

Ex-bailarina de Anitta, Thaís Carla conta que recebe pela internet indicações de cirurgias e dietas de profissionais da saúde. “Nem respondo. Quem faz isso não conhece o meu trabalho”, frisa

Por que choras, padrão?

GABRIEL SOBREIRA

gabriel.sobreira@odia.com.br

Já falaram que você não é capaz de fazer algo e você mostrou exatamente o oposto? A dançarina e militante da causa plus size Thaís Carla, 28 anos, está bem acostumada com isso. “Dizem que pessoas gordas não podem trabalhar e não são pessoas de grande sucesso. Mas nunca botei isso na cabeça de que ‘não sou capaz por ser gorda’. Pelo contrário, vou ser sim do jeito que eu sou e vou conseguir tudo que quero na minha vida. Tento passar isso para as pessoas”, frisa ela, que diariamente compartilha entre os fãs (767 mil seguidores no Instagram e 482 mil inscritos no YouTube) palavras de estímulo à autoaceitação. “Nunca imaginei que ia ser uma voz que representasse tanta gente”, comemora ela.

QUEBRANDO TUDO

Em 2009, a dançarina ganhou o quadro ‘Se Vira nos 30’, do ‘Domingão do Faustão’. Depois, ficou quatro anos no extinto ‘Legendários’, da Record TV. Fora da TV, ela tem se dedicado à dança e, principalmente, à internet, onde tem

faturado com parcerias de trabalho. “A renda que (recebo) da internet é maior do que a dança”, comemora Thaís, que começou a investir nas redes sociais apenas esse ano a pedido do marido, Israel Reis.

“Esse mercado de influência digital é meio que cruel. Tem que ter um ‘perfil’ para trabalhar. Geralmente não aceitam pessoas gordas porque não é o ‘perfil’, porque não é muito exemplo a fazer. Mas tenho percebido que outras pessoas gordas têm feito o mesmo e está maravilhoso. Espero que o mercado cresça cada vez mais. Os consumidores de hoje querem ver gente como eles, e não gente que não ‘existe’, o ‘padrãozinho’”, diz ela, que não revela os ganhos, mas diz estar bem feliz. “Não trabalho para milhões de pessoas/empresas, mas para as que trabalho, elas gostam e vão renovando”, comemora ela, que já fez parcerias com marcas como Avon, Natura e é embaixadora da Salon Line.

> Continua na página 6

