

SEGURO DE SI

Herculano Barreto Filho, editor do núcleo de Suplementos

e-mail: herculano.filho@odia.com.br

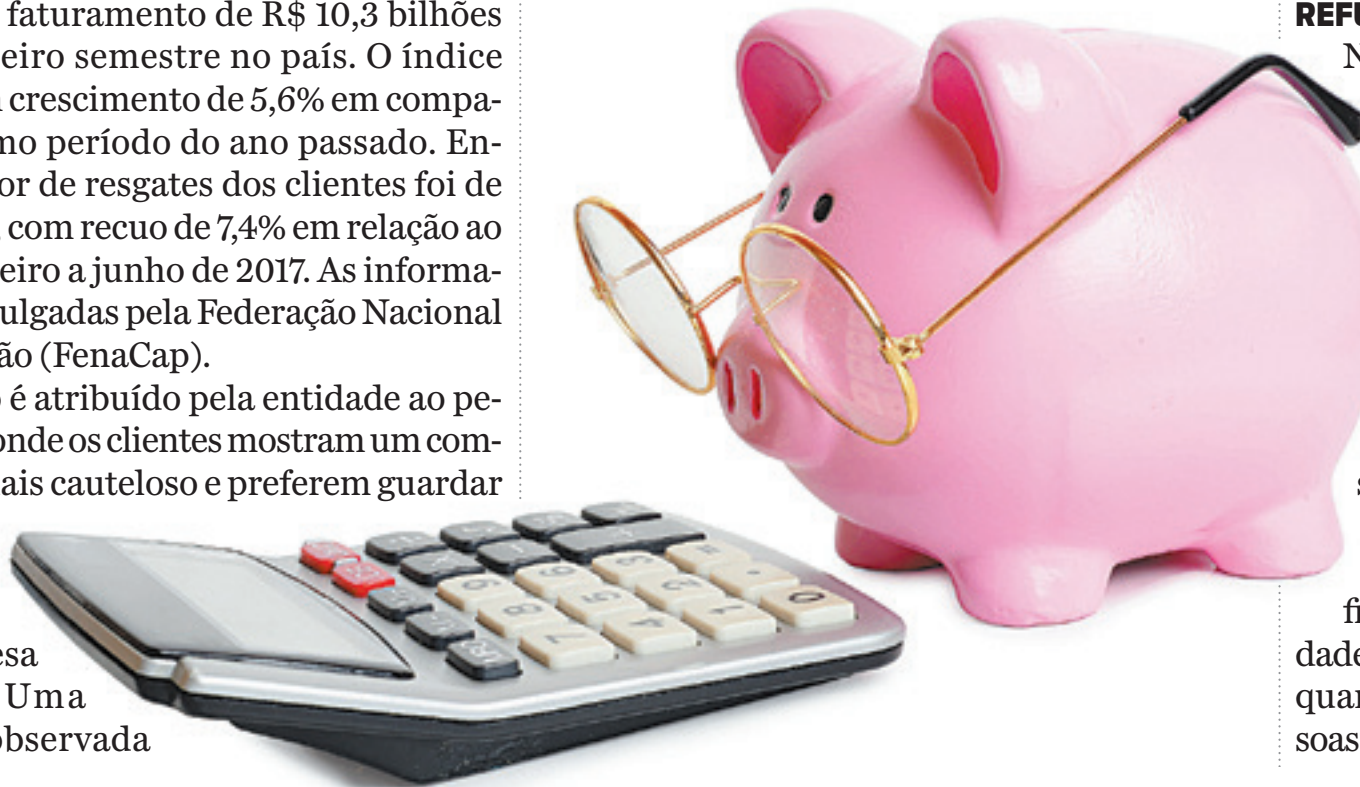
twitter: @HerculanoBFilho

TÍTULOS DE CAPITALIZAÇÃO

CLIENTE DESCONFIADO

O segmento de títulos de capitalização registrou um faturamento de R\$ 10,3 bilhões no primeiro semestre no país. O índice representa um crescimento de 5,6% em comparação ao mesmo período do ano passado. Entretanto, o valor de resgates dos clientes foi de R\$ 8,6 bilhões, com recuo de 7,4% em relação ao período de janeiro a junho de 2017. As informações foram divulgadas pela Federação Nacional de Capitalização (FenaCap).

