

ECONOMIA

Semana de feirões para renegociar

Ações no Largo da Carioca oferecem a clientes bancários com dívidas chance de descontos de até 90%

Quem está no vermelho do cheque especial da conta bancária ou estourou o limite do cartão de crédito pode aproveitar a semana que vem para acertar os débitos com as instituições financeiras. De segunda até a sexta-feira, da próxima semana, os clientes com débitos em atrasados vão ter dois feirões para renegociar as dívidas. Uma será promovida pela Comissão de Defesa do Consumidor (Codecon), da Assembleia Legislativa do Estado do Rio de Janeiro (Alerj). A outra pelo Procon Carioca, com neste caso com a possibilidade de descontos de até 90%.

O mutirão da Codecon acontecerá das 9h às 17h, no Largo da Carioca, localizado no Centro do Rio. O consumidor poderá consultar na hora

É importante ter uma proposta para a renegociação. Prefira sempre pagamentos à vista

se o nome está sujo ou limpo na praça, com o SPC Rio. Os atendimentos presenciais das negociações vão contar com representantes da Caixa Econômica Federal, Santander, BMG, Bradesco e Itaú. Os interessados deverão levar CPF, carteira de identidade e comprovante de residência.

Já o feirão do Procon Carioca vai ocorrer das 10h às 16h, também no Largo da Carioca. Técnicos do órgão fa-

rão o atendimento de rotina, recebendo e encaminhando as reclamações dos clientes para os bancos. Além disso, as equipes disponíveis vão ensinar os clientes a acessar o site www.consumidor.gov.br para renegociarem as dívidas de forma online até o dia 20 de setembro.

Nessa campanha virtual, os retornos são mais rápidos: “Em até dez dias, a instituição financeira deverá responder direto ao consumidor sobre o pedido de renegociação”, diz Benedito Alves, presidente Procon Carioca.

Segundo os bancos participantes, as condições de negociação e o valor dos descontos nas dívidas dependem do tipo de operação de crédito dos clientes, bem como da situação atual de cada contrato. Mas o consumidor tem como garantir economia de pelo menos 80%, de acordo com as dicas da educadora e consultora financeira Raffaella Fabel.

“Primeiro, é importante se preparar e ter uma proposta para a renegociação. Prefira sempre pagamentos à vista, porque tendem a oferecer descontos maiores”, orienta. “Por exemplo, se a dívida estiver em R\$10 mil e o cliente tiver R\$1 mil em mãos, o banco pode aceitar”.

INICIATIVAS DOS BANCOS

Algumas instituições financeiras promovem campanhas para renegociar as dívidas de seus clientes diretamente nas agências e em



Codecon e Procon Carioca vão atender no Largo da Carioca, entre 09h e 17h, de segunda a sexta

CONFIRA

90%

Mutirão online promovido pelo Procon Carioca no site www.consumidor.gov.br pode resultar em descontos de até 90% nas dívidas, dependendo do caso.

80%

Estar preparado para negociar, apresentar propostas e optar pelo pagamento à vista garantem pelo menos 80% de desconto, segundo educadora financeira.

13/09

Os atendimentos do Codecon e do Procon Carioca serão feitos até sexta-feira. O consumidor deve levar CPF, identidade e comprovante de residências.

canais de atendimento.

A Caixa, por exemplo, prorrogou até 31 de dezembro a iniciativa Você no Azul. No Rio, mais de 24 mil contratos foram liquidados, o que corresponde a cerca de R\$185 milhões em dívidas quitadas.

Os descontos chegam a 90% para pagamento à vista.

Até quinta-feira, o Itaú oferece parcelamento de débitos em até 60 vezes e prazo de três meses para pagar a primeira parcela. “Queremos que o cliente reorganize

sua vida e aproveite as datas festivas e os dias de descanso do fim de ano com o nome limpo”, afirma Adriano Pedroti, diretor da instituição.

Reportagem da estagiária Larissa Esposito, sob supervisão de Max Leone.

Qual débito deve ser priorizado?

Se o consumidor tem dívidas sobre qual débito deve priorizar na renegociação, a educadora e consultora financeira Raffaella Fabel chama a atenção para as taxas de juros.

“A dica para o cliente é separar os juros, os prazos e valores de dívidas parceladas. Com isso, ele poderá decidir qual débito tem prioridade e que deve ser renegociado com urgência”, aconselha a especialista, ressaltando que o cheque especial é um dos que têm juros mais altos.

Durante a negociação, é essencial que o consumidor entenda e guarde todos os documentos e contratos.

Diretor do Itaú, Adriano Pedroti ressaltou que “é importante que a pessoa seja pontual na quitação das parcelas para não voltar a ter o nome negativado”. E reitera: “Em caso de novos parcelamentos, o consumidor deve diminuir o custo de vida mensal para poder honrar com as prestações e não cair em inadimplência”.

Idec cobra suspensão do projeto de identificação biométrica do INSS

Entidade teme vazamento de dados. Dataprev garante segurança

MARTHA IMENES
martha.imenes@odia.com.br

A identificação biométrica de segurados do INSS tem colocado em rota de colisão o Instituto de Defesa do Consumidor (Idec) e a Dataprev, empresa pública de informática e responsável pela segurança dos dados e informações previdenciárias. Atualmente são 35 milhões de pessoas que têm seus dados pessoais administrados pela empresa governamental. No início da semana, o Idec enviou ofício à Dataprev solicitando a suspensão da licitação para aquisição de tecnologia de reconhecimento facial e impressão digital até que sejam sanados os vazamentos de dados dos beneficiários do INSS, que foi, inclusive, reconhecido pelo presidente do instituto, Renato Vieira. A tecnologia será usada no processo de prova de vida dos segurados.

