

QUERO SER GRANDE

Ricardo Linck, jornalista e empresário

e-mail: ricardo.linck@gmail.com

A OPORTUNIDADE MORA NO ANDAR DO DESEJO

O que as pessoas querem? Quem sabe a resposta é rico. Ou milionário se, além de saber, puder oferecê-lo ao mundo. As pessoas não querem as mesmas coisas, claro, mas às vezes surgem coisas que todo mundo quer. Além disso, o que as pessoas querem está sempre mudando, nada perdura e isso gera desastres e oportunidades incríveis.

Graças a uma consumidora voraz da marca, minha filha, assisti de perto a abertura da loja Forever 21. Começamos a frequentar mais depois que as filas de adolescentes diminuíram. Vendia muito, havia renovação frenética de estoque e boa divulgação de mídia, estímulos para gerar compras recorrentes. E, claro, havia garotas querendo acesso à moda internacional, ao requinte possível para os bolsos curtos da classe média.

O truque era oferecer roupa linda e variada com tecidos de baixa qualidade. Mas isso não era problema. As consumidoras queriam algo fashion para usar uma só vez e não repetir nunca. Portanto, não reclamavam. E daí? Quem iria querer usar de novo?

Só que o gosto das meninas mudou junto com a renovação de valores. O desperdício e a mania de

gastar estão se tornando bregas. Os jovens são os mais sensíveis à mudança climática e estão se tornando cada vez mais exigentes e conscientes das ações causadoras do aquecimento global. As pessoas estão valorizando bens duráveis e deixando de se incomodar em repetir roupas, por exemplo.

Ironicamente, a Forever 21 está sendo extinta antes do urso polar.

Mas de desastre todo mundo está cheio. E as oportunidades? A resposta também vem da pergunta lá de cima. As oportunidades moram no mesmo andar do desejo. O que as pessoas querem? Nos dias de hoje, muitos estão deixando de querer um carro ou uma casa, por exemplo, para investir em coisas imateriais: saúde, estudo, experiências.

Saúde é campo vasto e vai além da medicina. Cuidadores, aplicativos de bem-estar, empresas de vacinação, academias, personal trainers, farmácias, o poderoso mercado da alimentação saudável, que vai de produtos orgânicos até refrigerantes probióticos como o Kombucha, um chá de origem chinesa fermentado naturalmente com sabor de frutas. É fácil de produzir: bastam água, chá, açúcar e Scooby, uma colônia de bactérias e leveduras.

Custa barato. Você estuda, faz, engarrafa, cria uma marca. E entra no ramo da saúde.

Educação? Ainda vou contar direito o caso da minha amiga Carol Sanches. Era só uma professora de jardim de infância, mas se preocupava de verdade com livros infantis. Criou com sua colega Ronna Hanning uma curadoria de leitura e textos infantis que virou referência nas escolas. E agora produziu o livro-brinquedo mais vendido na Bienal do Livro, chamado Vai, Lobo. A criança lê a história e depois tem que caçar o lobo para valer. Um barato. E um baita sucesso. Tratando-se da Carol, acho que é só o começo...

O mercado da experiência é o que mais me atrai. Ele brilha. É o mercado do Rock in Rio e também do Maya Café, onde vendemos boa comida mas sobretudo proporcionamos momentos felizes. É, ainda, o mercado de turismo, talvez o negócio que mais cresce hoje no mundo. Turismo de experiência, que vai desde conhecer e beber numa cervejaria até voar de balão sobre a paisagem lunar da Capadócia, na Turquia. Ou, quem sabe, criar um modelo de passeio turístico realmente original, no Rio de Janeiro. Quem se habilita?

Google oferece site para pequenos empreendedores

Ferramenta ajudará a conquistar consumidores e trabalhar de forma mais eficiente

O Google apresenta o site Google para Pequenos e Médias Empresas (PMEs), uma página desenvolvida para ajudar empreendedores a dar os primeiros passos na colocação do seu negócio na internet, conquistar mais consumidores e trabalhar de forma mais eficiente. A ferramenta, que cria um plano personalizado para cada empresa, já está disponível em português.

Para usar o novo site, o empreendedor precisa seguir apenas três passos: preencher as informações básicas do negócio, determinar seus objetivos, e, por fim, receber um plano personalizado com um passo a passo de como usar ferramentas do Google a fim de atingir seus objetivos e expandir sua presença online. Entre elas estão 'Google Meu Negócio', 'Google Ads' e 'G Suite'.

PESQUISA

Segundo dados de uma pesquisa feita em novembro de 2018 pela Provokers, 96% dos brasileiros usam a web para pesquisar sobre produtos e serviços oferecidos por pequenas e médias empresas. No entanto, 40% das

Alcance as metas que importam para você

Podemos mostrar a você como alcançar sua próxima meta, seja aparecendo quando as pessoas estão pesquisando, seja aumentando sua base de clientes ou agilizando a maneira como você gerencia sua empresa.

