

Negócios & Carreiras

QUERO SER GRANDE

Ricardo Linck, jornalista e empresário

e-mail: ricardo.linck@gmail.com

UM MERGULHO NO PISCINÃO DA ABUNDÂNCIA

Esta coluna é pra quem acorda cedo. Quem não está satisfeito. Quem não desiste e quer mais. Quer acesso à abundância de recursos da vida. Mesmo na crise, tendo que enfrentar a pobreza e a violência. Desde que nasci - desde muito antes, desde sempre - houve escuridão, fases terríveis: crise, crime, tragédia. Isso não impediu que muitas pessoas encontrassem o caminho da abundância. De amor, de saúde, de dinheiro, de tempo. Como acessar o caminho? Cada um tem seu jeito.

Tenho alguns mentores, que encosto neles. Se alguém confiável sabe uma coisa e pode me ensinar, é um atalho para entender melhor e mais rápido. Veja as respostas para os segredos da abundância:

“Abundância de amor? Você recebe tratando bem quem está com você. Dando atenção. Ouvindo, se divertindo e construindo junto. Quer amor? Dê mais. Seja generoso e autêntico. Tolerar as besteiras. Seja amoroso”. É o que diz o Dalai Lama.

“Abundância de saúde? Ninguém vai viver para sempre, mas você pode se tratar bem”, como ensina o Doutor Antonio Chinelli. Ele recomenda malhar um bocadinho. Você já sabe o que gosta de comer, mas também sabe o que não deve. Respeite seu

corpo e não abuse do açúcar, sal, cigarro e bebidas alcoólicas. Nada em excesso, nem mesmo exercício! Ah, ele conta piadas. Diz que contar piadas e dizer besteira aumenta a expectativa de vida em seis anos e dois meses.

“Abundância de dinheiro? Tem gente que vem do nada e no coração de uma crise constrói um império”, diz a Karina, minha coaching. E acrescenta: Se é que não ficou rico justamente porque percebeu a necessidade gerada pela crise, e a atendeu.

Até onde eu sei, só se ganha dinheiro trabalhando. Existem outros caminhos, claro, como o mercado financeiro. Em geral, são caras que trabalham doze a catorze horas por dia e gostam muito do que fazem. Se for o seu caso, parabéns. Não surfo essa onda.

Trabalhe para você! A visão inovadora tem que vir de você. Embatucou? Normal. Nem todo mundo tem facilidade. Lembre-se: não basta ser uma coisa que você sabe fazer ou gosta. As pessoas têm que precisar, ou achar que precisam desta coisa. O que você faz que as pessoas precisam?

Não lembra de nada? Tudo bem. Quem você conhece que está fazendo algo interessante? Una-se

a alguém que tenha a visão do que seja ou possa vir a ser um bom negócio. Mesmo que você não tenha dinheiro para investir, pode ajudá-lo, testar e vender o produto. Muitos criativos são pessoas confusas e precisam de alguém eficiente e prático pra deslanchar. Seja esta pessoa. Associe-se e faça uma cerveja, um tênis, um café diferente, uma camiseta ninja ou um novo aplicativo. Tudo está mudando e o vento está a favor de quem está disposto a inventar o futuro.

Aqui vai um parêntese. Você provavelmente irá quebrar a cara. Vai perder tempo e dinheiro. E daí? Quem faz, erra. É assim desde quando você aprendeu a andar, lembra? Como diz o samba: levanta, sacode a poeira e dá a volta por cima.

A abundância começa em você. Preste mais atenção. Seja mais curioso, atencioso e educado. Dê mais de você. Trabalhe, se esforce e acredite mais. Você tem o poder de criar a impressão que os outros terão de você. Ninguém pode roubar isso. Sobre tudo, duas coisas. (São mais importantes e as deixei pro final.) A primeira: seja humilde. Você não sabe tudo e depende dos outros. A segunda: seja ambicioso. Você quer mais, e pode merecer mais. Pode ser grande, pode realizar plenamente seu potencial humano. Pode encontrar seu Santo Graal.

Semana do Brasil para estimular as vendas

Entre os dias 6 e 15 deste mês, shoppings, restaurantes e vão dar descontos que podem chegar até 70%

Com o objetivo de movimentar o comércio em todo o país e gerar vendas no comércio varejista em um período de baixo consumo, o governo federal promove a Semana do Brasil, uma espécie de Black Friday brasileira, entre os dias 6 e 15 deste mês. Shoppings, lojas de varejo, construtoras, restaurantes e hotelaria aderiram à ideia e oferecerão promoções para o consumidor aproveitar. Mais de quatro mil estabelecimentos já confirmaram a participação. No Rio, a proposta parece ser favorável ao comércio do Es-

tado do Rio. Estão previstos descontos até 70%.

Segundo pesquisa do Instituto Fecomércio de Análises e Pesquisas (IFec RJ), 88% dos fluminenses responderam que aproveitariam a data especial para adquirir algum produto ou serviço.

A maioria tem interesse em comprar eletrônicos (79,1%), roupas, calçados e acessórios (66,6%) e eletrodomésticos (64,8%).

Também estão em alta artigos de uso pessoal e doméstico (49,3%), itens de alimentação (46,8%), livros e



Mais de quatro mil estabelecimentos já confirmaram participação na semana de promoções. A ação é promovida pelo governo federal

PESQUISA

88%

Segundo a Fecomércio RJ, é o número de fluminenses que aproveitariam a data para adquirir algum produto ou serviço.

artigos de papelaria (38,4%) e pacotes de viagem (31,4%).