Segundo o instituto de defesa do consumidor, o vazamento de informações de aposentados ocorre há anos e é usado para fraudes e assédio na oferta de crédito consignado. O objetivo da nova tecnologia seria dispensar o comparecimento do beneficiário às agências bancárias e da Previdência para fazer prova de vida, que ajudaria especialmente quem



Renato Vieira, presidente do INSS, reconheceu vazamento de dados

tem dificuldade de locomoção. O Idec argumenta que o alto risco de vazamento de informações mais sensíveis inviabiliza o prosseguimento do processo de licitação.

Questionada pelo DIA, por meio de nota, a Dataprev alegou que “a segurança da informação é um dos pilares da companhia, com ações rigorosas e concretas no sentido de proteger os dados de cidadãos brasileiros que estão sob sua guarda” e que, para isso, “conta com as melhores soluções de cibersegurança disponíveis no mercado, bem como profissionais capacitados e processos de governança estabelecidos. Além disso,

a Dataprev argumentou que trabalha sistematicamente em ações de detecção e combate à fraude”.

O órgão diz ainda que “o uso de biometria digital, além de possibilitar a prestação de um melhor serviço à sociedade e facilitar a vida do cidadão, contribui decisivamente no combate à fraude” e que o projeto é parceria com o INSS.

“Todo o processo foi gerado e conduzido pelo laboratório de inovação da Dataprev, que tem como foco a experimentação de novas oportunidades e a transformação de boas ideias em produtos e serviços inovadores para sociedade”, termina a nota.

60 DIAS

Programa está em teste

Está em fase de testes, desde o fim do mês de julho, o projeto de reconhecimento facial e das digitais dos segurados com a finalidade de prova de vida, que é solicitada anualmente pelo instituto. O Rio ainda não está nesta fase de teste.

De acordo com o diretor de Atendimento do INSS, Clóvis de Castro Júnior, em princípio, não haverá necessidade de fazer cadastro biométrico prévio no INSS.

Castro Júnior informou que está em andamento um programa da Secretaria de Governo Digital, ligada ao Ministério da Economia, a realização de um cadastramento biométrico que vai juntar os dados de todos os cidadãos em uma só base.

“Vai facilitar o cruzamento de dados e a identificação de todos que têm um título de eleitor, ou carteira de trabalho, por exemplo”, avalia.

O cadastro biométrico também poderá ser feito nos postos do INSS. “Os segurados que optarem por não utilizar a biometria poderão usar os canais atuais para fazer a prova de vida, que são os bancos pagadores e as agências da Previdência”, finalizou.

Rio vai ser a capital de redes de franquias

Dos dias 12 a 14 deste mês, cidade vai sediar a 13ª edição da Expo Franchising

MARINA CARDOSO
marina.cardoso@odia.com.br

O Rio será capital das franquias. Na próxima semana, entre os dias 12 e 14, o Rio recebe a 13ª edição da Expo Franchising ABF Rio, salão de negócios, com foco em conteúdo e inovação. Este ano a feira ganhou endereço novo, no Centro de Convenções Sulamérica, na Cidade Nova. O principal alvo do evento é quem está interessado

Feira é voltada para quem já empreende ou pretende abrir seu próprio negócio

em abrir o primeiro negócio ou mesmo quem quer diversificar sua empresa. São esperados cerca de 22 mil visitantes nos três dias.

Promovida pela Associação Brasileira de Franchising Rio de Janeiro (ABF Rio), com organização e promoção DM Expos, empresa do Grupo DM Eventos, a feira traz expositores e uma grade de palestras.

“Juntamos em um só lugar o melhor do franchising, com grandes marcas e oportunidades, além de palestras para tirar toda e qualquer dúvida de quem pensa em comprar uma

franquia ou abrir próprio negócio”, afirma Alain Guetta, diretor de TI da ABF Rio.

O evento terá opções de franquias de diversos segmentos, como educação, alimentação e microfranquias, para os mais variados perfis de empreendedores e investimento. “Este ano o grande destaque será o Pavilhão Figital, que mostrará ao público um novo jeito de empreender, já de partida concebido para integrar o mundo físico ao mundo digital. O franchising é certamente a melhor ferramenta que existe para potencializar a ação de micro donos de seus próprios negócios juntando a eles o poder das grandes plataformas virtuais”, explica Guetta.

ESPAÇO PARA EXPOSITORES

Além das redes expositivas, o evento também contará com a Sala das Marcas, um espaço para expositores apresentarem seus casos de sucesso para plateia de até 65 pessoas, além de outra novidade - Lounge de Negócios, lugar onde os consultores da ABF irão proporcionar aos visitantes de entender de forma mais aprofundada sobre o franchising.

Os ingressos podem ser adquiridos antecipadamente pela internet, a partir de R\$ 35 (valor individual do 2º lote) ou R\$ 80 (para os três dias de evento) pelo link <https://bit.ly/2LBwkBo>.