Esse cenário é atribuído pela entidade ao período de crise, onde os clientes mostram um comportamento mais cauteloso e preferem guardar dinheiro para alguma dificuldade financeira ou despesa inesperada. Uma tendência já observada



desde o começo do ano. “Identificamos uma mudança de comportamento do consumidor. Notamos uma posição mais cautelosa”, explicou Marcos Coltri, presidente da federação.

De janeiro a junho deste ano, foram entregues

NEGÓCIO MILIONÁRIO. A BB Seguridade, braço de seguros e previdência do Banco do Brasil, ampliou a sua participação na corretora digital de seguros Ciclic. O negócio envolveu R\$ 20 milhões

R\$ 540,5 milhões em sorteios. O equivalente ao pagamento de R\$ 4,3 milhões de prêmios em dinheiro por dia útil para os clientes com títulos de capitalização sorteados em todo o país.

REFUGIADOS NO MERCADO DE TRABALHO

Na semana passada, o Grupo Segurador Banco do Brasil e MAPFRE abriu um debate sobre o ingresso de refugiados no mercado de trabalho em um evento na sede da entidade, em São Paulo. O encontro fez parte das ações do Grupo Mulheres do Brasil.

Segundo o levantamento ‘Refúgio em números’, o Brasil contou com 10.145 refugiados reconhecidos e 33.866 solicitações de refúgio em 2017. Os venezuelanos representam 53% dos pedidos de refúgio. “Esses números fazem do Brasil uma referência em refúgio na América Latina, o que traz desafios não só para o governo como para a sociedade. O setor privado pode colaborar com a causa quando amplia a empregabilidade a essas pessoas”, afirma a gerente executiva Jisley Bontempo.

Feira de franquias conecta investidores a marcas

Os visitantes poderão ter reuniões individuais com representantes das empresas

Em sua primeira edição no Rio, a feira de franquias Franchise4u vai conectar investidores a representantes de marcas dos segmentos de Alimentação, Educação e Turismo. Com oferta de negócios que têm investimento inicial a partir de R\$ 5 mil, o evento vai acontecer amanhã, das 9h às 20h, no Hotel Prodigy Santos Dumont, no Centro do Rio. A entrada é gratuita.

Para participar, é preciso fazer agendamento no site do evento (www.franchise4u.com.br), no qual está disponível a lista de empresas expositoras. Nele, o investidor pode analisar as informações sobre o negócio, taxas e valor de investimento, e pré-agendar horário para reuniões individuais com os representantes de cada franquia.

Segundo a organização do evento, o formato permite que investidor e representante da rede de franchising conversem por meia hora. Desta forma, explica Ricardo Branco, diretor executivo da Franchise4u, é possível evitar filas e atrair pessoas que de fato estão interessadas em adquirir uma franquia.

“Percebemos a necessidade de implantar um modelo



As marcas são dos setores de Alimentação, Educação e Turismo. Investimento inicial a partir de R\$ 5 mil



No nosso modelo, apontamos o perfil adequado de investidor para cada rede de franquia

RICARDO BRANCO, diretor executivo da Franchise4u

mais assertivo, onde as marcas encontrem candidatos com perfis que realmente se enquadrem no que a franquia busca. Nossa atuação é buscar e identificar pessoas interessadas em investir nas marcas expositoras, trabalho que se potencializa com o esforço conjunto com os franqueadores que expõem suas marcas no dia da feira”, acrescenta Ricardo Branco.