Quando questionados sobre a motivação para aproveitar a Semana do Brasil, a maioria dos fluminenses afirmou que consideram positivo o distanciamento do

final de ano e do Natal - caso de 17,6%. Boa parte também valoriza o fato de ser um evento nacional (17%). A consulta foi feita com 500 consumidores do Estado do Rio, entre os dias 5 e 8 do mês passado.

De acordo com o consultor de varejo Marco Quintarelli, a ideia é gerar um evento nacional de descontos no país. “Trazer a nacionalidade e uma movimentação entre um dos meses mais fracos de vendas, para movimentar a economia e gerar um aquecimento. É um mês atrativo também porque haverá

a liberação de recursos do FGTS”, explica.

PROMOÇÕES

Uma das lojas que vai oferecer descontos é a Ricardo Eletro, com promoções que podem chegar a 70%. Para o diretor executivo de rede de varejo, Luiz Wan-Dall, a ação é um ótima chance para os consumidores.

“O cliente terá uma excelente oportunidade de trocar eletrodomésticos, eletrônicos que há tempos está precisando e não conseguia por dificuldades financeiras”, explica Wan-Dall.

Entre as ofertas estão eletroeletrônicos e eletrodomésticos, como Smart TV Led Philco 39” de R\$ 1.699 por R\$ 1.299, Lavadora Electrolux 12 kg de R\$1.599 por R\$1.199, e fogão de cinco bocas a partir de R\$ 599. Todos com formas de pagamento facilitadas e em dez vezes sem juros.

A Camicado também participa da ação de vendas com diversas promoções. Será possível encontrar porta-bolo com tampa Holy por R\$119,99 e jogo de lençol King Oasis Couture 180 fios por R\$ 259,99.

CONFIRA OFERTAS

SHOPPING JARDIM GUADALUPE

■ Para ficar no estilo, os óculos Michael Kors ou Mormaii terão 50% de desconto na Ótica Golden do Shopping Jardim Guadalupe. Se quiser curtir aquele almoço, a moqueca de camarão sairá por R\$19,90 e o camarão ao catupirí R\$23,90 no restaurante Vivenda do Camarão. O Chope Amstel vai custar R\$3,98, das 16h às 20h, no Espetto Carioca.

WEST SHOPPING

■ Os calçados estão com tudo no West Shopping. Rasteiras estarão a R\$29,90 na loja Casuali. Na Clube Melissa, a sandália Francks está com 50% de desconto nos preços, custando apenas R\$69,99. Na Anacapri, a

sapatilha sai por R\$65. O preço do sapatênis cairá de R\$139,99 para R\$89,99 na loja Kik Calçados.

CENTER SHOPPING RIO

■ A academia Bodytech do Center Shopping Rio vai oferecer 100% de desconto na taxa de matrícula em todos os planos. Na loja South, o jeans feminina ficará mais barato. Deixará de custar R\$79,99 para ser vendida por R\$49,99. Já na Brasil Cacau, o tablete recheado de morango de 90g sai por R\$5,45.

CASAS BAHIA

■ A Casas Bahia oferece descontos de até 80% em itens no site e lojas. Os pagamentos poderão ser em até 24 vezes fixas no cartão, 24 vezes sem juros no cartão da loja. Para produtos selecionados, pode ser em

até dez vezes sem juros nos demais cartões de crédito, e com até 60 dias para começar a pagar no carnê.

PONTO FRIO

■ Já o Pontofrio anunciou o ‘Saldão Grandes Marcas’, com descontos de até 70% em produtos disponíveis no site e nas lojas físicas. Os clientes que comprarem com o cartão da marca podem parcelar as compras em até 24 vezes sem juros no cartão da loja para produtos selecionados e em até dez vezes sem juros nos demais cartões.

CAMICADO

■ Nas lojas Camicado, mais de cem itens estarão em promoção. Algumas sugestões são: aparador de louças Meridian de R\$39,99 sai por R\$19,99. O porta-sabonete líquido

Victoria estará a R\$24,99.

RIOOITO

■ A construtora Riooito participará com o empreendimento Cenário da Montanha, em construção em Itaipava, Região Serrana. Quem comprar uma unidade, com preço a partir de R\$ 215 mil, ganhará um ano de condomínio grátis. O empreendimento terá segurança 24 horas e mais de 20 itens de lazer.

RICARDO ELETRO

■ Descontos de eletroeletrônicos e eletrodomésticos como Smart TV Led Philco 39” de R\$1.699 por R\$ 1.299, lavadora Electrolux 12 kg de R\$1.599 por R\$1.199 e fogão de cinco bocas a partir de R\$599.

3º ENCONTRO DE NEGÓCIOS DAS REGIÕES DO CENTRO E DA LAPA

VOCÊ É NOSSO CONVIDADO!

TEREMOS UM COQUETE DE RECEPÇÃO E UMA PALESTRA A RESPEITO DOS NEGÓCIOS NA REGIÃO.

Traga seus cartões e um excelente Network.

10/09/2019

17:30 às 20:00hrs

HOTEL ATLÂNTICO PRIME
ENDEREÇO: RUA DO RESENDE
87 - CENTRO

confirmação através do e-mail ou telefone:
eduardosubcentrorj@gmail.com
21 98745 1666