- Apareça na internet**
Alcance e conecte-se a mais clientes quando eles estiverem procurando por empresas como a sua, sem custos extras.
- Alcance mais clientes**
Crie anúncios simples que se encaixam no seu orçamento e geram resultados reais.
- Trabalhe com mais eficiência**
Simplifique o trabalho e economize seu tempo, da sua equipe e dos seus clientes.

Para receber plano, empresários devem preencher as informações do negócio e determinar seus objetivos

PMEs brasileiras não têm presença na web, deixando de aproveitar uma grande oportunidade de acelerar seus negócios.

“O Google para PMEs mostra o nosso compromisso em ajudar o ecossistema de empreendedorismo a crescer, uma vez que pequenas e médias empresas são vitais para o sucesso da nossa economia”, afirma Rodrigo Rodrigues, diretor de

Google Customer Solutions para o Brasil.

Além de informações sobre produtos e plataformas como Google Meu Negócio, Google Ads, G Suite, Google Analytics, YouTube e Google Pay, o Google para PMEs também possui informações de treinamentos presenciais patrocinados pelo Cresça com o Google em cidades próximas ao empreendedor e explica como usar o aplica-

tivo gratuito Primer.

Embora o site tenha sido desenvolvido para pequenas empresas, negócios de maior porte também podem utilizá-lo para obter informações valiosas sobre como otimizar a sua presença online e alcançar ainda mais consumidores.

O Google para PMEs é gratuito e está disponível através do link g.co/GoogleparaPMEs.



Promovida em mais de 160 países, feira vai de 11 a 13 de outubro

Startup junta empreendedorismo e educação em Niterói

No próximo fim de semana, de 11 a 13 de outubro, Niterói será palco do Startup Weekend, evento de imersão de Empreendedorismo e Educação, que tem como objetivo reunir líderes e empreendedores de alto impacto para ensinar e inspirar pessoas, equipes e comunidades. Realizado em mais de 160 países, o evento, que já acumula mais de 5,5 mil edições, será aberto pelo cofundador da Estante Mágica Robson Melo e vai reunir empreendedores, administradores, universitários, designers, desenvolvedores e especialistas do mercado, educado-

res, pedagogos e especialistas em educação.

Para Robson, participar do Startup Weekend Niterói é expandir a percepção da educação além do ensino a fim de criar mais caminhos para desenvolver a plataforma e sua expertise.

“Estar em contato e investir no empreendedorismo é ir além do universo da aprendizagem, é também criar soluções em educação, unindo entretenimento, negócios e criatividade e pedagogia”, destaca o diretor da Estante Mágica.

Para mais informações e inscrições, o interessado deve acessar o link <http://bit.ly/swniteroiedu> para fazer o cadastro.

Seminário debate papel das mulheres no trabalho

Evento ocorrerá amanhã na Aqwa Corporate, na Via Binário do Porto

O Licks Attorneys promove amanhã, das 9h30 às 18h, um seminário 'Mulheres: PI & Inovação' em sua sede, na Aqwa Corporate, na Via Binário do Porto, sobre o papel da mulher na Propriedade

de Intelectual. O evento tem o objetivo de valorizar o trabalho delas, e terá o apoio da Câmara de Comércio França-Brasil, da Ordem dos Advogados do Brasil - Seccional do Rio de Janeiro (OAB/RJ) e da Organização Mundial da Propriedade Intelectual (OMPI).

Ao longo do dia, várias profissionais de destaque em suas áreas de atuação vão debater o papel de lideran-

ça das mulheres no mundo jurídico, no universo corporativo, nas relações governamentais, nas instituições públicas e nos escritórios de patentes.

Liliane Roriz, sócia do Licks Advogados e desembargadora federal aposentada, organizadora do evento, conta que o seminário é inovador no país. “Eu já fui a eventos semelhantes nos Estados Unidos e na Europa,

mas o setor de Propriedade Intelectual ainda não havia se reunido com este propósito no Brasil. Precisamos dar espaço para que as mulheres bem posicionadas do segmento passem suas experiências para as profissionais mais jovens”, comenta.

Segundo Liliane Roriz, no mundo jurídico a Propriedade Intelectual ainda é um meio muito desigual. Embora haja uma boa divisão en-

tre homens e mulheres nos escritórios, por exemplo, elas ainda são minoria nos cargos de liderança.

“Em outros países, percebemos tratamento mais igualitário, mas há uma diferença muito grande aqui. O foco do trabalho não é dizer que as mulheres são melhores, mas lutar para que não haja restrição de espaço. Queremos com este evento mostrar que os homens não têm a patente

das oportunidades”, diz a sócia do Licks Advogados.

Entre as participantes confirmadas no evento estão a juíza federal Márcia Maria Nunes de Barros, da Justiça Federal do Rio de Janeiro, Ana Cláudia Assis dos Passos, Advocacia Geral Da União, Ana Tereza Basílio (OAB/RJ), Ana Pellegrini, da Latam e Uber e Patrícia Leal Gestic, especialista em propriedade intelectual.