O evento chega ao Rio em

um cenário promissor para o setor de franquias. Associação Brasileira de Franchising (ABF), o segmento cresceu 5,1% no primeiro trimestre de 2018 em relação ao mesmo período do ano anterior. De acordo com levantamento da ABF junto aos associados, o faturamento das redes franqueadoras superou a marca de R\$ 38,7 bilhões, contra os R\$ 36,8 bilhões registrados entre janeiro e março de 2017.

Multinacional seleciona startups

O programa de aceleração tem inscrições abertas até domingo

A multinacional Thomson Reuters está com inscrições abertas para a segunda edição deste ano do seu programa brasileiro de aceleração de startups. A empresa, que atua no desenvolvimento de

soluções tecnológicas para diversos segmentos da economia, busca companhias iniciantes de tecnologia que criaram ferramentas para aprimorar a rotina dos profissionais dos segmentos Tributário, Fiscal e de Comércio Exterior. As inscrições vão até o próximo domingo, e devem ser feitas no site <https://goo.gl/Sr8tih>.

Podem participar startups de todas as regiões do

país, que ofereçam produtos e serviços com potencial de escala e já testados em clientes reais, nas três categorias: Fiscal, Comércio Exterior e Fiscal/Comércio Exterior.

Na primeira, podem se inscrever startups que usem Inteligência Artificial, Automação de Processos e Recebimento Integrado para aprimorar a eficiência, gestão e inteligência fiscal das empresas. Na categoria Co-

mércio Exterior, a Thomson Reuters procura iniciativas de Inteligência Artificial, Analytics e Blockchain. Já no eixo Fiscal/Comércio Exterior, serão analisadas startups com outras formas de tecnologia emergente que possam ser aplicadas nos dois segmentos. No dia 31 de outubro, serão definidas as quatro startups vencedoras serão desenvolvidas pela Thomson Reuters.



Camila Farani (foto) conduz o evento sobre lideranças femininas

Painel debate o papel da mulher no empreendedorismo

O evento tem entrada gratuita e será realizado nesta sexta-feira, na Barra

Quatro executivas do mercado carioca vão se reunir no painel ‘Liderança Feminina’, em que debaterão temas ligados à inovação, empreendedorismo e crescimento de negócios. O evento Tegra Hub, promovido pela Tegra Incorporadora Rio, tem entrada gratuita e será realizado nesta sexta-feira, no Complexo Empresarial Worldwide Offices, na Av. Abelardo Bueno, na Barra da Tijuca, das 19h30 às 23h. As inscrições devem ser feitas no link <https://goo.gl/JV7NL6>.

O painel será conduzido por Camila Farani, co-fundadora do Mulheres Investidoras Anjo (MIA), conselheira da Gávea Angels e investidora do Shark Tank Brasil. Também participam do encontro Lindália Junqueira, idealizadora e organizadora do Hacking.Rio, Cátia Tokoro, líder no Rio do Grupo Mulheres do Brasil, e Andréa Carvalho, embaixadora da Rede Mulher Empreendedora.

Juntas, elas abordarão assuntos como o papel da gestão num cenário em que as organizações precisam se adaptar rapidamente às necessidades

do novo consumidor e como inovar nos negócios, nutrimo empresas saudáveis e lucrativas.

“Falaremos sobre liderança e inovação no universo feminino, levantando diversas questões. Vamos comentar, por exemplo, sobre a necessidade de maior participação de mulheres nos conselhos das empresas, em cargos executivos, nas startups e como investidoras-anjo”, diz Lindália Junqueira.

RAZÕES PARA INVESTIR

Durante o evento, será transmitido um episódio inédito do programa ‘Shark Tank Brasil’, no qual Camila Farani comentará os motivos que a levaram a apostar ou não em determinado projeto.



É preciso que tenhamos mais mulheres nos conselhos das empresas, em cargos executivos e nas startups

LINDÁLIA, do Hacking.Rio