia para aumentar as vendas com o Google
- 19h – Venda mais pela internet com a parceria Sebrae e Magalu

Dia 4 de novembro

- 10h – Como transformar seus seguidores em clientes neste Natal
- 16h – Atendimento e vendas no Natal dos novos tempos
- 18h – Impulsione as vendas de Natal pelas mídias digitais

Dia 5 de novembro

- 9h30 – Confiança criativa nos negócios: respirar para inovar
- 19h – Aumente a performance da sua equipe de vendas com campanhas de incentivo interno

Dia 6 de novembro

- 10h – Vitrine para o Natal: do digital ao presencial

Para vender mais no Natal

Dois meses do Natal, os donos dos pequenos negócios varejistas precisam planejar suas ações para garantir um faturamento maior neste fim de ano. As datas comemorativas são uma oportunidade para alavancar as vendas. Pensando em estimular a economia do estado, o Sebrae Rio e o Sistema Fecomércio RJ programaram várias ações gratuitas e online para incentivar o consumo e permitir um aumento de receita dentro dos pequenos negócios.

Até sexta-feira, o empresário poderá participar de oito

atividades gratuitas e online do Sebrae vão ajudar pequenos negócios a reaquecer vendas prejudicadas pela pandemia

talks on-line e gratuitos, com conteúdo dinâmico e prático. As inscrições estão abertas e podem ser feitas na loja do Sebrae Rio.

Ao longo de 2020, os pequenos negócios encontraram dificuldades para manter o negócio em funcionamento. O Sebrae entrevistou 495 empreendedores fluminenses, entre os dias 28 de setembro e 1 de outubro, e constatou que 79% dos entrevistados alegaram dimi-

nuição no orçamento da empresa, em comparação a um mês normal. Já 7% conseguiu aumentar o faturamento da empresa e 9% manteve o percentual de receita.

“O comportamento do consumidor mudou e os pequenos negócios precisaram inovar esse ano. 85% dos municípios do estado já foram reabertos ou estão em processo de reabertura. É o momento do empresário estabelecer um planejamento consciente.

Para essa data comemorativa convidamos representantes de diferentes empresas, como a Magalu, para falar com os donos dos pequenos negócios. Durante os quatro dias de evento, o empresário vai aprender a promover a venda de produtos e serviços nos canais digitais, entender sobre marketplace, planejamento e descobrir esses novos hábitos dos consumidores”, enfatiza Mariangela Rosseto, coordenadora do Comércio e Servi-

ços do Sebrae Rio.

“O Natal é a principal data para o comércio e uma excelente oportunidade de aumento das vendas nos pequenos negócios. Por conta da pandemia, os consumidores estão buscando opções de compras mais perto de casa. É essencial proporcionarmos conteúdo valioso para apoiar os micro e pequenos empresários nesta retomada”, conta Antonio Florencio de Queiroz Junior, presidente do Sistema Feco-

mércio RJ.

CONTRATAÇÕES PARA O NATAL

Uma pesquisa realizada pelo Instituto Fecomércio de Pesquisas e Análises (Ifec RJ) revelou que 1/3 das empresas no estado do Rio ainda pretendem contratar trabalhadores extra-Natal. Entre os empresários consultados, 30,6% afirmam que pretendem abrir vagas para mão de obra temporária para o fim de ano e a alta temporada. A porcentagem é semelhante à sondagem feita em 2019, quando a intenção de contratação era de 31%.

A sondagem contou com a participação de 363 empresários do estado do Rio de Janeiro, com o objetivo de acompanhar o movimento de contratações temporárias para o Natal, festas de fim de ano e alta temporada.

Se antes as aulas on-line eram uma realidade de poucos estudantes, desde o início da pandemia de Covid-19, o formato se tornou cada vez mais presente na rotina dos brasileiros. Mas, com o isolamento social e os acontecimentos provocados pela doença se concentrar nos estudos não é tarefa fácil.

Pensando em humanizar e facilitar o ensino à distância, a professora de Língua Portuguesa e especialista em redação, Elaine Antunes, criou o Curso Escreva, um preparatório com foco na redação dos principais vestibulares e no reforço de Português. Para a educadora, o sucesso na transição do ensino presencial para o on-line não teve um fator predominante, mas sim um conjunto de medidas que atraíram os estudantes.

“A primeira coisa que notamos quando a quarentena começou, foi que os alunos estavam com o emocional totalmente desestabilizado, sem foco. Além disso, a mudança drástica para o ensino remoto deixou muitos vestibulandos desorganizados e perdidos. Era notório o fato de alguns jovens não estarem conseguindo separar o tempo de estudo do tempo livre, enquanto outros não conseguiam organizar as disciplinas e acompanhar as aulas on-line. Era tudo novo e sem qualquer orientação”, conta Elaine.

Morada do Recreio, Maria Eduarda Guimarães Wanderley, de 17 anos, estudante do 3º ano do ensino médio, se prepara para realizar as

Educadora aposta em ensino humanizado para o vestibular

Educadora cria curso preparatório com acompanhamento psicológico dos alunos



Elaine é formada em Letras pela UFRJ e tem mais de 20 anos de experiência

ARQUIVO PESSOAL

provas do vestibular. Ela relata que conheceu o curso por meio de amigos, depois que enfrentou dificuldades com o modelo on-line.

“Conheci o curso por amigos em agosto, após apresentar algumas dificuldades na escrita pelo modelo online. O curso não só ensina a estruturação de uma escrita eficiente

e crítica, mas também amplia discussões e temas a partir de aulas com professores especializados. (O curso) foi essencial para a melhor organização do texto e inserção de repertório sociocultural.”

Elaine explica que o diferencial do curso é fazer um acompanhamento psicológico com os alunos para que

eles estejam com a saúde mental equilibrada. Além disso, o preparatório ainda conta com uma equipe de professores que dão dicas de organização de estudo para os jovens conseguirem separar melhor o tempo e conciliar as aulas online.

“Tivemos o cuidado de olhar o aluno como um in-

divíduo integral, com sentimentos e emoções. Acredito que a humanização do curso fez com que os alunos se sentissem acolhidos e mais preparados para enfrentar os desafios e aprender”, acrescenta a educadora.

A menos de três meses do Exame Nacional de Ensino Médio (ENEM), que teve

suas provas adiadas para janeiro de 2021, o Curso Escreva aposta nas aulas interdisciplinares. Professores de outras disciplinas, como História, Geografia, Direito e Filosofia, são convidados para ministrar sobre assuntos históricos e da atualidade, que podem formar o senso crítico do aluno e ainda contribuir para a contextualização e dissertação da redação no vestibular.

Elaine é formada em Letras pela Universidade Federal do Rio de Janeiro e tem mais de 20 anos de experiência ministrando aulas de Língua Portuguesa, Literatura, Redação e Grego. É especialista em correção de redação no ENEM e em outros vestibulares. A próxima turma do Curso Escreva tem início no dia 9, às 18h, e o valor da mensalidade é R\$ 250. As inscrições podem ser feitas pelo site www.cursoescreva.com.br

“Diferente de muitas instituições, não vejo o Curso Escreva como uma máquina de ganhar dinheiro. Eu realmente acredito no poder da educação e de um ensino de qualidade e humanizado. Sempre sonhei em empreender e lecionar, e hoje consigo o melhor dos dois mundos e ainda contribuindo para a formação da próxima geração”, confessa Elaine.

“Quando a quarentena começou e as escolas e os cursinhos fecharam, percebi que precisava agir rápido para que os alunos não perdessem tempo e atrasassem ainda mais o seu cronograma de estudos”, diz.